



豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited
豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00607

2025

**環境、社會及
管治報告**



目錄

2025年可持續發展亮點	2
關於本報告	5
管理層致辭	6

1.

豐盛的可持續發展

1.1 關於豐盛控股	9
1.2 可持續發展戰略與目標	11
1.3 可持續發展管理	13

2.

健康企業：合規經營，責任投資

2.1 企業管治	19
----------	----

3.

健康事業：品質服務，永續供應

3.1 提升客戶體驗	27
3.2 可持續供應鏈	32

4.

健康環境：低碳運營，綠色發展

4.1 提升氣候韌性	37
4.2 強化能源管理	43
4.3 水資源利用	47
4.4 減少環境污染	48

5.

健康員工：以人為本，健康成長

5.1 僱傭慣例和勞工標準	56
5.2 薪酬及福利	59
5.3 健康和 safety	59
5.4 發展與培訓	61
5.5 員工關懷	63

6.

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

6.1 康·養	67
6.2 環·保	69
6.3 同·心	70
6.4 傳·承	71
港交所報告守則索引	72
氣候相關披露	74



2025年可持續發展亮點

2025年，豐盛控股持續深耕可持續發展領域，以五大健康發展維度為核心錨點推進實踐。我們將從健康的事業、員工、社會、環境及企業五個板塊，集中展現本集團本年度在ESG領域的實踐成果與亮眼表現。

健康企業透明陽光的企業文化



年度關鍵詞

風險管控

反腐倡廉

負責任投資

信息安全

數字化創新

年度亮點案例

- 南京總部開發的華為元服務作為全國首批、南京首家商場元服務，在華為開發者大會(HDC)展示。該服務有效降低商戶獲客成本，助力實現商業空間的可持續運營
- 澳洲喜來登度假村通過通過萬豪國際的數字學習平台，全面推進反賄賂與反腐敗培訓，覆蓋高管及全體員工，培訓內容涵蓋賄賂與腐敗基本概念、公司反賄賂政策等
- 雨花客廳部署智能水電錶、研發出線上實時檢測平台，提升運營管理效率

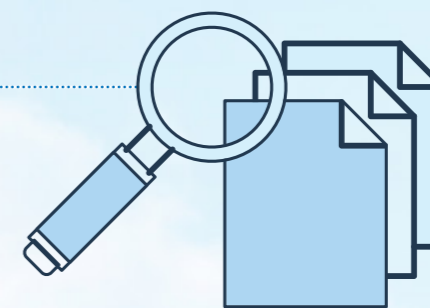


年度關鍵行動

- 積極開展提升高管及員工ESG意識，培訓覆蓋率已達100%
- 完善《舉報管理規定》並通過多元化舉報渠道保護舉報人權益推進旗下多家商業與酒店資產數字化轉型
- 通過網絡安全月、郵件測試及隱私協議，加強保障客戶信息安全

年度績效

0件貪污腐敗及商業道德相關訴訟案件



ESG意識培訓覆蓋 **100%** 高管及員工



問卷統計顯示用戶對於元服務滿意度高達 **90.7%**



2025年可持續發展亮點

健康事業 可持續創新驅動企業發展



健康環境 綠色低碳實踐築就可持續環境



年度關鍵詞

客戶溝通 責任供應 客戶健康與安全

年度亮點案例

- 雨花客廳通過增設室外衛生間、提高清潔頻率、規範記錄與人員培訓，全面優化洗手間衛生條件，持續為客戶提供潔淨舒適的環境
- 五季酒店為賓客提供節日專屬歡迎禮，針對觀演等需求開通專線班車，以定制化服務優化入住體驗
- 雨花客廳與迪卡儂聯合舉辦了兩場戶外健康跑活動，聚焦親子家庭客群，有效提升了顧客黏性與關聯消費



年度關鍵行動

- 將可持續發展理念融入日常溝通，引導並幫助租戶共同實踐，實現深度結合
- 持續完善硬件配套設施和軟件服務平台，面對客戶多元化需求，提升服務能力
- 與商戶溝通實現全覆蓋，完成條件適配資產滿意度調查，持續提升租戶滿意度與客戶體驗
- 供應商選擇納入ESG考量，如優先使用本地供應商等，建立更具韌性、可持續和符合道德規範的供應鏈

年度績效

雨花客廳向商戶開展垃圾分類培訓 **100%**



五季酒店客戶淨推薦值達 **95.8**

五季酒店和雨花客廳《供應商ESG倡議書》簽署率 **100%**



年度關鍵詞

氣候韌性 循環利用 生態友好

年度亮點案例

- 雨花客廳部署智能水電錶並研發出線上實時監測平台，實現用水用電數據的遠程採集與動態管理
- 五季酒店以《綠色旅遊飯店》標準為建設與運營準則，全面推進綠色飯店評定工作，目前已通過南京市評審，正推進江蘇省級評審，通過後將獲評金樹葉級綠色旅遊飯店
- 澳洲喜來登度假村開展有機廢棄物堆肥處理，實現資源循環，每年能避免多達72噸廢棄物進入填埋場



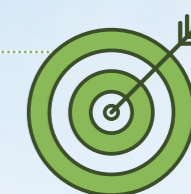
年度關鍵行動

- 南京、澳洲業務區域制定針對性極端天氣應急預案
- 多板塊開展廢棄物循環利用，推進「無廢商場」建設
- 澳洲喜來登度假村完成主樓及維修棚光伏板安裝
- 全集團100%實施垃圾分類，推進綠色房務計劃減塑

年度績效

溫室氣體排放總量 (範圍一、範圍二及範圍三) 較2024年

減少 **8.57%**



地產板塊設備改造全年節電量

約 **63,658千瓦**，
節水量 **約 4,573噸**

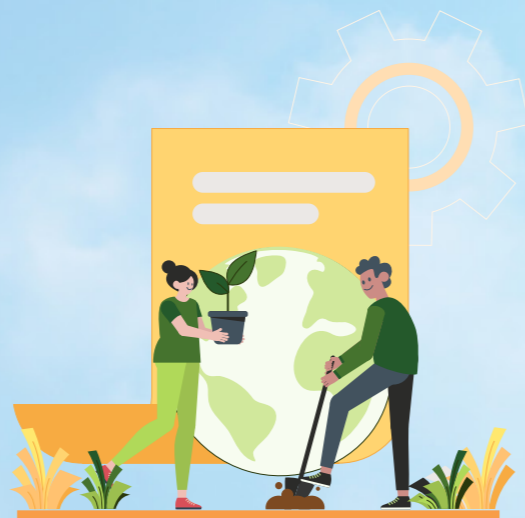
旅遊板塊設備節能改造全年燃氣節約量

約 **2,000立方米**



2025年可持續發展亮點

健康員工 全維健康賦能卓越未來



健康社會 公益與投資項目有助於社會健康

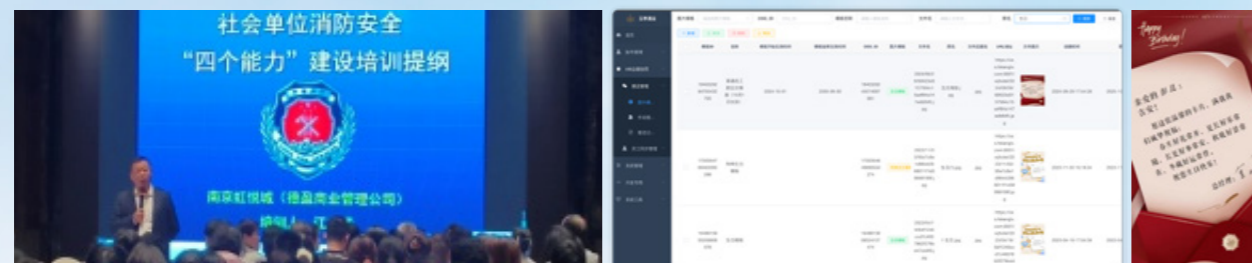


年度關鍵詞

多元化 員工滿意度 職業健康與安全

年度亮點案例

- 澳洲喜來登度假村與國家原住民培訓學院合作，為三名原住民青年提供崗位培訓，持續踐行多元融合與企業社會責任
- 澳洲喜來登度假村組織開展領導力培訓強化管理團隊能力，為服務效能提升注入持續動力
- 上線企業微信員工關懷平台，覆蓋五季酒店全體員工，累計推送達1,427人次，以數字化方式提升員工歸屬感與管理效率
- 澳洲喜來登度假村舉辦「員工感恩周」，旨在感謝員工貢獻、踐行企業文化，有效提升了團隊歸屬感與凝聚力



年度關鍵行動

- 積極推動多元就業，聘用殘障人士與退伍軍人，為弱勢群體創造職業發展平台
- 維護女性員工權益，保障其法定權利，並落實特殊關懷
- 持續關注員工心理健康，助力員工緩解壓力、提升幸福感

年度績效



年度關鍵詞

康·養 環·保 同·心 傳·承

年度亮點案例

- 雨花客廳引入雲南彝繡主題展覽，推動彝繡技藝在城市公共空間中的呈現。並投入資金14萬元，推動傳統手工藝向現代文化產業轉型升級。驛站首任店長由全國首批「殘疾人美麗工坊」繡娘白清秋擔任
- 五季酒店旗下五季書院開展「綠色康養」公益活動，由志願者帶領居民學習八段錦功法、示範穴位按摩，引導居民掌握日常健康調理技巧
- 澳洲喜來登度假村積極支持當地公益機構，通過慈善高爾夫及募捐午餐等多元形式，增強當地社區健康與福祉；度假村每個月帶領員工進行海灘清理志願活動



年度關鍵行動

- 結合凱悅「全球服務月」，開展「綠色康養·五季同行」等主題活動，向社區普及中醫藥文化與環保理念
- 規劃長期康養活動，包括社區中醫教學、消暑養生、企業健康諮詢等
- 依託商業與酒店平台開展非遺展覽與民俗手作，推動地方文化遺產保護
- 積極投身社會公益行動

年度績效



關於本報告

豐盛控股有限公司及其附屬公司（「**本集團**」「**豐盛控股**」或「**我們**」）面向各利益相關方發佈2025年度環境、社會及管治報告（「**本報告**」），本報告的時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日，重點披露本集團在環境、社會及管治（「**ESG**」）方面的策略和表現。

報告範圍

本集團附屬公司—中國高速傳動設備本集團有限公司（「**中國傳動**」）會發佈獨立報告以滿足香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄最新《環境、社會及管治報告守則》要求。本報告披露範圍涵蓋除中國傳動外的主要業務及營運點¹，包括：

- I. 南京總部及香港辦公室；
- II. 地產業務中位於中華人民共和國（「**中國**」）南京的虹悅城和雨花客廳。
- III. 旅遊業務中位於中國南京的南京豐盛五季凱悅臻選酒店（「**五季酒店**」）和位於澳大利亞（「**澳洲**」）昆士蘭州的蜃景喜來登度假村和鄉村會所（「**喜來登度假村**」）。

報告標準

本報告按照上市規則附錄最新《環境、社會及管治報告守則》要求進行參考編製，並於2026年6月17日獲得董事會審批通過。

匯報原則

本報告按照識別和排列重要的權益人及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等步驟進行釐定，報告內容遵循聯交所的環境、社會及管治報告守則的四項匯報原則：

- **重要性**：本報告將結合對持份者的重要性評估和本集團的業務發展方向分析來識別重大的可持續發展議題，並在本報告中進行披露。
- **量化**：本報告將在可行情況下，根據行業標準披露可以進行比較的環境及社會關鍵績效指標。
- **平衡**：本報告將全面地反映本集團在環境、社會及管治方面的表現。
- **一致性**：除另外說明外，本報告的報告範圍與關鍵績效指標計算方法與上年度一致。

聯絡和反饋

本報告設有中英文版，可以在聯交所網站及本集團官方網站下載電子版參閱。

我們十分重視各利益相關方的意見和建議，您的寶貴反饋會協助我們進一步完善本報告以及在可持續發展方面的表現。

聯繫方式：

郵箱：info@fullshare.com

地址：香港金鐘金鐘道95號統一中心26樓C1室

1 地產業務中的雨花客廳及旅遊業務中的五季酒店已於2024年完成出售，但豐盛控股依然持有資產的經營控制權，因此本報告的披露與數據中仍包含雨花客廳及五季酒店相關信息。

管理層致辭

2025年，全球可持續發展浪潮持續深化，綠色轉型與責任擔當成為企業高質量發展的核心命題。面對複雜多變的市場環境與日益提升的社會期待，豐盛控股始終將環境、社會及管治(ESG)理念深植戰略核心，以「成為全球領先的大健康生活服務商」為目標，在「健康企業、健康事業、健康環境、健康員工、健康社會」五大維度穩步前行，用實際行動踐行可持續發展承諾，為利益相關方創造長遠價值。

打造健康企業

健康企業，是基業長青的「生命體系」；合規經營與穩健治理是企業行穩致遠的根本。健康，意味着企業不僅要有健全的「骨骼」（治理架構），更要有通暢的「血液」（運營流程）與強大的「免疫系統」（風險合規）。2025年，我們持續完善ESG管治架構，構建「董事會—ESG委員會—ESG工作小組」三級聯動管理體系，將可持續發展要求全面融入決策與運營全流程。我們堅守廉潔合規底線，嚴格遵守境內外法律法規，通過全覆蓋的反貪腐培訓與完善的舉報機制，築牢合規經營防線；同時深化數字化創新與風險管理，以技術賦能提升運營效率，以系統化管控應對各類風險，讓透明、規範、創新成為企業健康發展的鮮明底色。

深耕健康事業

健康事業，是價值共創的「生態運營」。從高品質服務提升客戶體驗到賦能供應鏈，它超越了單一的产品或服務，我們始終秉持以客戶為中心的理念，致力於構建一個客戶、夥伴、行業多方共贏的可持續生態。通過優化服務流程、升級硬件配套、開展多元化客戶互動，持續提升客戶體驗與滿意度；在供應鏈管理中，我們推動供應商簽署《ESG倡議書》，強化供應商ESG審查與合作，促進上下游協同可持續發展。從地產板塊的商業服務升級到旅遊板塊的特色住宿體驗，我們始終以專業能力與責任擔當，為客戶創造價值，為行業樹立標杆。我們把事業根植於信任與責任中，我們認為，健康的事業，追求的不是短期交易，而是通過專業與匠心，提供長久可靠的服務，與各方夥伴共生共榮，讓每一次商業活動都成為推動行業向善、促進社會健康的一股力量。

守護健康環境

健康環境，是企業與自然「和諧共生」的承諾，踐行綠色發展理念，是企業對生態環境的責任擔當。2025年，我們聚焦氣候變化、節能降碳、資源循環三大方向，系統性推進環境管理工作。地產板塊通過設備改造實現顯著節電節水，旅遊板塊完成光伏板安裝與綠色房務計劃落地；全本集團100%實施垃圾分類，以大瓶洗沐用品替代小瓶塑料裝，推進雨水回收、廢棄物再利用等循環舉措，持續降低運營對環境的影響。我們正努力將運營深深嵌入地球的生態循環之中，而非凌駕其上。從節能降碳到資源循環，每一個環保舉措，都是我們對「綠水青山」的務實回應，是對子孫後代的責任契約。這不僅是響應國家戰略，更是為企業經營構建一個更可持續、更具韌性的物理基礎。

管理層致辭

培育健康員工

健康員工，是組織活力的「源頭活水」。員工不是成本，而是最核心的資產與創造者。健康，意味着員工在身體、心理與職業發展上的全面豐盈。我們嚴格遵守勞動法律法規，打造平等、多元、包容的雇佣環境，為員工提供有競爭力的薪酬福利與完善的職業發展通道。通過全覆蓋的安全培訓、常態化的健康關懷、多樣化的技能提升課程，我們保障員工身心健康，助力員工職業成長；同時建立暢通的溝通渠道與員工關懷平台，讓每一位員工都能感受到企業溫度，在與企業共同發展中實現自我價值。我們始終認為，為員工創造安全、包容、有成長性的環境，不僅是履行法律與道德責任，更是激發創新、凝聚歸屬感的根本。只有當員工與企業共同成長、實現價值，組織才能擁有不竭的內生動力。

共建健康社會

健康社會，是企業作為「社會公民」的本分與擔當，因為企業的價值不僅在於經濟貢獻，更在於對社會的回饋與擔當。這意味着我們需要更加主動利用自身的資源與能力，去關心、回饋、賦能我們所處的社區。2025年，我們圍繞康養、環保、同心、傳承四大支柱，開展了一系列公益行動與社區項目—五季酒店通過中醫養生公益活動傳遞健康理念，澳洲喜來登度假村組織海灘清理與慈善募捐踐行環保責任，虹悅城、雨花客廳以領養日、義賣義演等活動凝聚社區愛心，助力文化傳承。無論是推廣健康生活方式，還是參與環境保護、社區融合，都是在「修己」的同時「助人」，讓企業的溫度化為促進社會包容、提升公眾福祉的切實能量，這最終將反哺企業發展的土壤。

回望2025，我們在每一個「健康」維度上的耕耘，都是為了織就一張緊密關聯、相互促進的可持續發展網絡。展望前路，豐盛控股將繼續以「五大健康」為戰略羅盤，將ESG深度融入業務基因，以更堅定的行動，與所有利益相關方攜手，不僅為股東創造回報，更致力於為一個更健康、更綠色、更包容的世界貢獻「豐盛」之力。

1.

豐盛的 可持續發展



豐盛的可持續發展

1.1 關於豐盛控股

1.1.1 本集團簡介

豐盛控股有限公司 (股份代號：607.HK) 創立於2002年，總部設於中國南京，2013年12月在聯交所上市，並先後在香港、新加坡及澳洲設立辦公室，是一家跨國性綜合型企業和投資公司。

本集團以「成為全球領先的大健康生活服務商」為目標，業務聚焦旅遊度假、教育醫療、健康地產、再生能源四大產業板塊，憑藉多元業務佈局與專業服務能力，為客戶提供高質量的產品與健康相關服務，積極推動健康生活方式普及。目前，本集團業務及項目已覆蓋中國大陸、香港、新加坡、澳洲等國家和地區，在運營發展中堅持追求環境友好型經濟增長，持續為自身及持份者創造長遠共同價值。

企業宗旨	企業願景	核心價值觀
<ul style="list-style-type: none"> 「共創共享：豐盛是大家的」為本集團的企業宗旨 我們重視每位豐盛人及合作夥伴共同努力的成果，望本集團上下的員工能實踐「共創共用」的理念，彰企業家精神，共創繁榮，共享豐盛 	<ul style="list-style-type: none"> 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈，全方位提升生活質量 綠色是豐盛品牌的基礎和保障，健康是豐盛品牌的宗旨和主線 做健康生活方式的倡導者，綠色城市構建的引領者，健康產業平台的搭建者 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信：信譽是最大的資產 開放：沒有競爭者，只有合作者 務實：不圖虛名，說得好不如做得好 卓越：把不可能變可能，可能變可靠，可靠變牢靠

1.1.2 主營業務

南京總部及香港辦公室	地產板塊	旅遊板塊
<ul style="list-style-type: none"> 投資及管理 	<ul style="list-style-type: none"> 虹悅城 雨花客廳 	<ul style="list-style-type: none"> 五季酒店 喜來登度假村

豐盛的可持續發展

1.1.3 榮譽獎項

2025年，豐盛控股持續夯實品牌核心競爭力，穩步提升行業影響力，始終以客戶需求為導向，不斷優化服務體系、精進服務品質，憑藉專業的服務能力收穫了客戶的高度讚譽與行業的充分肯定。



旅遊板塊

- 2025年大眾點評必住榜
- 2025年凱越本集團大中華區杰出前廳獎
- 2025年度康養旅居酒店
- 2025年度卓越酒店
- 2025金梧桐中國餐廳指南—二星餐廳(玉閣·中餐廳)
- 高德尋味美食地圖推薦—年度品牌餐廳(玉閣·中餐廳)
- 2025年度淮揚菜餐廳(玉閣·中餐廳)
- 2025攜程口碑榜—設計感酒店
- 奢想度假之選Dream by Luxury Escapes
- 2025年度昆士蘭州酒店協會卓越獎—最佳環境與能源效益實踐獎Queensland Hotels Association Awards for Excellence 2025 – Best Environmental & Energy Efficiency Practice (Winner)
- 2025年度昆士蘭州酒店協會卓越獎—最佳會議及活動場地獎Queensland Hotels Association Awards for Excellence 2025 – Best Meeting & Events Venue (Winner)
- 2025年度澳大利亞活動獎—年度活動酒店獎Australian Event Awards 2025 – Event Hotel of the Year (Winner)
- 2025年度澳大利亞活動獎—年度活動供應商獎(全國提名) Australian Event Awards 2025 – Event Supplier of the Year (National Nominee)
- 《2025澳大利亞美食指南》—昆士蘭州北熱帶地區廚師帽獎Australian Good Food Guide 2025 – Tropical North Queensland Chef Hat Awards
- 全國卓越獎—最佳會議及活動場地獎National Awards for Excellence – Best Meeting & Events Venue
- 《旅遊與休閒》雜誌評選—十佳海灘及海島酒店(第3名) 3rd: Travel & Leisure Best Beach & Island Hotels
- 《旅遊與休閒》雜誌評選—十佳酒店泳池(第4名) 4th: Travel & Leisure Best Hotel Pools



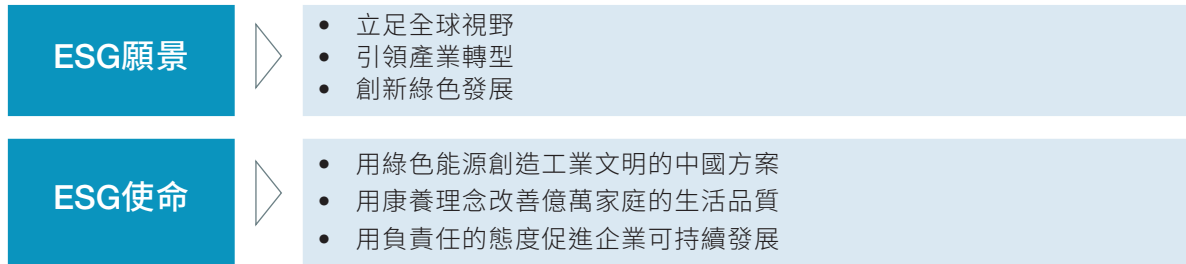
地產板塊

- 2024-2025年度華東區最佳人氣購物中心

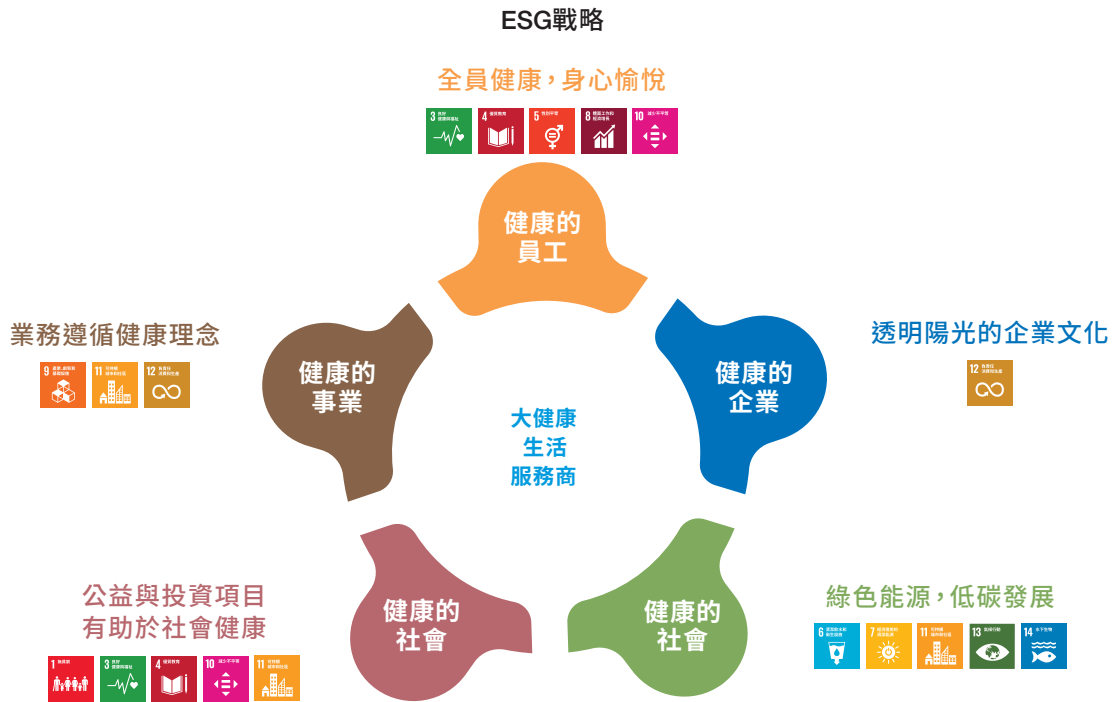
豐盛的可持續發展

1.2 可持續發展戰略與目標

作為大健康理念的倡議者，我們致力於成為全球領先的大健康服務商，以合規的管治程序和可靠的安全保護打造健康企業，以高品質服務和可持續供應成就健康事業，以綠色為品牌基礎、低碳為運營理念築建健康環境，以共創共享的企業宗旨和以人為本的企業關懷培育健康員工，以企業溫度和價值傳遞回饋健康社會。



2025年，豐盛控股持續以「大健康服務商」為可持續發展戰略導向，進一步深化目標體系，將本集團戰略與聯合國可持續發展目標深度融合，以國際視野明確了各維度的ESG戰略實踐方向與目標。



豐盛控股立足企業高質量發展與可持續發展要求，在原有「健康環境、健康企業、健康社會、健康事業、健康員工」五大維度ESG戰略基礎上，細化制定多階段目標體系，按短、中、長及短中期維度拆解落地，將宏觀ESG戰略轉化為各階段可執行、可落地的具體目標，推動ESG理念深度融入企業全流程運營發展。

豐盛的可持續發展

ESG目標		目標時間	2025年度進展
「✓」已達成 「○」跟進中			
 <p>健康環境</p>	支持國家碳中和目標，持續節能降碳，發展綠色清潔能源	長期	○
	深入了解本集團全生命週期碳排放	長期	○
	鼓勵循環經濟，通過循環舉措減少資源使用	長期	○
 <p>健康企業</p>	逐步提升企業管理層及員工ESG意識，由上至下貫徹可持續理念	短期	○
	完善本集團ESG管治架構，確保合規，設立ESG專項披露機制，持續向利益相關方展現ESG亮點	短期	✓
	堅持創新發展，持續為行業貢獻	中期	○
 <p>健康社會</p>	以身作則，踐行企業社會責任，用「綠色」與「健康」理念推動多樣化社區項目	長期	○
 <p>健康事業</p>	與租戶／商戶保持緊密溝通，持續提升租戶滿意度與客戶體驗	短中期	✓
	保障供應鏈穩定性，持續推動建立可持續與責任供應鏈	中長期	○
	持續強化與商戶／租戶的ESG宣貫與合作，共同推動建立可持續商業	中長期	○
 <p>健康員工</p>	持續了解員工訴求，提升員工滿意度	短中期	✓
	保障員工身心健康，提倡工作與生活的平衡	中期	○
	注重應對氣候變化相關實踐，深化員工與相關工作的聯結	長期	○

豐盛的可持續發展

1.3 可持續發展管理

豐盛控股始終將可持續發展議題與企業管理的融合協同置於重要位置。為此，我們不斷完善ESG管理架構與制度體系，在各項決策中主動納入環境與社會維度的影響評估，以高標準的公司治理規範為指引，推動可持續發展戰略的扎實落地與長期深耕。

1.3.1 可持續發展管治架構

為保障ESG工作的有序推進與戰略落地，豐盛控股構建了層級清晰、權責明確的ESG治理架構，從決策、統籌到執行層面形成了完整的管理鏈路。其中，董事會作為戰略決策層，統籌監督本集團可持續發展的方向與策略，ESG委員會在董事會指導、ESG工作小組協同下，制定並管理本集團ESG相關事務，ESG工作小組作為執行層，負責落地可持續發展各項具體工作。具體架構及各層級工作職責如下。

豐盛控股ESG管治架構及工作職責

董事會

- **董事會統籌全局**，對本集團可持續發展負總責。把握可持續發展戰略方向，定期審視ESG風險、績效與進程，為本集團ESG工作指引航向。

ESG委員會：經董事會授權，由董事會成員組成

- **風險機遇把控**：專注識別、評估和管控ESG領域重大風險與機遇，如氣候風險和供應鏈ESG問題等。
- **政策策略制定**：制定並優化本集團ESG願景、策略、框架、原則、政策和目標，為董事會提供改進建議，確保ESG政策有效執行。
- **合規與溝通管理**：監督ESG政策落實，確保合規；優化股東溝通渠道，強化與股東聯繫；支持外部ESG項目，提升企業ESG影響力。





ESG工作小組：由各業務板塊和職能部門主管組成

- **協作與監督**：協助ESG委員會督促各部門落實ESG政策，監控可持續發展進展。
- **數據與規劃**：負責ESG工作規劃，收集ESG報告所需數據，為決策提供數據支撐。
- **改進與培訓**：為優化本集團ESG目標建言獻策，推動ESG培訓與教育，提升全員ESG意識。

豐盛的可持續發展

1.3.2 持份者參與及回應

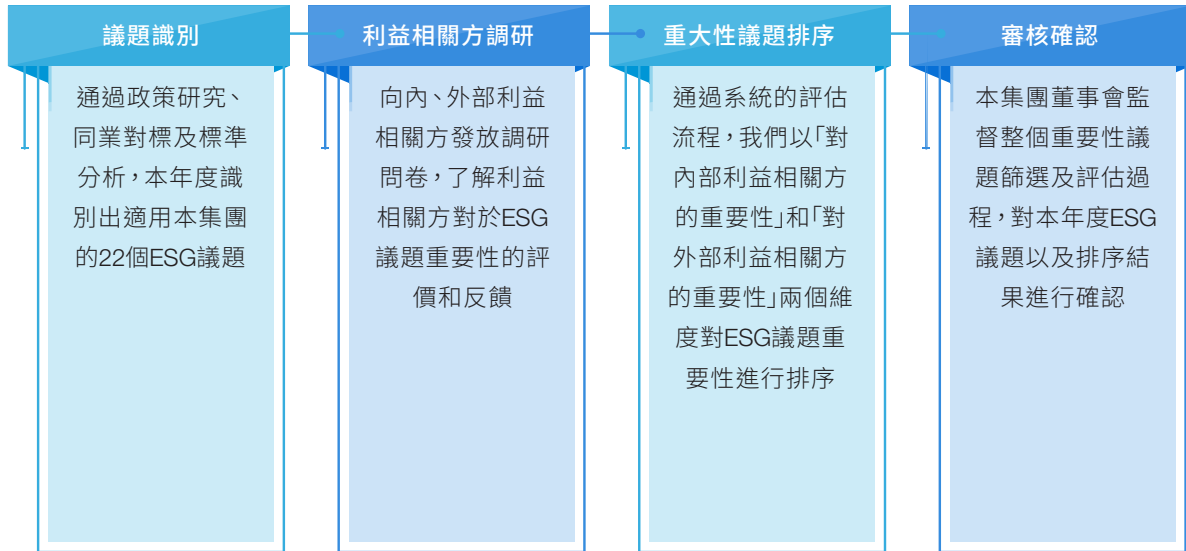
與各利益相關方締結緊密且穩固的合作關係，是驅動企業可持續發展的核心支柱。為此，本集團建立了高效暢通的溝通渠道，主動與利益相關方開展常態化溝通交流，深度研判各方關切與發展期待，秉持開放包容的原則，認真吸納並及時響應各類意見與建議。

持份者	溝通渠道	主要涉及議題	我們的回應
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東會議 公司公告 社交媒介 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 商業道德與反貪腐 可持續金融 公司治理 科技與創新 	我們進一步加強風險管理，嚴格遵守反貪腐政策，優化公司治理結構，持續追求技術創新，保持行業內的競爭優勢。
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 直接溝通 實地考察 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的供應鏈管理 風險管理 產品與服務的健康與安全 	我們以嚴格的供應商准入機制以及風險管理程序保證供應鏈的可持續性，以高質量的產品和服務實現與合作夥伴的互助共贏。
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研 社交媒介 應用程序 	<ul style="list-style-type: none"> 隱私保障與信息安全 產品與服務的健康與安全 產品及服務質量 租戶及消費者參與 	我們以嚴密的數據保護機制確保客戶的信息安全，以健康和安全為基礎提供高質量的產品與服務，在互動中提高客戶參與度，以客戶的意見和建議為鑒不斷改進，提高客戶的滿意度。
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 公司會議 員工活動 工作考核 專題座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 吸納和挽留員工 員工福祉 人權及勞動實務 多元化及平等機會 員工發展及培訓 	我們提供富有競爭力的薪酬福利和員工職業發展規劃體系，注重員工的身心健康，尊重員工的基本權利，為員工提供多元化的企業氛圍和平等的工作機會，幫助員工進一步提升和發展。
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 政策監管 評核調查 會議溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德與反腐敗 可持續金融 科技與創新 碳排放 水與空氣污染 氣候適應及應對 	我們支持政府的可持續發展目標，推動產業升級和科技進步，採取積極的措施減少碳排放，支持環境保護政策，提高企業應對氣候變化的能力。
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 應用程序 官方網站 社交媒介 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與及投資 產品及服務質量 	我們通過多種渠道與社區建立鏈接，鼓勵社區參與以及投資，以更好的產品和服務質量提升品牌形象，獲得社區認可。

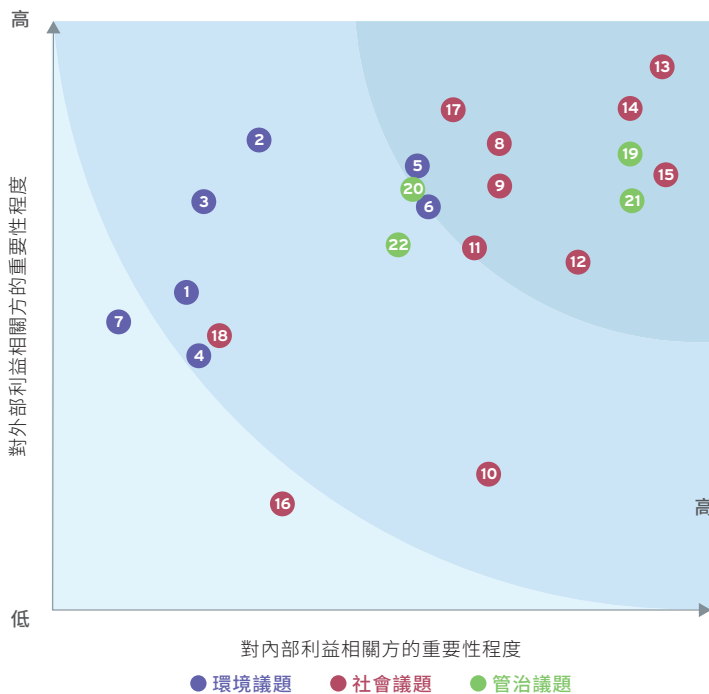
豐盛的可持續發展

1.3.3 重大性議題評估

豐盛控股立足本集團發展戰略，對標國內外可持續發展相關標準，結合行業國際前沿發展態勢，系統識別並篩選出契合本集團發展實際的可持續發展實質性議題，經多維度分析與綜合評估後，最終形成本年度ESG議題矩陣。



重要性矩陣



高度重要性議題	中度重要性議題
5 廢棄物管理	1 碳排放
6 水資源管理	2 能源效益
8 員工僱用	3 綠色建築
9 員工權益保護	4 應對氣候變化
11 員工培訓與發展	10 多元化及平等機會
12 負責任的供應鏈管理	18 租戶及消費者參與
13 隱私保障與信息安全	22 公司治理
14 職業健康及安全	
15 顧客福祉、健康與安全	可關注議題
17 客戶服務與滿意度	7 生物多樣性
19 商業道德與反貪腐	16 社區參與及投資
20 科技與創新	
21 風險管理	

2.

健康企業：
合規經營，責任投資



健康企業：合規經營，責任投資

回應SDGS



SDG 12 — 負責任消費和生產

確保採用可持續的消費和生產模式

豐盛控股將風險控制與廉潔治理視為企業治理體系中的關鍵支柱，通過制度化、規範化的管理機制保障經營活動的穩定性與合規性。在投資決策過程中，本集團貫徹責任投資原則，優先支持符合綠色發展方向和可持續目標的項目；在內部管理層面，持續強化反腐敗要求，明確行為邊界，維護健康有序的商業秩序；在數字化發展中，同步加強對信息系統和數據資產的保護，降低潛在安全風險。我們注重經營質量與長期價值的平衡，通過穩健治理推動企業與社會的協同發展，為各利益相關方創造可持續的長期價值。

ESG目標

逐步提升企業管理層及員工ESG意識，由上至下貫徹可持續理念

- 持續提升高管及員工的ESG意識，相關培訓覆蓋率達到100%，包括但不限於微信、郵件、電子海報等
- 高管及員工年度反貪腐培訓覆蓋率達到100%
- 年度至少開展1次全員信息安全培訓

2025年度進展

- 本年度我們積極開展提升高管及員工ESG意識，培訓覆蓋率已達100%
- 本年度我們對高管及員工年度反貪污培訓覆蓋率達到100%
- 本年度我們通過釣魚郵件測試、信息安全宣貫等形式完成信息安全相關知識普及與培訓，澳洲喜來登度假村開展「信息安全月」活動，進一步深化員工對於信息安全的理解。

健康企業：合規經營，責任投資

ESG目標

完善本集團ESG管治架構，確保合規，設立ESG專項披露機制，持續向利益相關方展現ESG亮點

- 持續保障ESG相關合規表現，確保無重大違規事件／重大訴訟案件
- 明確ESG願景、使命及管治架構
- 制定ESG專項管理政策及分維度目標體系，建立披露內容質量核查機制
- 搭建官網ESG信息披露專欄，統籌發佈經核查查的ESG政策、報告及活動動態
- 制定氣候變化減緩及適應策略，並披露氣候變化風險相關信息

堅持創新發展，持續為行業貢獻

- 支持行業內創新技術發展，積極參與行業交流活動
- 支持旗下資產持續推進數字化轉型

2025年度進展

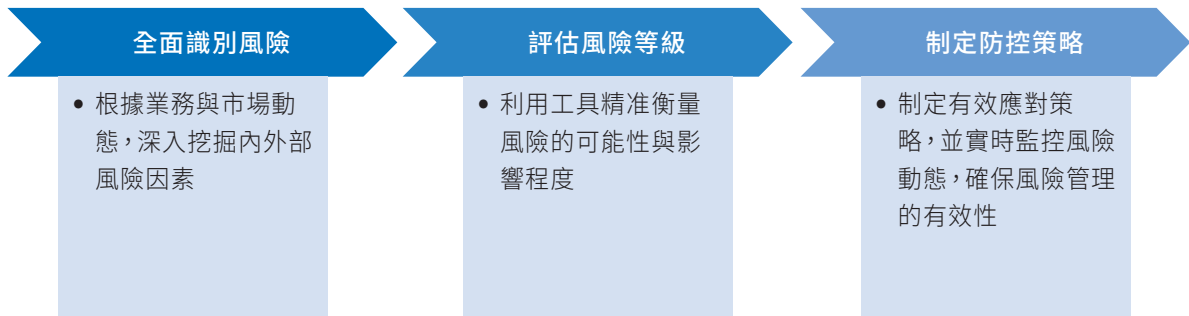
- 2025年，本集團未出現ESG重大違規事件／重大訴訟案件
- 豐盛控股設有明確的ESG願景與使命，並搭建了「董事會-ESG委員會-ESG工作小組」三級管治架構，分層落實ESG管理權責
- 豐盛控股制定有ESG相關管理政策，並分維度構建了ESG目標體系，同步建立內容質量核查機制，保障信息披露規範性
- 豐盛控股制定了氣候變化減緩及適應策略，識別並披露氣候變化風險，通過三級管理架構推進氣候相關KPI落地與成效管控
- 本集團2025年基於HarmonyOS開發的華為元服務作為全國首批、南京首家商場元服務，於華為開發者大會(HDC)進行成果展示，分享商業場景數字化應用經驗，推動行業技術實踐與交流
- 本集團圍繞服務體驗優化與運營管理提效，支持旗下商業與酒店資產推進數字化轉型，已落地線上點餐系統、智能水電錶監測平台及「一鋪一檔」電子化管理等服務，通過數據驅動提升運營效率、降低資源消耗並強化可持續管理能力

健康企業：合規經營，責任投資

2.1 企業管治

2.1.1 風險管理

豐盛控股相信，企業要實現長期穩定發展，離不開系統化、前瞻性的風險管理。科學的風險管理不僅能夠提升企業對不確定因素的識別與應對能力，也有助於保障戰略決策的連續性與執行效果。基於這一認知，豐盛控股構建了覆蓋全流程的風險管理架構，將風險識別、分析評估、處置措施有機銜接，形成動態運行的管理機制。依託跨部門協作模式，並結合多元化的管理工具與技術手段，本集團對包括市場、信用及運營在內的主要風險類別進行系統管控，從而增強整體經營的穩定性與韌性。



在此基礎上，豐盛控股進一步將ESG風險納入整體風險管理視角進行統籌考量。在環境維度，我們主動應對政策監管趨嚴和社會綠色轉型要求，通過優化業務佈局、持續投入環保改造和推動低碳技術應用，降低氣候風險對經營活動的潛在衝擊；在社會維度，通過健全員工管理與保障機制、加強與社區及相關方的互動、規範供應鏈行為，促進企業社會責任的有效履行；在治理維度，則通過完善ESG管理架構、清晰界定職責邊界並強化內部監督體系，推動ESG相關舉措的落地實施，從制度層面夯實企業可持續發展的治理基礎。

2.1.2 負責任投資

在社會發展與投資理念不斷演進的背景下，本集團持續深化對ESG理念的重視，並且將其融入投資決策體系之中，不再僅以財務回報作為單一評判標準。我們優先佈局對生態環境改善與社會價值創造具有正向意義的產業方向，包括新能源、健康醫療、中醫藥相關服務、文旅產業及公益事業等，並在此基礎上建立負責任投資框架。通過從環境、社會以及治理等多個層面開展綜合評估，豐盛控股對被投企業的長期發展潛力和可持續表現進行全面審視，以引導資本配置更加契合我們的可持續發展目標。

健康企業：合規經營，責任投資

2.1.3 反腐倡廉

廉潔合規是企業治理中不可動搖的基本準則。本集團通過明確職責，完善內控，規範員工及合作夥伴行為，建立舉報保護機制，推動反腐倡廉在各業務環節和管理層級中的落實，夯實了公平、透明、合規的經營基礎。

廉潔管理

豐盛控股持續完善制度建設和管理機制，通過強化規則約束與過程監督，着力營造規範有序、信息透明的經營環境。在業務開展過程中，我們嚴格遵循中國內地、香港及澳大利亞等相關司法轄區適用的反不正當競爭及反腐敗法律法規，確保合規要求在不同地區得到一致落實，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》、澳洲《刑法1995》等。

同時，本集團通過制度文件和管理流程，對董事會成員、員工、合作方及其他相關主體在商業往來中的行為邊界作出清晰界定，強調責任分工和合規義務的可執行性。通過自上而下的治理推動和對外部合作關係的同步規範，我們致力於在組織內部與業務鏈條中全面落實公正、透明的經營原則，為企業的長期穩健發展奠定堅實的治理基礎。

董事會	公司員工	供應商
<ul style="list-style-type: none"> 學習《上市公司防貪系統實務指南》、《上市公司商業道德培訓教材》、《來港上市防貪須知》等相關文件。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守《公司員工職務紅線行為管理準則》、《舉報管理規定》等內部管理制度，學習並貫徹《與公職人員往來的誠信防貪指南》等相關文件，組織員工簽署《廉潔承諾協議》。 五季酒店與員工簽署《自律承諾書》，內容包括遵守商業道德等。 	<ul style="list-style-type: none"> 簽署並遵守：《陽光協議》。

董事會

董事會作為本集團治理體系的中樞，在履行戰略決策和監督職責的過程中，將商業道德要求納入治理實踐的核心內容，並嚴格遵循監管機構及相關權威指引的要求。在制度設計方面，本集團將廉潔合規理念嵌入董事會和管理層的決策流程，在制度上完善反腐敗治理框架，確保治理要求與企業經營活動相匹配。

健康企業：合規經營，責任投資

員工

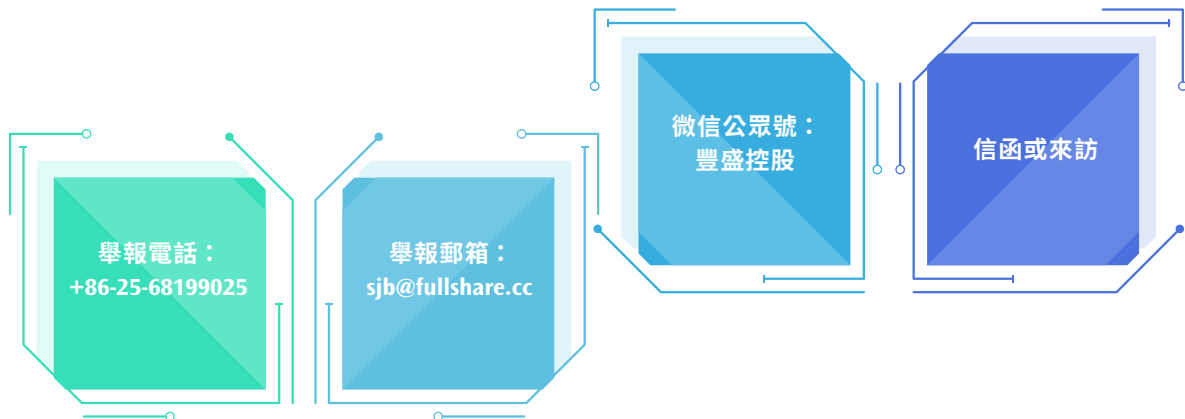
我們的廉潔合規要求覆蓋員工日常工作的各個環節，通過制度約束與行為規範相結合的方式，推動合規意識在組織內部的落實。在制度層面，本集團制定並實施《公司員工職務紅線行為管理準則》，明確員工在履職過程中的行為邊界和禁止事項；同時，針對涉及外部溝通和業務往來的情形，組織員工學習並宣貫《與公職人員往來的誠信防貪指南》，為員工在與公職人員接觸過程中的行為提供明確指引，以防範外部賄賂及相關合規風險。

供應商與合作夥伴

我們將廉潔合規要求延伸至供應鏈和合作體系，強調與供應商、承包商及其他合作夥伴共同維護公平、透明的商業環境。本集團要求相關合作方在建立或持續合作關係時，簽署並遵守《陽光協議》明確反賄賂、反舞弊及反不正當競爭的基本原則，作為合作關係的重要前提條件。

舉報管理及舉報人保護

在自上而下嚴格的政策管理基礎上，豐盛控股亦建立並持續完善舉報管理制度與流程，推動全員參與合規監督。我們制定了《舉報管理規定》，組織員工深入學習，設立包括專用郵箱、電話熱線、微信公眾號及信函或來訪在內的多元化舉報渠道，鼓勵舉報人依法行使權利。所有舉報信息均由內控合規部統一登記、分類並跟進處理。線索一旦被確認有效，將被及時立項調查，並根據調查結果依法依規處理，同時向董事長及審核委員會匯報。



我們建立完善的舉報人保護機制，所有舉報可匿名提交，舉報材料在處理過程中不得洩露或轉交給被舉報單位或個人，違反者將依法追責；對於經核實屬實的舞弊線索，我們將綜合考慮線索有效性、案件性質及嚴重程度、挽回損失金額等因素，給予舉報人相應現金獎勵，從而確保舉報機制安全、透明並有效運作。

健康企業：合規經營，責任投資

反腐敗培訓

在完善舉報管理和保護機制的基礎上，豐盛控股進一步強化內控與合規專業能力建設，通過系統化培訓提升員工和內控合規人員對風險、舞弊及違規行為的識別和應對能力，實現制度執行與人員能力的有效協同，確保合規監督閉環的高效運作。

澳洲喜來登度假村反賄賂與反腐敗培訓

澳洲喜來登度假村在2025年全面推進反賄賂與反腐敗培訓，覆蓋高管及全體員工，培訓形式包括線上學習和年度現場集中培訓。在線培訓通過萬豪國際的數字學習平台(Digital Learning Zone)提供，每年更新課程內容，確保知識的持續更新。現場培訓則在每年度集中開展，培訓內容涵蓋賄賂與腐敗基本概念、反賄賂政策、國際及本地法律框架(如FCPA和英國反賄賂法)、舉報渠道使用以及典型案例分析。

通過線上與線下結合的方式，員工不僅能夠深入理解制度要求，還能通過模擬情境掌握識別和應對潛在違規行為的能力。該培訓有效提升了組織內部的合規意識和職業操守，為本集團建立健全的治理體系和完善的風險防控機制提供了重要參考和實踐經驗。

在全體員工的共同努力下，2025年，本集團未收到任何嚴重違反商業道德相關法律法規或本集團商業道德準則的舉報，亦未發生任何貪污訴訟案件。

2.1.4 信息安全

在數字化時代，信息已成為企業最核心的資產之一，其安全性與隱私保護因此至關重要。豐盛控股高度重視信息安全與個人隱私保護工作，並將其視為保障企業穩健運營和可持續發展的基石。為持續提升信息安全管理和隱私保護能力，我們從制度建設、員工意識提升及技術保障等多個層面，系統性推進信息安全相關舉措。

信息安全與隱私保護制度

在信息安全與隱私保護方面，豐盛控股建立了完善的制度體系，並將相關要求貫徹至各子公司。五季酒店作為本集團的重要運營實體，要求所有員工、僱員及承包商統一簽署《信息保護協議》，以制度形式明確各方在信息安全管理中的職責與義務。協議強調信息是本集團重要的核心資產，要求員工充分認識機密信息價值，並在日常工作中嚴格保障信息的機密性、完整性與安全性。同時，協議對突發事件應對、信息和計算機系統保護、機密信息妥善處理及計算機網絡使用限制等方面提出明確規範，旨在降低信息洩露和違規使用風險，切實維護酒店信息資產安全及相關方隱私權益。

健康企業：合規經營，責任投資

信息安全與隱私保護舉措

在制度框架的基礎上，豐盛控股持續推動信息安全與隱私保護要求在實際運營中的落地執行。本集團從風險識別、員工能力建設及系統韌性保障等方面入手，構建起覆蓋「事前預防、事中管控、事後應對」的全流程管理機制。

信息安全風險識別

本集團每年定期開展信息安全調研，由信息組牽頭收集各部門在信息系統使用、數據管理和信息支持方面的意見，並據此宣貫信息安全管理要求，重點強化數據保護、賬號安全、網絡安全及合規風險防控。本集團還開展年度IT系統檢查和核心業務系統自檢，有效識別潛在風險並提出改進措施，保障系統安全與業務連續性。

培養員工安全意識

本集團通過統一培訓資料和操作指引，加強員工信息安全意識和規範操作能力，同時針對常見威脅強化風險識別與應對能力。澳洲喜來登度假村亦通過發送網絡安全須知郵件、舉辦月度安全報告及專題活動（如「網絡安全月」），持續提升員工和客戶的信息安全意識和整體治理水平；其中的「網絡安全月」活動，通過宣講、案例分享及模擬演練等方式，系統地提升員工對信息保護和潛在風險的識別能力。

信息安全災難演習

本集團每年組織信息災難演習，檢驗關鍵系統的穩定性和應急響應能力，通過模擬突發事件，確保系統快速恢復並保持業務連續性，有效提升整體信息安全保障水平。

2.1.5 數字化創新

豐盛控股將數字化創新視為提升服務質量、運營效率及可持續管理能力的重要抓手。本集團圍繞「服務體驗優化」與「運營管理提效」兩大方向，結合自身業務場景，持續推動數字化工具與系統的研發與應用，通過減少資源消耗、優化流程管理和提升數據支撐能力，助力業務運營向高效、低耗與可持續方向轉型。

健康企業：合規經營，責任投資

服務體驗優化

為了提升服務質量和效率，2025年，我們開發了一系列數字化系統，包括華為元服務、五季酒店線上點餐系統等。

兩花客廳：華為元服務（「小藝在線」智能商圈應用）

為提升會員服務便捷性與數字化水平，兩花客廳在豐盛控股數字化體系支持下，依託 HarmonyOS 系統，於2025年4—6月完成華為元服務的開發，並於2025年6月在華為官方應用商店上線「兩花客廳E會員」。該元服務適配鴻蒙5.0及以上終端，採用輕量化形態，為用戶提供積分查詢與兌換、停車查詢與繳費及「NFC碰一碰領券」等自助功能，實現低摩擦、無需額外下載的使用體驗。



在此基礎上，兩花客廳結合小藝生態，打造以該元服務為核心載體的「小藝在線」智慧商圈應用場景，通過桌面卡片、近場服務推薦、NFC「碰一碰」等入口，實現用戶觸達、服務轉化與會員留存的全流程數字化管理，並通過後臺系統對用戶行為及營銷數據進行統一整合與分析。該模式有效降低商戶獲客成本、減少重複操作和紙質憑證使用，提升會員活躍度與服務即時性，為商業空間的可持續運營提供數字化支撐。

該服務作為全國首批、南京首家上線的商場元服務，於2025年6月20日至22日在華為開發者大會(HDC)上進行成果展示，體現了豐盛控股在商業場景數字化創新與技術應用創新方面的實踐成效。

目前該元服務
累計啟動次數為
93,689次，累計
用戶數為2,879位

根據2025年7月
做的問卷統計，
用戶對於元服務
滿意度為90.7%

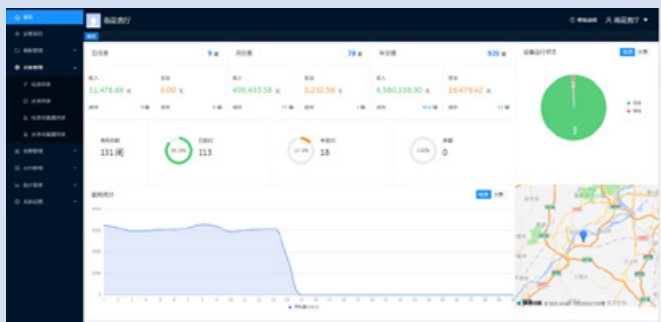
運營管理提效

我們依據內部運營需求，研發和推出多樣化數字平台，如線上水錶實時監測平台、一鋪一檔電子化等，提升運營效率，推動可持續發展。

線上水錶實時觀測數據平台

為提升資源管理精細化水平與運營安全性，兩花客廳部署智能水電錶並研發出線上實時監測平台，實現用水用電數據的遠程採集與動態管理。系統可實時監控功率、電流和用水量等關鍵指標，並對異常情況進行預警提示。

通過持續監測和數據分析，管理團隊能夠及時發現能耗異常並採取針對性措施，提高能源使用效率、降低浪費風險。這一數字化能源管理手段不僅優化了日常運營流程，也推動兩花客廳在節能降耗和環境責任管理方面取得實效，為商業空間的可持續運營提供了數據支撐和科學決策依據。



3.

健康事業：
品質服務，永續供應



健康事業：品質服務，永續供應

回應SDGs



SDG 9 — 發展、創新和基礎設施
建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新



SDG 11 — 可持續城市和社區
建設包容、安全、有抵御災害能力和可持續的城市和人類社區



SDG 12 — 負責任消費和生產
確保採用可持續的消費和生產模式

豐盛控股秉持以客戶為核心的經營理念，滿足人民群眾的美好需求。我們持續優化服務品質與管理效率，不斷提升客戶體驗，以邁向更高水平的服務境界。同時，我們將社會與環境責任輻射至採購的每一個環節，持續優化供應鏈管理，努力與合作夥伴協同營造對社會負責的供應鏈體系。

ESG目標	2025年度進展
<p>與租戶／商戶保持緊密溝通，持續提升租戶滿意度與客戶體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 以「全面溝通、按需調研」為原則，實現所有商戶溝通全覆蓋，對條件適配資產開展100%滿意度調查 日常與租戶／商戶溝通時，嵌入ESG基礎宣貫，同步提供簡易ESG實踐指引 	<ul style="list-style-type: none"> 與商戶溝通實現全覆蓋，完成條件適配資產滿意度調查，持續提升租戶滿意度與客戶體驗 在日常溝通中常態化嵌入ESG基礎宣貫，同步為租戶提供簡易ESG實踐指引，推動ESG理念與租戶運營深度融合
<p>保障供應鏈穩定性，持續推動建立可持續與責任供應鏈</p> <ul style="list-style-type: none"> 100%供應商簽署《ESG倡議書》 推動50%核心供應商建立並實施自身ESG管理體系及配套政策 本地供應商比例達到50%及以上 每年開展至少1場供應商ESG審查，如安全管理、環保實質、員工關懷、合規僱傭等 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，五季酒店《供應商ESG倡議書》簽訂率為100% 澳洲喜來登度假村在供應商選擇過程中，除化學品和化肥安全外，還納入了更多ESG相關考量因素，包括食品安全認證、本地採購和負責任採購 澳洲喜來登度假村針對供應商每年開展審計，審計內容涵蓋責任採購、食品安全等方面，相關文件均會進行存檔保留，2025年3月已根據食品安全計劃完成供應商審核
<p>持續強化與商戶／租戶的ESG宣貫與合作，共同推動建立可持續商業</p> <ul style="list-style-type: none"> 向100%商戶／租戶開展垃圾分類培訓 以綠色租賃為核心，為租戶／商戶提供ESG合作／活動建議，引導其自願參與並逐步推進 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，雨花客廳在客流量較大的區域增設垃圾分類體驗區，垃圾分類標準化初有成效 五季酒店攜手鐵心橋街道尹西社區，成功舉辦「綠色康養·五季同行—共築綠色生活公益活動」

健康事業：品質服務，永續供應

3.1 提升客戶體驗

地產板塊

本集團致力於為客戶提供獨具匠心的優質服務，始終將客戶價值置於核心位置。2025年，地產板塊持續以專業高效的客戶服務為基石，以多元化互動活動搭建溝通橋樑，從硬件配套優化到軟性服務升級，全方位提升客戶體驗。

3.1.1 客戶服務

客戶服務管理流程與提升舉措

我們持續完善客戶服務管理流程，從日常管理、物業建設以及後期物業管理服務三個維度出發，綜合考量客戶的基本需求，持續升級服務舉措，打造全流程服務體系，充分滿足客戶的多元需求。

日常工作行為規範	物業建設品質監管	賦能商戶引流宣傳
<ul style="list-style-type: none"> 編製《營業員手冊》，統一員工服務用語、儀容儀錶要求，劃定服務技能、衛生規範管理標準，強化員工服務水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞建築選材、施工過程、物業接管驗收設立專項小組，保障物業建設高品質交付，且在商戶使用階段持續提供優質物業服務與商業環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 在產品上新時，商戶提出申請，我們通過開放電子屏、在電梯口設立KT板、公眾號推出專題內容等舉措為商戶增加曝光度，提高客戶黏性。

投訴處理流程

豐盛控股健全客戶投訴處理機制，制定了《客戶投訴處理流程及注意事項》、《客訴處理管理規定》等管理規範和操作指引，保障投訴處理流程的標準化和高效性。我們搭建多種渠道為客戶提供便捷的投訴反饋途徑，包括12315熱線及線下服務台等，這些多元化的渠道為客戶提供了靈活的選擇，確保客戶的意見和反饋能夠快速收集，並及時傳遞至相關部門。同時在客戶投訴的過程中，也涵蓋商品、服務、電話、設施、媒體等多種不同類型的投訴，我們會針對其類型採取專項針對性舉措並規定投訴處理時間，以有效解決每一位客戶的問題。

健康事業：品質服務，永續供應

客戶滿意度管理

本集團關注客戶的滿意度情況，確保服務的質量達到或超過客戶的期望，以滿足客戶不斷變化的需求。我們會通過商場公眾號、小程序、粉絲團、等方式進行滿意度調研並進行評估，分析客戶反饋，找出需要改進的地方，持續優化產品和服務。2025年，兩花客廳在室外加設了衛生間點位並增加衛生間的清潔頻次，同步建立清潔記錄，對相關保潔人員進行培訓，以確保洗手間衛生和清潔的整體情況，為客戶打造一個潔淨舒適的環境。

兩花客廳將客戶的財產安全置於服務品質的核心，我們積極協同多部門與信息化技術幫助客戶處理問題，將保障客戶資產安全視為履行企業責任的重要一環，並持續為客戶創造可信賴的購物環境。

兩花客廳助商戶追回被盜黃金包裹

2025年9月27日，兩花客廳開展商戶財產安全保障應急處置工作，當日北區1樓周大福委託順豐寄送的黃金首飾快件在園區內被盜，物業接順豐小哥通知後，立即調取監控鎖定嫌疑人，組織安保人員全員追查，最終在山姆外圍找到嫌疑人，協助民警及小哥成功追回快件。此次應急處置展現了物業快速響應、高效聯動的專業能力，切實保障了商戶財產安全，也因此獲順豐屬地快遞站贈錦旗表彰，彰顯了園區物業服務的責任與擔當。



3.1.2 客戶互動

客戶溝通

我們建立暢通便捷的溝通渠道，用心聆聽不同利益相關方的需求。一方面消費者線下可以通過設置的服務台、客服中心等進行意見反饋，同時線上我們也為開通會員運營管理系統的用戶建立了官方微信社群，作為對客溝通服務渠道，使其公開透明，便於監督服務規範性；另一方面，我們會定期開展店長訪談，根據訪談結果及時了解商戶的最新訴求，針對相關訴求進行第一時間的響應及調整，確保在整個溝通體系中每個反饋都不會被遺漏，為後續決策優化與服務提升夯實信息基礎。

健康事業：品質服務，永續供應

客戶活動

我們以客戶視角出發，於本年度舉辦了休閒娛樂、慈善公益、體育運動等多種不同類型的活動，持續提升客戶體驗。

兩花客廳x迪卡儂聯合開展戶外健康跑步活動

2025年5月及9月，兩花客廳聯動迪卡儂分別舉辦了兩場戶外健康跑步活動。此次活動以戶外健康運動為主題，豐富了以往戶外場地的活動氛圍與內容，精準吸引了周邊家庭親子客群參與。兩場活動累計邀約客戶150人，單場現場互動人數達200人，有效增強了顧客黏性，同時還帶動了相關業態消費增長。



迪卡儂健康跑活動合影

3.1.3 客戶的健康與安全

豐盛控股始終將客戶健康與安全放在首位，堅持安全第一、預防為主的方針，針對設施安全、應急安全、健康安全等方面建立起全方位的安全管理體系保障。

設施安全

- 專業團隊依照科學計劃、標準流程，定期完成商場衛生檢查和消毒消殺作業。
- 針對商場破損以及老化的電梯扶手進行統一更換。

應急安全

- 將日常操作規範與應急方案通過《物業服務合同》、《消防安全責任書》、《租戶管理手冊》等文件，明確各主體的消防責任。
- 針對全體員工與租戶定期進行安全隱患排查及消防安全演練，提高安全防範意識。
- 增設室外洗手間點位，保障外圍商場閉店期間人員的便捷性。

健康安全

- 為處置突發健康安全問題，在商場便捷取用的地方放置AED設備。
- 配備專業值守人員，確保對商場內突發健康狀況者及時施以救助。
- 對商場空氣質量進行檢測，將群眾安全放在第一位。

健康事業：品質服務，永續供應

旅遊板塊

豐盛控股致力於為客戶成就美好旅程。在旅遊板塊上，我們通過構建全方位的安全保障體系，保障客戶的飲食安全以及衛生安全，也通過提供多樣的特色服務及活動，為客戶帶來貼心且具有新意的居住體驗。

3.1.4 客戶服務

客戶服務管理流程與提升舉措

我們致力於為客戶提供卓越服務，確保所有服務均體現一致的品質與專業。我們根據《員工手冊》與《自律承諾書》對員工進行儀容儀錶、個人衛生、行為準則等多方面的規範，並定期為前線員工開展服務規範、安全救援等多方面的專業培訓，以提升客戶體驗感。五季酒店會主動提前聯繫預定客人，以確認其到店時間、出行目的等相關信息，為後續接待服務做好準備。我們還會在節假日為賓客定制不同的歡迎禮；對觀看演唱會等特殊需求的客人，開通專線接送班車，打造定制化服務，持續為賓客提供卓越的入住體驗。



節假日定制歡迎禮

客戶滿意度管理

為切實提升服務質量、契合市場發展趨勢，我們定期開展多維度的客戶滿意度調研，精準洞悉客戶真實需求，為後續服務策略的制定提供堅實依據。2025年度，五季酒店客戶淨推薦值達95.8，在全球同品牌酒店中排名第一，與此同時，各大線上第三方平台（如攜程、飛豬、大眾點評等）也均獲得4.9的高分。澳洲喜來登度假村客戶滿意度和推薦度為59.9。

3.1.5 客戶互動

客戶溝通

本集團高度重視客戶的合理需求，持續優化客戶反饋渠道。澳洲喜來登度假村針對線下每週均會向會員發送簡報，並在簡報後附加非正式調查內容，鼓勵客戶在閱讀後填寫反饋意見，亦或是直接與工作人員直接進行溝通進行反饋。此外，五季酒店線上也將會員小程序進行投放使用，同步組建會員微信粉絲團，進行獨家福利發放、答疑解惑等，依靠數字化最大程度保障客戶的基本權益。

健康事業：品質服務，永續供應

客戶活動

我們通過組織日常或專題活動，持續提升客戶體驗感。

五季酒店開展國慶系列活動

2025年10月1日至8日，五季酒店開展了以「五感沉浸式體驗與健康養生之旅」為主題的國慶系列活動，期間推出聞香抄經、親子太極、手作壽司等多元體驗課，以及「斛韻留香」仙草識養活動和秋冬養生專家諮詢，通過文化、運動、美食與健康相結合的沉浸式場景，不僅豐富了賓客的假期體驗，傳遞了健康生活理念，也強化了酒店「文化+養生」的品牌特色，進一步提升了賓客黏性與品牌口碑。



手作壽司



聞香抄經

3.1.6 客戶的健康與安全

豐盛控股旗下的旅遊板塊構建了安全管理體系，審慎應對食品安全、設施安全、消防安全等多重風險，為每位賓客的旅途保駕護航。

食品安全管理

食品安全是保障住客安全與健康的關鍵環節。五季酒店恪守運營所在國家和地區的食品相關法律法規，依照凱悅本集團提出的《食品安全管理體系最低食品安全要求》制定了《食品安全管理制度》，澳洲喜來登度假村也將持有食品安全認證的供應商納入考量因素。此外我們每季度均會開展一次食品安全培訓活動，提升員工食品安全管理意識。

日常衛生保障

在日常工作中，五季酒店依據《客房部消毒管理制度》、《房間計劃衛生制度》等文件，制定了年、季、月、週、日的全面衛生計劃，例如對度假村游泳池水質進行監測和消毒等，定期對酒店進行衛生檢查，做到發現問題及時整改，確保符合安全營運標準。

應急安全管理

我們還制定多項安全制度及應急方案，包括《安全部安全工作標準及計劃》、《防颱風安全控制程序》、《停水應急處理》等制度，明確各地點消防安全檢查要求，組織緊急事故響應培訓。同時執行每2小時巡查，記錄設施及人員在崗情況，按月例會、按季度演習，場內佈設安全標識與AED設備，並在泳池安排持證急救人員，通過清潔培訓、三級自查抽查，全方位保障客戶健康安全。

健康事業：品質服務，永續供應

3.2 可持續供應鏈

豐盛控股始終致力於供應鏈管理機制與方法的持續優化，打造高效供應鏈體系。同時，我們踐行責任採購，旨在提升供應商的環保與社會績效，攜手供應商共同構建負責任、可持續、有韌性的價值鏈條。

我們制定了《供應商管理制度》、《供應商管理辦法》等一系列供應商管理制度，要求供應商遵守或簽署並定期審查其符合性，落實供應商准入、考核、分級、退出各環節工作流程，打造可持續的合作關係。

供應商准入

- 根據《供應商考察評價表》對供應商進行審核評估，通過考察小組進行實地考察，綜合評估供應商表現
- 對於審核評定合格的供應商，進行擇優錄取，並納入《供應商資源庫》
- 對於所有入庫的供應商，簽署合作協議及《陽光協議》，澳洲喜來登度假村需將供應商安全證書（HACCP／食品安全資質證書）留存歸檔

供應商評估

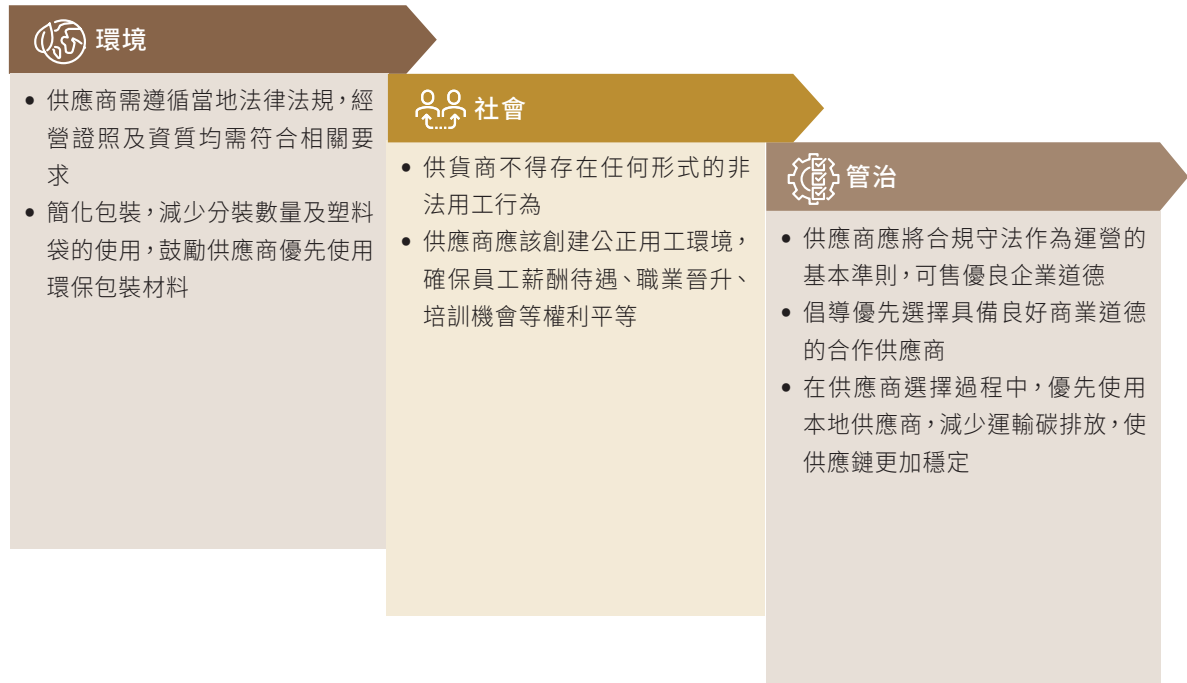
- 對供應商分別在合同履約結束後以及每年定期開展綜合評估，依據《供應商評估表》，得出評估結果並將供應商劃分為優秀、合格、不合格三個等級
- 澳洲喜來登度假村針對供應商每年開展審計，審計內容涵蓋責任採購、食品安全等方面，相關文件均會進行存檔保留，2025年3月已根據食品安全計劃完成供應商審核
- 對表現不佳的供應商進行適當的溝通與幫助，督促其改善供貨質量

供應商淘汰

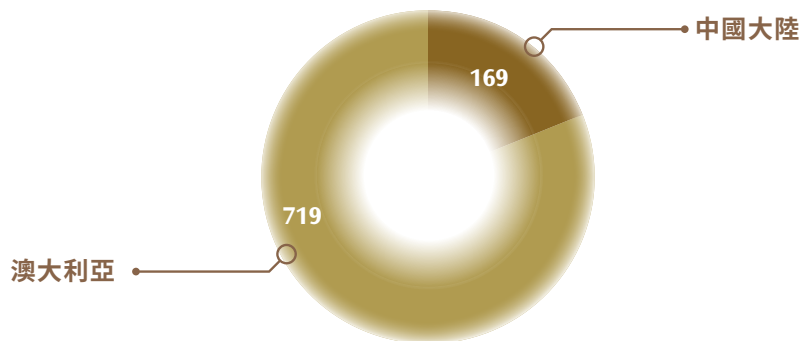
- 供應商評價後績效不達標的供應商及溝通後仍未達標的供應商，我們將停止業務合作並禁止其參與豐盛未來一段時間的項目投標

健康事業：品質服務，永續供應

豐盛控股落實可持續採購，建立供應鏈ESG風險管理機制，積極推動供應商提升社會、環境及管治表現，致力於打造綠色和負責任的供應鏈。我們積極推動本地採購，為消費者提供更多可持續、健康、透明的產品與服務。2025年，五季酒店以及雨花客廳《供應商ESG倡議書》簽訂率為100%。



2025年，我們共擁有888家供應商，按地區劃分的數量情況如下：



04

健康環境：
低碳運營，綠色發展



健康環境：低碳運營，綠色發展

回應SDGs



SDG 6 — 清潔飲水和衛生設備

為所有人提供提供水和環境衛生並對其進行可持續管理



SDG 7 — 經濟適用的清潔能源

確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源



SDG 11 — 可持續城市和社區

建設包容、安全、有抵御災害能力和可持續的城市和人類社區



SDG 13 — 氣候行動

採取緊急行動應對氣候變化及其影響



SDG 14 — 水下生物

保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展

作為「大健康生活服務商」，豐盛控股始終將綠色低碳理念貫穿運營全鏈路，深刻踐行聯合國可持續發展目標，以節能降碳、循環利用、環境友好為核心導向，在提升氣候韌性、強化能源管理、優化水資源利用、減少環境污染等維度系統性推進環境管理工作，持續降低運營對生態環境的影響，助力構建人與自然和諧共生的可持續發展格局。

健康環境：低碳運營，綠色發展

ESG目標	2025年度進展
<p>支持國家碳中和目標，持續節能降碳，發展綠色清潔能源</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運營中資產100%實施節能減排措施，通過優化用能效率、減少無效能耗，間接降低傳統能源依賴與碳排放 • 統計公車汽油使用量，盡可能達到100%新能源車 • 旗下酒店100%安裝屋頂光伏 • 建立能耗基礎統計體系，梳理能耗數據與用能場景，為後續能源審計創造實施條件 • 制定零碳目標及路徑圖 	<ul style="list-style-type: none"> • 地產板塊設備改造節電量≈63,658KW，節水量≈4,573t；旅遊板塊設備節能改造燃氣節約量≈2,000m³，其中五季酒店節水量≈1,000t，澳洲喜來登度假村節水量≈125,000,000t • 澳洲喜來登度假村主樓及維修棚完成光伏板按照 • 虹悅城持續推進節能節水指標監測 • 本集團正大力推進各項目100%新能源公車使用 • 本集團正在推進零碳目標及路徑圖的規劃
<p>深入了解本集團全生命週期碳排放</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開展碳盤查，制定溫室氣體減排目標（範疇一+範疇二） • 收集與本集團業務重點相關的範疇三碳排放數據 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團正深入摸排全生命週期碳排放，穩步制定範疇一、範疇二溫室氣體減排目標，持續推進碳減排相關工作落地 • 持續推進重點範疇三碳排放數據收集，包括商務差旅、下游租賃資產等類別
<p>鼓勵循環經濟，通過循環舉措減少資源使用</p> <ul style="list-style-type: none"> • 雨水回收或中水回用系統安裝率達到100% • 旗下資產100%實施垃圾分類（按照當地垃圾分類標準） • 通過鼓勵回收、重用等方式促進廢棄物回收率 • 統一採用可重複大瓶裝生活用品供應，實現包裝減廢 • 分階段優化客房一次性用品供應方案，逐步降低供應佔比 	<ul style="list-style-type: none"> • 雨花客廳已安裝雨水回收系統，本集團將持續推進相關工作建設 • 本集團旗下資產已100%開展垃圾分類 • 本集團大力推進綠色房務計劃，日常生活消耗品施行大瓶替代小瓶，同步建設一次性用品發放，累計每年減少30萬個塑料水瓶的使用

健康環境：低碳運營，綠色發展

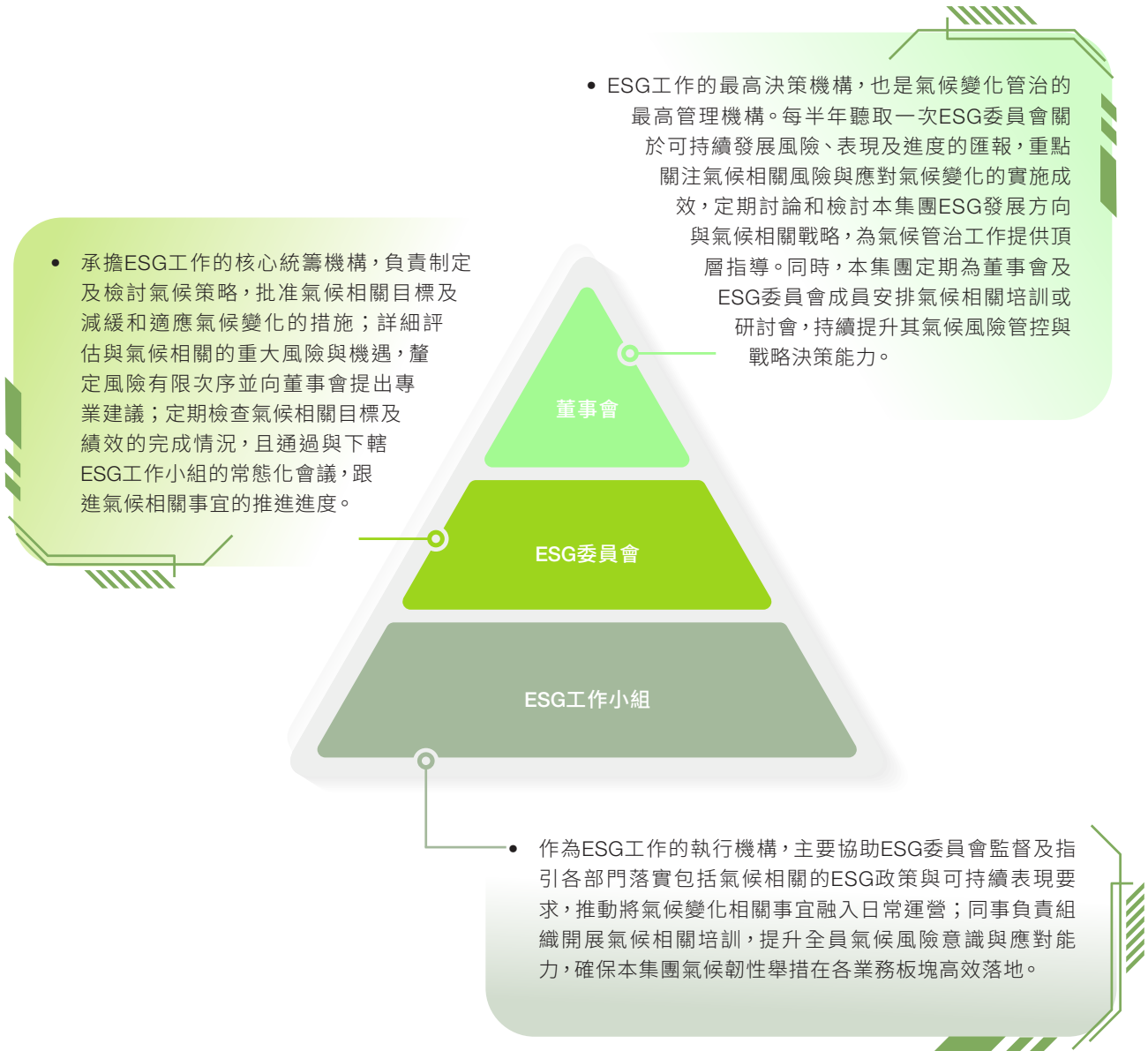
4.1 提升氣候韌性

面對氣候變化帶來的全球性挑戰，提升氣候韌性已成為企業實現長遠發展的核心命題。豐盛控股立足於業務佈局特點，通過健全治理架構、完善應對策略、強化風險管控、明確量化目標，系統性提升對極端天氣及氣候轉型的適應與應對能力，確保業務運營在氣候波動環境下的穩定性與可持續性。

4.1.1 管治

本集團建立了層級分明、權責清晰的氣候風險管治架構，形成「董事會—ESG委員會—ESG工作小組」三級聯動的管理體系，全力確保氣候相關戰略、目標及舉措的有效落地與全程管控。

2025年，為進一步深化氣候管治的約束力與執行力，本集團持續優化ESG管治架構，積極響應IFRS S2等國際標準關於氣候因素融入高管薪酬的披露要求，已着力推進將氣候相關KPI與董事會及核心責任部門薪酬掛鉤的可行性研究與方案規劃。目前該機制尚未正式落地，後續本集團將結合業務實際與行業實踐，細化氣候相關績效指標的設定與權重分配，穩步推進薪酬與氣候績效掛鉤的制度化建設，以更有效的激勵約束機制推動氣候戰略深度落地。



健康環境：低碳運營，綠色發展

4.1.2 策略

本集團以「統籌規劃、區域適配、持續優化」為原則，系統性推進氣候韌性建設。目前，本集團已構建起覆蓋核心業務區域、貼合運營場景的氣候應對體系，同時正持續對標國際標準完善管理流程與披露機制，穩步向港交所要求的全面合規與深度披露目標邁進。

本集團結合不同業務區域的氣候特徵，制定了針對性的氣候適應與減緩策略。針對國內南京地區可能出現的暴雨、颱風等極端天氣，五季酒店制定了《防颱風安全控制程序》、《全酒店停電時的工作程序》、《停水應急處理》等多種類應急預案與響應流程；雨花客廳持續完善綠化喬木加固等防禦性工程。針對澳洲昆士蘭州易受氣旋、風暴影響的情況，澳洲喜來登度假村制定了完善的《氣旋與風暴應急預案》，涵蓋災前預防與災後處置，且預案充分吸納了過往災害應對經驗，具備較強的实操性。

這些區域化舉措均在本集團統一的氣候管治框架下推進，既保障了策略落地的精準性，也為後續全面滿足港交所氣候信息披露要求、提升氣候風險管理透明度奠定了堅實基礎。

雨花客廳防禦性工程建設

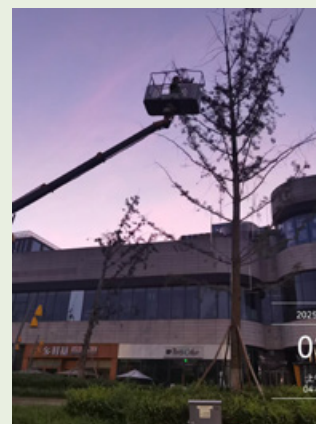
為強化極端天氣風險抵御能力，踐行本集團氣候韌性建設的統籌部署，雨花客廳聚焦防禦性工程建設，針對性開展遮陽棚加固、綠化喬木防護專項行動。通過對商場出入口、中庭等核心區域的遮陽棚進行全面加固，築牢戶外設施安全防線；對樹冠過大、樹幹傾斜的喬木實施專業修剪，採用疏枝、短截等方式減少風阻，並清理枯枝病枝消除墜落隱患；同時以「井」字撐、「三角」撐等方式對喬木進行穩固加固，接觸點輔以軟質材料保護樹幹，全程錯峰夜間作業降低對經營與購物的影響。系列防禦性舉措從設施加固、植物防護雙重維度提升了應對暴雨、颱風等極端天氣的能力，既保障了顧客與商戶的安全，也維護了商場優美的經營購物環境。



遮陽棚加固



綠化喬木加固



頂部枝杈修剪

健康環境：低碳運營，綠色發展

針對氣候相關風險和機遇對財務狀況、財務表現及現金流的影響，以及其對戰略和決策的作用等信息，目前本集團正有序推進相關梳理與分析工作，後續將結合業務實際與行業實踐，逐步細化氣候因素在財務維度的影響邏輯，完善其對戰略決策的支撐體系，持續優化相關內容的披露與管理。

4.1.3 風險管理

本集團圍繞氣候變化相關的風險與機遇，建立了系統性的管理機制，並着力推進將氣候變化相關風險全面納入本集團整體風險管理體系之中，確保氣候因素在經營決策與日常運營中得到充分考量，實現風險可控、機遇可抓。

氣候變化風險識別

本集團結合歷史氣候數據、未來氣候情景預測及業務運營特點，以南京與澳洲的項目資產為核心開展涵蓋實體風險與轉型風險相關的氣候風險識別工作，同步配套開展氣候相關機遇的評估，全面覆蓋氣候因素對業務的多元影響維度。

- **實體風險**

為提升評估的科學性與合規性，本集團選取綠松石情景 (SSP1-2.6) 與棕色情景 (SSP5-8.5) 兩類典型氣候情景，構建覆蓋短期 (2030年)、中期 (2050年) 及長遠未來 (2100年) 的資產層面氣候情景模型，系統分析不同情景下資產的風險暴露程度。同時配套開展精細化的單資產評估，明確各資產受氣候風險潛在影響的程度及自身適應能力。

<p>綠松石情景 SSP1-2.6</p>	<p>「低排放、可持續發展」情景</p> <p>全球通過協同推進低碳轉型、社會公平發展與資源高效利用，使溫室氣體排放快速下降，到2100年將全球溫升控制在2°C以內 (大概率低於1.5°C)，對應氣候系統的長期變化幅度相對溫和，極端氣候事件的發生頻率與強度也處於較低水平。</p>
<p>棕色情景 SSP5-8.5</p>	<p>「高排放、化石燃料主導」情景</p> <p>全球延續化石能源依賴的發展模式，未採取有效氣候減緩措施，溫室氣體排放持續激增，到2100年將使全球溫升達到約4.4°C，對應氣候系統變化劇烈，極端氣候事件的發生頻率與強度會顯著升高。</p>

健康環境：低碳運營，綠色發展

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在業務及財務影響	風險影響程度
急性風險	溫帶風暴	風暴事件更頻繁、更嚴重	由於運輸困難和供應鏈中斷，生產能力下降導致收入減少	中
	突發洪水	導致快速洪水氾濫，並對位於易發生突發洪水地區的資產造成損害	緊急排水和基礎設施修復的運營成本增加	低
	冰雹	對財產和基礎設施造成損害，特別是在冰雹發生頻率較高的地區	由於財產和資產受損，現有資產的核銷和提前報廢	低
	河流洪水	河流流量增加和洪水氾濫，對洪泛區的資產造成損害	對員工的健康以及安全產生負面影響，以及持續的清理和維修成本，導致收入減少和成本增加	低
	風暴潮	損害沿海資產和基礎設施	由於沿海資產的運輸困難和供應鏈中斷，生產能力下降導致收入減少	中
	熱帶氣旋	對沿海地區的資產造成廣泛損害	由於設施和基礎設施受損，資本成本增加	中
慢性風險	乾旱壓力	農業生產力下降，以及依賴水資源地區的基礎設施可能受損	由於運營用水供應不足，清潔和維護方面的運營成本增加	低
	火災天氣壓力	在易發生火災的天氣條件下，損害或破壞的風險增加，導致保險責任和運營中斷	由於野火對資源和運營的影響，生產能力下降導致收入減少	低
	熱壓力	長時間暴露在高溫下會影響資產的耐久性和功能性	由於冷卻需求導致運營成本增加，以及由於極端高溫導致客戶流量減少，收入減少	高
	降水壓力	暴雨對資產造成結構性損害	為應對更頻繁的暴雨事件，項目在排水設施方面的投資增加	高
	平均氣溫上升	由於平均氣溫升高，資產可能會加速磨損，某些材料和設備的性能也會收到影響	由於使用空調等設備進行冷卻的頻率更高，運營成本增加	高
	海平面上升	沿海資產面臨洪水和風暴潮造成的損害風險	由於海平面上升導致財產和資產受損的風險，現有資產可能提前報廢	高

健康環境：低碳運營，綠色發展

• **轉型風險和機遇評估**

在轉型風險與機遇評估維度，本集團結合當前全球氣候轉型的發展趨勢，以及自身業務佈局的實際特點，圍繞政策、市場、供應鏈、技術等核心維度，系統性梳理了氣候轉型進程中可能面臨的潛在風險，同時也挖掘了其中蘊含的發展機遇。

類型	風險／機遇促成因素	潛在影響	機遇
政策／規例	建築節能與降碳政策趨嚴，如中國、澳洲地方新規	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營成本增加 研發投入上升 	<ul style="list-style-type: none"> 開拓節能市場 提升建築競爭力
市場、商譽及責任	碳排放成本上升，客戶偏好環保及綠色建築。同時，數據披露要求提高	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 市場需求分化 聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> 驅動可持續投資 吸引高價值客戶 增強品牌信任
供應鏈	綠色建材採購需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 物料採購開支上升 	<ul style="list-style-type: none"> 提升建築競爭力 促進產業協同
科技與創新	綠色建築能效升級與可再生能源應用	<ul style="list-style-type: none"> 研發和技術資本投資增加 項目設計成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 技術增效 獲得國家綠色財政資金支持

氣候變化風險排序

在外部專業支持與內部多部門協同下，我們通過行業風險排查、管理層研討等方式系統識別出氣候變化相關風險，採用定量評分法邀請管理層參與風險評分，同時結合各業務板塊佔比匯總計算，依據計算結果對氣候變化風險開展排序工作，結果已經過本集團高管確認。本年度公司重點聚焦氣候急性風險—極端天氣事件和氣溫升高的嚴重性及頻率增加，為後續精準制定風險應對策略、優化可持續發展戰略提供明確方向。

氣候變化風險應對舉措

針對已識別的氣候風險，本集團推動各業務板塊結合自身特性，針對性部署應對方案並推進配套政策制定，同時通過密切監測政策法規動態、市場趨勢及自然環境變化，提前研判潛在風險與機遇，為戰略決策提供支撐。在具體風險應對中，本集團依託風險管理系統梳理氣候相關風險的優先次序，由ESG委員會牽頭制定並執行關鍵舉措，同步採取技術升級、流程優化等多元化風險緩解策略，增強面對氣候風險的韌性。這些舉措既覆蓋了實體風險中的高優先級事項（如熱壓力、海平面上升等）的防護強化，也針對轉型風險中的政策合規、市場需求變化等，配套了節能市場拓展、客戶價值提升等協同行動，同時將風險應對與機遇轉化納入整體經營框架，確保氣候風險的影響得到有效管控。

健康環境：低碳運營，綠色發展

4.1.4 指標與目標

本集團始終以低碳運營與可持續發展為錨點。2025年，我們進一步深化了ESG戰略，細化了各戰略支柱指標及目標，對氣候變化相關指標與目標進行了系統性的分解。從本年度起，我們將建立動態跟蹤機制，持續監控各指標在不同階段的進展，並結合業務實際，每年在ESG報告中披露追蹤結果，通過分階段、多維度的目標體系錨定低碳轉型方向，為國家「雙碳」目標的達成貢獻力量。

低碳轉型目標

為穩步推進低碳轉型戰略落地，持續深化氣候相關目標的系統化管理，本集團在ESG戰略中「健康環境」支柱，系統披露針對氣候變化與生態保護設定的環境目標及階段性推進進展，明確後續實施路徑與落地要求，以目標為導向推動綠色低碳發展走深走實。本集團2025年度指標與目標的進展詳情可參考本章節首頁。

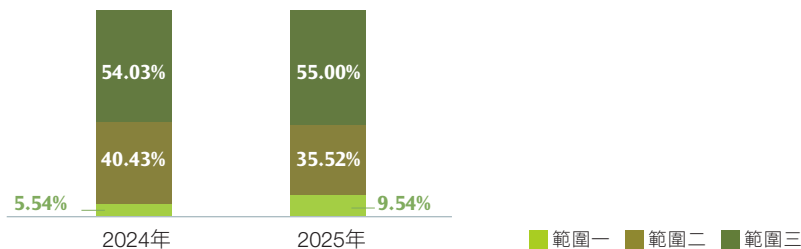
溫室氣體排放

為切實推進本集團氣候相關指標的量化管理，我們基於運營現狀，從排放類別與業務板塊兩個維度，統計與計算了2025年度溫室氣體範圍一、範圍二、範圍三的排放量及佔比情況，並通過同比數據清晰呈現排放結構變化與管控進展，為後續減排舉措制定與成效評估提供數據支撐。

溫室氣體排放總量(tCO₂e)



按排放類別劃分的溫室氣體排放佔比² (%)



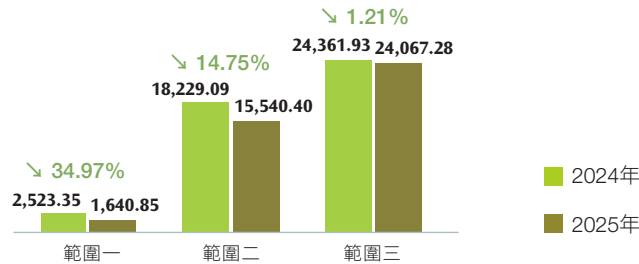
2 本年度無鉛汽油的使用量上漲，外購電力使用量下降，導致範圍一的排放量佔比上升，範圍二排放量佔比下降。

健康環境：低碳運營，綠色發展

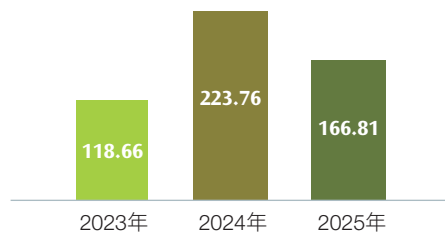
氣候轉型成效

為客觀評估本集團氣候轉型工作實效，我們匯總分析了近兩年溫室氣體範圍一、範圍二及範圍三減排趨勢，與近三年廢棄物回收趨勢，以量化數據直觀展現本集團在氣候專項行動中取得的階段性成效。

溫室氣體(範圍一、範圍二及範圍三)排放量及減排趨勢(tCO₂e)



近三年廢棄物回收總量(t)



4.2 強化能源管理

為扎實推進低碳運營戰略落地，本集團緊扣能源利用效率提升與能源結構優化兩大核心方向，將高效用能、節能降耗的管理要求深度融入地產、旅遊兩大核心業務板塊運營全流程，通過日常管理精細化優化與專項行動針對性實施，提升能源使用效益，穩步向「經濟適用的清潔能源」可持續發展目標邁進。

地產板塊

地產板塊的能源管理工作以旗下核心商業項目雨花客廳及虹悅城為重點，2025年度圍繞日常管理優化與專項行動升級兩大方向推進，通過專業巡檢、指標管控等舉措夯實能源管理基礎，同時以設備改造、節能技術應用等專項行動深化降碳成效。

健康環境：低碳運營，綠色發展

2025年地產板塊節能進展



4.2.1 日常管理

配電設備預防性檢查

- 虹悅城定期邀請第三方專業機構對變壓器、斷路器、負荷開關、高壓計量櫃、電纜等核心配電設備開展2年一次的預防性檢查，全力保障共配電系統穩定高效運行。經檢測所有項目均合格。

節能指標動態管控

- 虹悅城持續推進節能節水指標監測，針對公共照明、衛生間用水等場景設置閱讀統計台賬，通過年度數據對比評估節能成效。2025年，公共區域衛生間用水、公共照明用電均同比呈下降趨勢。

節能宣導與標識落地

- 虹悅城在商場公共區域張貼節能節水標識，強化商戶與顧客的節能意識，推動節能行為融入日常運營場景。

4.2.2 行動舉措³

虹悅城設備改造

- **照明改造**：在商場一樓、五樓更換低瓦數LED燈，將園區16W LED筒燈替換為10W高效節能筒燈，並在店鋪裝修時關閉場內側等待，減少無效照明能耗。2025年節電量約為40,123千瓦時
- **節水改造**：對衛生間馬桶實施節水改造，將原感應器自動直接沖洗方式改為隱藏式水箱按壓沖洗，減少無效用水。2025年節水量約為4,572噸

雨花客廳精細化節能

- **照明改造**：對辦公室燈具、廣場高杆燈進行節能升級。將辦公室原36W熒光燈更換為20W LED燈具，預計年節能量約為5,475千瓦時；將廣場原70W金鹵燈更換為35W LED光源，預計每年節電量約為3,024千瓦時

³ 虹悅城照明與節水改造所達成的節電節水量是根據2025年1-10月節電量進行的全年預估值。

健康環境：低碳運營，綠色發展

- **扶梯變頻改造**：對公司八號樓18台扶梯實施變頻改造，根據人員流動動態調整運行速度，預計每年節電量為15,036千瓦時
- **環境溫控優化**：針對商場各區域環境溫度差異，實施分去溫控策略，對餐飲區與零售區採用差異化溫控方案；優化出入口保溫設計，安裝內外門系統及智能感應開關，夏季加裝PVC門簾、冬季加裝棉質門簾，減少冷熱空氣外泄。

旅遊板塊

旅遊板塊聚焦旗下五季酒店、喜來登度假村運營特性，2025年從日常用能精細化管控與專項節能改造兩方面發力推進能源管理，依託場景化管理舉措築牢節能基礎，通過針對性改造行動提升低碳運營水平。

2025年旅遊板塊節能進展：



4.2.3 日常管理

能源管理

- **空調及燈光管控**：五季酒店工作間、消毒間清掃結束後需關閉空調，夏季空調溫度設置不低於26°C，冬季設置為24°C；無人區域燈光需全部關閉，杜絕長明燈
- **設備高效運行**：五季酒店使用機器時儘量滿負荷操作，合理安排工作以縮短設備運行時間

資源管理

- **客耗品管理**：五季酒店針對常駐客人，客耗品以夠用為原則適度補充，如有另外需求則及時提供
- **資源循環利用**：重複使用五季酒店公區幹垃圾所用垃圾袋
- **水資源節約**：五季酒店要求園林夏季採用微噴方式澆灌，並嚴格控制時間，減少水分滲漏與蒸發

健康環境：低碳運營，綠色發展

綠色辦公

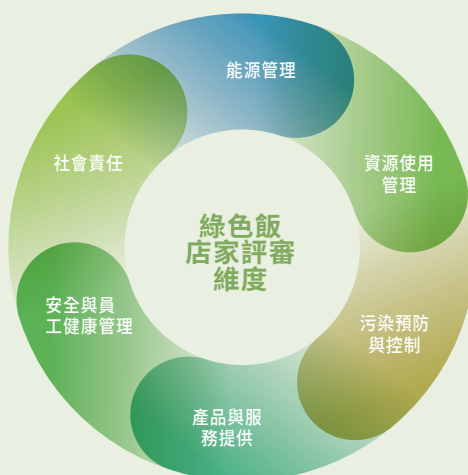
- **資源共享**：五季酒店建設標準化共享影音室，整合各部門設備並統一管理，同時推行「按需打印」管理
- **光盤行動**：五季酒店員工餐廳推行「按需取餐、少量多次」制度，優先採購本地應季食材，建立食材消耗統計體系，廚餘垃圾進行分類回收，同時通過張貼海報、擺放提示卡等強化節約意識
- **無紙化辦公**：五季酒店與澳洲喜來登度假村搭建數字化辦公體系，推進OA系統、雲端文檔等工具，實現線上公文流轉與審批；建立檔案管理系統，年減少紙質文件超60%

節約宣貫

- **節能培訓**：五季酒店為新入職員工開展節能知識培訓
- **節能引導**：澳洲喜來登度假村在泳池毛巾及床品處設置標識牌，告知賓客毛巾重複使用及更換規則；同時，在浴室張貼提示語，引導賓客懸掛毛巾視為繼續使用，置於地面視為需更換等

五季酒店—邁向金樹葉級綠色旅遊飯店

南京五季酒店作為本集團管理的核心文旅項目，以《綠色旅遊飯店》(LB/T 007-2015) 標準為建設與運營準則，全面推進綠色飯店評定工作。項目立足酒店運營全流程，從能源管控、資源循環、綠色服務等維度落地節能減碳舉措，構建規範化、系統化的綠色運營體系。



2025年，酒店綠色飯店創建工作取得階段性關鍵進展，上半年已順利通過南京市層面評審，目前正穩步推進江蘇省級評審流程，評審通過後將正式獲評金樹葉級綠色旅遊飯店稱號，以標準化建設成果夯實本集團ESG戰略落地的文旅板塊實踐基礎。

健康環境：低碳運營，綠色發展

4.2.4 行動舉措

節能改造與設備升級

- **餘熱回收**：五季酒店推進洗衣服餘熱回收系統建設，預測每年可節約燃氣約2,000立方米，有效降低熱力能源消耗
- **燈光系統改造**：五季酒店完成酒店園林燈光及泛光系統改造，升級為光感控制模式，根據自然光強度自動調節照明，減少無效用電

新能源項目落地

- 本集團推進澳洲喜來登鄉村會所主樓及維修棚光伏項目開工建設，並於2025年底完成光伏板安裝，目前正在推進將其納入現有澳洲喜來登度假村運營體系之中，進一步優化能源結構

4.3 水資源利用

本集團圍繞水資源保護與高效利用，構建了合規化、精細化、生態化的水資源管理體系，通過專業診斷、技術改造與意識宣貫的聯動，持續提升水資源利用效率，減少水資源浪費，推動綠色運營目標落地。

4.3.1 水資源管理

豐盛控股本集團嚴格遵循《中華人民共和國水法》、《取水許可和水資源費徵收管理條例》、香港《水務設施條例》及澳洲當地《水法》等現行水資源管理法律法規，建立了覆蓋旗下項目的合規性水資源管理體系，旗下雨花客廳、虹悅城均全面採用節水器具，通過優化水資源使用方式降低消耗量。同時，以五季酒店為標杆，建立常態化專業診斷機制，定期引入第三方機構開展水平衡審計，通過精準評估全場景用水情況、深度識別異常用水節點、及時排查並杜絕管網漏水等損耗風險，既確保運營行為符合國家法規要求，也通過數據驅動的精細化管理持續提升水資源利用效率，夯實綠色低碳運營的基礎。

4.3.2 節水舉措

豐盛控股本集團針對旗下不同業務場景，構建了技術改造、場景優化與意識宣貫相結合的立體化節水體系，通過精準施策實現水資源高效利用。在核心項目中，本集團已取得顯著績效成果：

健康環境：低碳運營，綠色發展

虹悅城	<ul style="list-style-type: none"> • 持續使用節水型設備，減少單位時間的用水量 • 2025年，為商場衛生間馬桶進行節水改造，將感應器自動控制直接沖洗改為隱藏式水箱按壓沖洗，全面提升節水量
五季酒店	<ul style="list-style-type: none"> • 聚焦精細化運營，定期巡檢各用水設施設備，並按期開展節水知識和技術培訓，提升全員節水意識 • 對部分噴灌系統進行濕度感應改造，每年可節約1,000立方米水資源 • 對客區域加強節水宣傳，印發《節約用水宣傳手冊》，引導賓客參與節水行動
澳洲喜來登 度假村	<ul style="list-style-type: none"> • 採用處理後再生水與地下水相結合的方式為高爾夫球場提供灌溉用水，降低對市政供水的依賴 • 以場景化創新推動節水減塑，承諾移除度假村內所有一次性塑料水瓶，為客房配備可重複使用水瓶，並在物業各處設置Vestal水站，每年減少30萬個塑料水瓶的使用 • 建設可持續泳池，其8個瀉湖式游泳池注入地下水和海洋水，並通過現場工廠過濾處理，每年節約1.25億升淡水，大幅減少因蒸發造成的淡水損耗

4.4 減少環境污染

豐盛控股本集團將減少環境污染深度融入綠色運營全流程，以合規排放為底線，嚴格遵循生態環境保護相關法律法規及行業標準，建立全流程環境管控機制，確保廢氣、廢水、固體廢物等污染物達標排放。同時，本集團主動推進系統性減排舉措，從源頭優化運營流程、升級環保技術、強化資源循環利用，全方位降低業務開展對生態環境的影響，踐行企業環境責任。

4.4.1 合規排放

本集團以嚴守國家生態環境保護相關法律法規為基本準則，確保旗下所有業務板塊的運營排放全面達標。我們依託完善的內部管理制度體系，在《虹悅城商戶裝修須知》、《虹悅城現場施工管理規定》、《兩花客廳商戶裝修手冊》等文件中，明確粉塵、氣味、廢水等污染物的管控標準與操作規範，為合規排放提供堅實制度支撐。在此基礎上，本集團從固體廢棄物分類處置、廢水排放全流程管控等關鍵環節入手，構建起覆蓋運營全週期的污染防控體系。

健康環境：低碳運營，綠色發展

固體廢棄物管理

豐盛控股本集團旗下虹悅城與雨花客廳兩大商業項目，依託標準化制度與精細化舉措，構建全流程固體廢棄物管理體系。



廢水排放管理

豐盛控股本集團旗下項目均嚴格遵守《城鎮排水與污水處理條例》、《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》、香港《水污染管理條例》及澳洲等各項目運營地法律法規，構建合規化排放管理體系，確保排水行為合法、水質達標。其中，虹悅城已取得《城鎮污水排入排水管網許可證》。在水質管控層面，虹悅城委託專業機構對水和廢水開展檢測，檢測項目涵蓋pH值、懸浮物、氨氮、總磷、化學需氧量等多項指標，並通過內部管理規範明確廢水排放的操作標準，結合定期檢測與資質合規管理，保障廢水排放的合法合規及環境友好。

4.4.2 減排舉措

本集團從多業務板塊的實際運營場景出發，在總部、地產、旅遊板塊分別推進減排相關工作，同時搭配對應的培訓內容，逐步落實日常運營中的低碳要求，致力減少廢棄物排放。

健康環境：低碳運營，綠色發展

總部

- **資源共享**：2025年香港分公司更換辦公室後，通過跨區域資源共享機制，將閒置家具轉運至南京辦公室二次使用，既滿足南京辦公室的實際需求，也避免家具棄置造成的資源浪費，踐行循環經濟理念

地產板塊

- **意識引導**：雨花客廳增設垃圾分類體驗區，配置垃圾分類跳舞機讓顧客在互動遊戲中收穫分類知識，同時通過海報、電子屏、宣傳展板等多渠道普及相關內容，營造參與氛圍

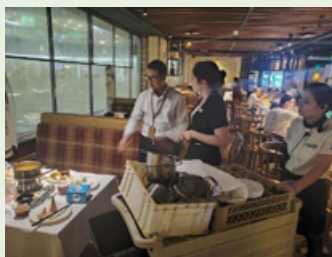
旅遊板塊

- **循環經濟**：五季酒店推行餐廳垃圾幹濕分離及廚餘油污回流回收，回收宴會及大型會議剩餘礦泉水用於灌溉、集中回收拆封未污染的剩餘小香皂供洗衣房複用；澳洲喜來登度假村開展有機廢棄物堆肥處理，實現資源循環，每年能避免多達72噸廢棄物進入填埋場；此外，還與道格拉斯郡議會及認證電池生產商合作，合規開展普通可回收物、綠化廢棄物及廢舊電池的收集與處理
- **減塑行動**：五季酒店施行以大瓶洗沐用品替代小瓶塑料裝，公區幹垃圾袋重複使用，客房及公區使用玻璃杯、陶瓷杯等可重複用品，減少塑料垃圾產生；澳洲喜來登度假村全面停用一次性塑料製品，2025年採用新型商用塑料容器（食品存儲環節累計節省7,000美元），並將客房一次性塑料製品改為按需提供、洗沐用品更換為大容量瓶裝，同時推出綠色住宿自選方案，賓客選擇不進行客房清潔服務可獲贈10美元餐飲消費額度，雙重舉措激勵減塑
- **綠色房務計劃**：五季酒店及澳洲喜來登度假村落實客房不提供一次性客用品，擺放節約用水、毛巾多次使用提示牌，廚房執行「滿筐清洗」要求，倡導合理用水，公區及客房使用玻璃杯、陶瓷杯等可重複用品，減少運營過程中的資源消耗與環境污染

此外，虹悅城圍繞「無廢商場」建設目標，構建了覆蓋內部運營與外部協同的多元化培訓體系，通過針對性開展專項培訓與聯合培訓，強化相關人員的垃圾分類專業能力與責任意識。2025年，系列舉措成效顯著，虹悅城成功獲得「無廢商場證書」感謝信，五季酒店順利通過南京市綠色飯店評審，以實際成果踐行綠色發展理念。

「無廢商場」知識宣傳與志願者專項培訓

為推動「無廢商場」建設落地見效，打消商戶對垃圾分類相關工作的疑慮、凝聚參與共識，虹悅城於12月15日組織開展上門入戶專項宣傳活動。工作人員面對面為商戶普及無廢商場建設意義、垃圾分類標準及具體操作要求，耐心解答商戶關切問題，獲得了商戶的積極響應與支持，有效夯實了無廢商場建設的群眾基礎。



為進一步深化「無廢商場」理念傳播，強化志願者隊伍的專業服務能力，引導商戶更主動地參與無廢建設，虹悅城聯合街道綜合行政執法局共同開展無廢商場志願者專項培訓活動。培訓以政策解讀與互動問答相結合的形式，系統講解無廢商場建設核心要求、垃圾分類標準及志願引導技巧，有效提升了志願者的理論認知與实操能力，為後續精準指導商戶分類投放、高效推進無廢商場建設提供了堅實的人才支撐。

健康環境：低碳運營，綠色發展

環境績效指標⁴

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024	2025
廢氣排放⁵									
氮氧化物	千克	2.60	2.83	1.30	1.03	1,088.93	1,065.64	1,092.84	1,069.49
硫氧化物	千克	0.04	0.04	0.02	0.02	261.15	248.95	261.21	249.02
懸浮顆粒	千克	0.15	0.17	0.08	0.06	191.23	184.85	191.46	185.08
溫室氣體排放⁶									
總排放量(範圍1及範圍2)	公噸二氧化碳當量	82.39	47.79	9,829.74	7,743.67	10,812.71	9,362.19	20,724.84	17,153.65
總排放密度(範圍1及範圍2)	公噸二氧化碳當量/收入 (人民幣千元)							0.04	0.03
總排放量(範圍1, 範圍2及範圍3)	公噸二氧化碳當量	96.32	62.65	34,177.75	31,796.08	10,812.71	9,362.19	45,086.77	41,220.93
總排放密度(範圍1, 範圍2及範圍3)	公噸二氧化碳當量/收入 (人民幣千元)							0.08	0.07
範圍1(直接排放)	公噸二氧化碳當量	5.93	6.45	1,002.38	150.00 ⁷	1,515.03	1,484.41	2,523.35	1,640.85
減除量(樹木種植)(範圍1)	公噸二氧化碳當量	不適用	不適用	不適用	不適用	27.60	27.60	27.60	27.60
範圍2(能源間接排放) ⁸	公噸二氧化碳當量	76.46	41.34	8,827.36	7,593.67	9,325.27	7,905.39	18,229.09	15,540.40
範圍3(其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	13.93	14.87	24,348.01	24,052.41	不適用	不適用	24,361.93	24,067.28

4 由於各項數據採取四捨五入計算，故總計所示數字未必為前述數字的算術總和。

5 廢氣排放量計算參考香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》。

6 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定證—企業會計與報告規則(修訂版)，溫室氣體排放(範圍1)直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放(範圍2)間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。溫室氣體排放(範圍3)包括類別6：僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放以及類別13：下游租賃資產產生的其他間接排放。

7 2025年冷媒的使用量大幅降低，因此，溫室氣體範圍1排放量較2024年產生較大幅度的下降。

8 我們獲取無鉛汽油、柴油、天然氣、液化石油氣的溫室氣體排放因子來自於世界資源研究所(WRI)發佈的《中國能源消耗溫室氣體排放計量工具》。外購電力的溫室氣體排放因子分別來自於中國生態環境局發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、《香港電燈2022年可持續發展報告》以及澳洲政府發佈的Australian National Greenhouse Accounts Factors。

健康環境：低碳運營，綠色發展

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024	2025
無害廢棄物									
總產生量	公噸	5.30	5.60	5,722.68	5,692.72	737.90	628.60	6,465.88	6,326.92
總產生量密度	公噸／收入(人民幣千元)							0.011	0.011
棄置廢棄物總量	公噸	5.04	5.34	5,584.88	5,607.72	652.20	547.05	6,242.12	6,160.11
回收廢棄物總量	公噸	0.26	0.26	137.80	85.00	85.70	81.55	223.76	166.81
無害廢棄物分流率	%	4.91	4.64	2.41	1.49	11.61	12.97	3.46	2.64
有害廢棄物									
總產生量	公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	0.36	0.50	0.36	0.50
總產生量密度	公噸／收入(人民幣千元)							0.01	0.01
資源使用									
能源									
總能源耗量	兆瓦時	151.42	93.25	67,261.73	60,575.03	20,823.56	18,723.63	88,236.71	79,391.90
總能源耗量密度	兆瓦時／收入(人民幣千元)							0.15	0.14
外購電力	兆瓦時	127.23	66.94	52,515.16	48,985.53	13,954.81	12,018.13	66,597.20	61,070.60
柴油	兆瓦時	不適用	不適用	不適用	不適用	154.34 ⁹	305.80	196.46	305.80
無鉛汽油	兆瓦時	24.20	26.31	12.13	9.55	86.19	99.56	122.52	135.42
液化石油氣	兆瓦時	不適用	不適用	不適用	不適用	143.87	164.17	143.87	164.17
天然氣	兆瓦時	不適用	不適用	14,734.43	11,579.95	6,442.23	6,135.97	21,176.67	17,715.92

9 2024年數據統計方式有所更新，因此本年度報告將原披露的196.46更新為154.34，特此說明。

健康環境：低碳運營，綠色發展

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024	2025
水¹⁰									
總耗水量	立方米	9,355.00	4,396.00	522,857.00	481,562.00	486,686.93	518,145.00	1,018,898.93	1,004,103.00
總耗水量密度	立方米／收入(人民幣千元)							1.62	1.80
包裝物料									
總使用量	公噸	1.19	-	不適用	不適用	2.11	1.52	3.30	1.52
總使用量密度	公噸／收入(人民幣千元)							0.01	0.01
紙張	公噸	1.19	-	不適用	不適用	2.07	1.51	3.26	1.51
塑料	公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	0.04	0.01	0.04	0.01
玻璃	公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

10 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分表，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。

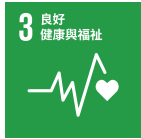
05

健康員工：
以人為本，健康成長



健康員工：以人為本，健康成長

回應SDGs



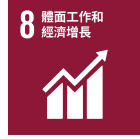
SDG 3 — 良好健康與福祉
確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉



SDG 4 — 優質教育
確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會



SDG 5 — 性別平等
實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



SDG 8 — 體面工作和經濟增長
促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作



SDG 10 — 減少不平等
減少國家內部和國家之間的不平等

豐盛控股始終秉承以人為本的理念，將員工視作攜手同行的夥伴，持續維護員工的合法權益，設立透明暢通的溝通機制，致力於打造平等、多元和包容的工作環境，通過公平合理且具有競爭力的薪酬吸引人才。豐盛控股重視每一位員工的工作感受和發展機會，通過多樣化培訓助力其全方位發展，同時持續優化人才發展體系和人文關懷制度，以提升員工的歸屬感和凝聚力，攜手員工共同成長。

ESG目標	2025年度進展
持續了解員工訴求，提升員工滿意度 <ul style="list-style-type: none"> 每三年開展一次員工滿意度調查，且調查覆蓋率達到100% 員工滿意度達到85/100分或以上 	<ul style="list-style-type: none"> 澳洲喜來登度假村本年度開展員工滿意度調查，總體滿意度為84%
保障員工身心健康，提倡工作與生活的平衡 <ul style="list-style-type: none"> 員工每年開展1-2場ESG主題活動 年度面向員工開展至少1場心理健康活動 本集團員工保持零重大安全事故及零人員傷亡 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供多樣化的免費心理支持服務和關懷活動，如專業心理諮詢、家庭電影之夜、海灘漫步、財務健康講座、世界心理健康日按摩服務等 本集團員工保持零重大安全事故及零人員傷亡
注重應對氣候變化相關實踐，深化員工與相關工作的聯結 <ul style="list-style-type: none"> 逐步將氣候相關風險與機遇的核心績效要求，納入關鍵崗位薪酬考核參考維度，並在年度ESG報告中披露推進情況 針對極端天氣（高溫、暴雨等）制定員工通勤、戶外作業防護預案，每年組織至少1次應急演練，確保全員知曉應對流程 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團持續優化ESG管治架構，積極響應IFRS S2等國際標準關於氣候因素融入高管薪酬的披露要求，已着力推進將氣候相關KPI與董事會及核心責任部門薪酬掛鉤的可行性研究與方案規劃 為提升員工安全意識及處理突發事故的能力，我們的下屬企業開展了一系列應急演練與安全例會，並積極開展多場不同專業領域的安全培訓，提升安全防範技能

健康員工：以人為本，健康成長

5.1 僱傭慣例和勞工標準

本集團始終嚴格遵守運營所在國家和地區的僱傭及勞動相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、香港《僱傭條例》、澳洲《Fair Work Act 2009》等，內部制定《員工手冊》、《招聘錄用管理規定》等內部制度，明確禁止就業歧視、騷擾、堅決抵制僱傭童工及強迫勞動等違法違規行徑及其他不正當或不合規的行為，確保員工的合法權益和合理訴求得到充分保障。

員工僱傭

本集團致力於為不同背景的員工創造公平的就業機會。我們積極與地方政府、殘聯協會等機構進行合作，僱傭殘疾人和退伍軍人（軍轉幹部），為弱勢群體提供職業發展平台。五季酒店主動拓展招聘渠道，與社區殘聯及殘疾人員保持長期密切聯繫。澳洲喜來登度假村於本年度新增了3名殘障人士員工，分佈在倉儲及客房服務崗位，充分體現了公司的多樣性和包容性文化。同時，我們高度重視對於優秀應屆畢業生的吸納與招募，並積極與高校探索校企合作新路徑，精進人才培育、實現資源共享。

人才多元化

豐盛控股尊重每一位員工，努力為全體員工提供一個包容、健康、多元的工作環境。我們反對一切在招聘、晉升、薪酬等方面基於種族、性別、年齡、家庭背景、宗教信仰等因素的歧視行為。

澳洲喜來登度假村與原住民培訓學院開展合作

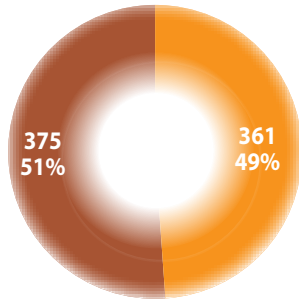
澳洲喜來登度假村與國家原住民培訓學院(NITA)開展為期12個月的戰略合作，為三位原住民青年提供包含崗位實踐、導師指導與職業規劃的系統化培訓。該計劃將培訓生安排於前廳部與餐飲部進行學習，通過真實業務場景幫助學員掌握酒店服務技能，拓展職業發展通道。此舉不僅為原住民群體創造了可持續的就業支持路徑，也通過構建包容性人才體系，推動了本集團多元融合與社會責任的深度實踐。

同時，本集團也致力於維護女性員工的基本權益，保障平等就業、婚假產假、薪資福利等法定權益，落實孕期、產期、哺乳期等特殊關懷。五季酒店提出針對性舉措，給懷孕的女性員工提供生育賀儀以及孕婦裝、避開夜間排班等，為女性員工積極創造一個讓她們能蓬勃發展的工作環境。

健康員工：以人為本，健康成長

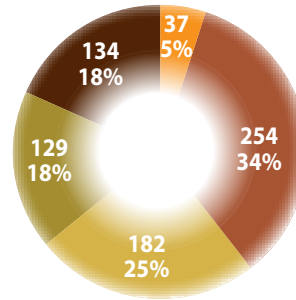
截止2025年12月31日，本集團旗下南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產板塊、中國大陸以及澳洲的旅遊板員工總人數為736¹¹人。員工按照性別、年齡、地區、僱傭類型、職級類別劃分如下：

按性別劃分(人)



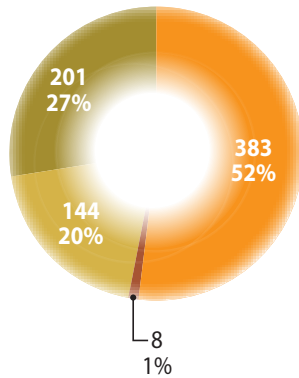
■ 男性 ■ 女性

按年齡劃分(人)



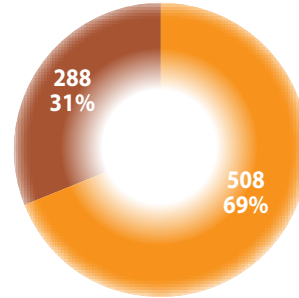
■ 20歲及以下 ■ 21-30歲 ■ 31-40歲
■ 41-50歲 ■ 51歲及以上

按地區劃分(人)



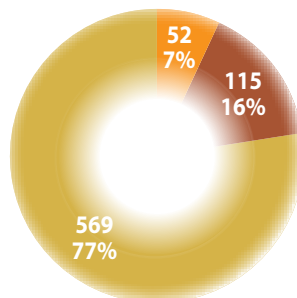
■ 中國大陸 ■ 香港
■ 澳洲 ■ 其他

按僱傭類型劃分(人)



■ 全職 ■ 兼職/合約

按職級類別劃分(人)



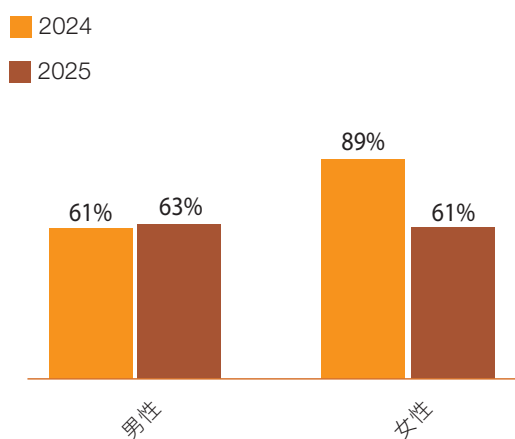
■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 技術及一般員工

11 員工人數披露僅包含報告範圍內上市體系員工，因此未涵蓋本報告範圍中的虹悅城的員工總數135人。

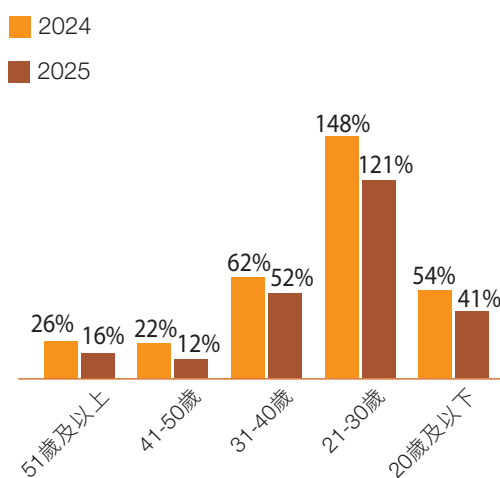
健康員工：以人為本，健康成長

截止2025年12月31日，本集團總流失率為62%，按性別、年齡、地區、職級劃分的員工離職率如下：

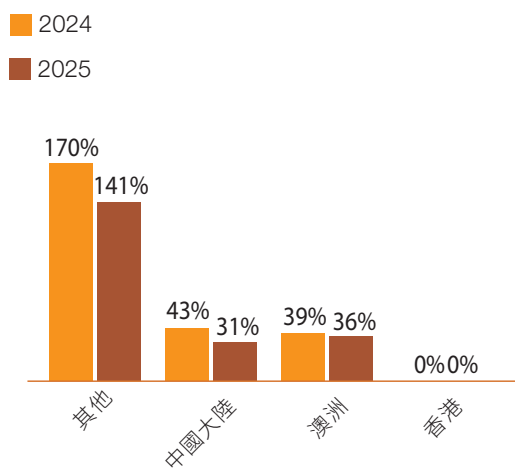
按性別劃分



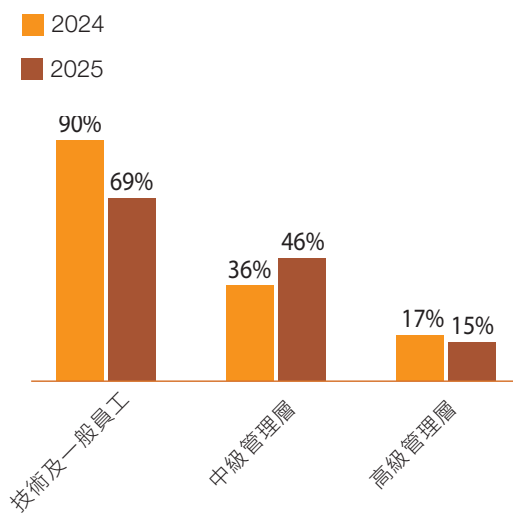
按年齡劃分



按地區劃分



按職級劃分



健康員工：以人為本，健康成長

5.2 薪酬及福利

為激發員工活力，豐盛控股為員工提供有競爭力的薪酬及績效考核體系，致力於打造公平公正的工作環境。本集團嚴格遵循國家法律法規，在《員工手冊》中明確規定員工薪酬管理方法，薪酬標準按崗位類別、技能水平、工作經驗等不同因素進行確定。此外我們也高度重視績效考核制度的建設工作，並其與薪酬激勵掛鉤，確保員工的績效與本集團發展目標緊密對接。

與此同時，我們不斷優化員工福利，為員工創造更加溫暖、健康和具有吸引力的工作環境。我們按照國家相關法律政策，執行內部《人事管理及員工福利制度》文件，為全體員工依法繳納社會保險及住房公積金等（香港員工遵循《強制性公積金計劃條例》繳納強積金），員工依法享有法定假期、年假、婚嫁、病假、無薪事假、工傷假等假期，此外豐盛控股下屬資產還會為員工配套提供崗位對應的額外補貼及福利。



店齡津貼



租房補貼



免費員工宿舍



生日福利



兩頭班
津貼



奠儀
慰問金



夜班津貼



高溫補貼

5.3 健康和 safety

豐盛控股始終秉持「員工的健康與安全是企業發展的重中之重」的原則，將員工的職業健康與安全置於首要位置，營造並維護一個安全、可靠且舒適的工作環境。

5.3.1 安全管理

安全管理體系與制度

為切實加強安全生產工作的管理，牢固樹立安全發展理念，我們依法遵循《中華人民共和國安全生產法》、香港《工廠及工業經營條例》、澳洲《Work Health and Safety Act》等運營所在地相關法律法規要求，內部制定了《安全生產三級化教育》、《安全生產應急預案》、《綜合應急預案》等制度，明確隱患排查、安全檢查規定、安全生產應急預案等安全管理要求，構建了完善的安全管理體系，以嚴格的標準和高規格的要求規範安全生產管理工作，致力於構建安全健康的工作環境。

安全宣貫與培訓

為確保安全防護裝置正常工作及消防安全，我們安排相關人員節假日進行巡視與檢查，及時發現和排除潛在的消防安全隱患。此外，為提升員工安全意識及處理突發事故的能力，我們的下屬企業開展了一系列應急演練與安全例會，並積極開展多場不同專業領域的安全培訓，提升安全防範技能。

健康員工：以人為本，健康成長

澳洲喜來登度假村開展急救安全培訓工作

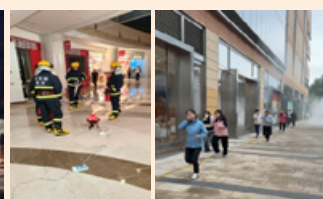
為保障員工安全，澳洲喜來登度假村推出安全培訓課程。2025年2月-10月，共開展4場急救培訓，68名員工順利結業。相關課程涵蓋基礎急救、心肺復甦(CPR)及AED操作，期間於7月、10月加設水上救援專項訓練，培訓證書統一歸檔，新員工入職歡迎日同步普及基礎急救知識(證書有效期三年)。此次培訓強化了員工應急處置能力，築牢安全防線，既彰顯對員工的責任關懷，也為打造安全舒適的度假環境奠定堅實基礎。

虹悅城開展年度消防安全培訓與演習

虹悅城於2025年度分階段開展消防安全工作。在上半年組織了前置消防培訓，累計覆蓋800多人次，同月同步開展300+人的消防演習；下半年設施部按計劃組織全館消防培訓，覆蓋780多人次，開展300多人的消防演習。該系列活動以「培訓+演習」模式，夯實全員消防能力，為商場安全運營築牢屏障。



消防培訓



消防演習

5.3.2 職業健康

員工職業健康

本集團致力於降低職業健康與安全風險、提升合規水平，創造安全可靠的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、香港《職業安全及健康條例》、澳洲《Work Health and Safety Act》等各地法律法規，要求本集團下屬企業遵守相關規定，切實保障員工的安全與健康。同時，我們參照ISO 45001等國際標準，建立完善的專業健康、安全、環保管理體系，持續為員工創建安全健康的工作環境。2025年，五季酒店通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

我們一直關注員工的健康，積極排查工作環境中存在的職業病危害因素隱患，並加強危害因素的監測。針對接觸職業危害因素崗位員工，按照相關政策的規定，為員工安排參加職業健康體檢，並配備個人防護用品，盡可能避免職業危害帶來的影響。過往三年內，本集團未發生過與工作有關的死亡事故，因工傷損失工作日數披露如下：

健康員工：以人為本，健康成長

因工傷損失工作日數			
年份	2023年	2024年	2025年
南京總部及香港辦公室	0	0	0
地產業務	0	0	30
旅遊業務	108	91	577
總計	108	91	607

員工身心健康

此外，我們亦鼓勵員工保持愉悅心情並擁抱美好生活，為員工提供多樣化的免費心理支持服務和關懷活動，如專業心理諮詢、家庭電影之夜、海灘漫步、財務健康講座、世界心理健康日按摩服務等，與員工共同探索和提升心理健康意識，幫助員工調節心理壓力，積極應對各種挑戰。澳洲喜來登度假村更是持續推行全面健康關懷計劃，圍繞員工身心健康與財務平衡，通過開展主題工作坊、健康挑戰活動等多元化舉措，系統性幫助團隊成員緩解壓力、改善生活習慣。該計劃不僅為員工提供切實可行的健康資源支持，更營造了積極包容的職場氛圍，有效提升了團隊凝聚力與整體幸福感，體現了企業對員工可持續發展的高度重視。

5.4 發展與培訓

人才的成長與發展是構築企業核心競爭力的基石。我們致力於為員工搭建多元化職業發展平台，幫助員工制定清晰、明確的職業發展路徑，並拓寬職業發展通道。同時，我們不斷完善人才培養體系並豐富培訓資源，為不同職能、職級的員工提供個性化培訓方案，攜手員工與企業共同成長。

5.4.1 員工發展與績效

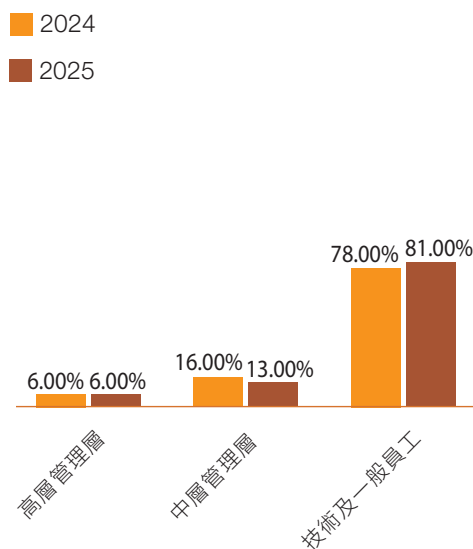
本集團制定了《績效管理辦法》，將個人績效考核分為業績與素質兩大類，素質類考核由部門負責人進行評價，業績考核由各單位組織進行評價，以確保考核的全面性與準確性。所有績效考核結果收集至人力資源管理系統統一進行管理，此結果將是員工薪資調整、培訓發展、崗位調整、合同續簽的重要依據。此外，澳洲喜來登度假村還將ESG績效指標納入高管和員工的考核中，以強化其對於ESG工作的重視程度，幫助本集團在運營過程中全面踐行可持續發展理念。

5.4.2 員工培訓

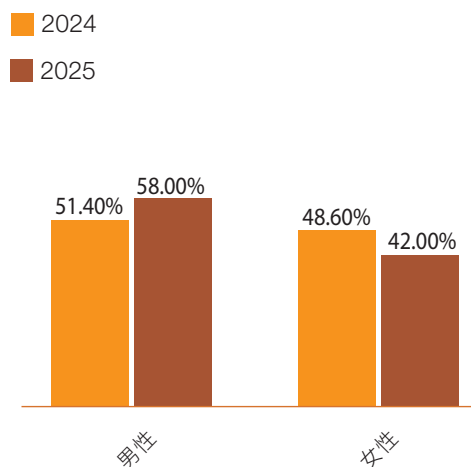
豐盛控股高度重視員工的培養和人才發展。我們已建立多維度的內外部員工培訓體系，為員工提供學習與發展平台，助力實現個人與職業的共同成長。報告期內，本集團為員工提供的總培訓時數合計11,363小時，接受培訓人員比例達93%，以下為按性別及職級類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時數：

健康員工：以人為本，健康成長

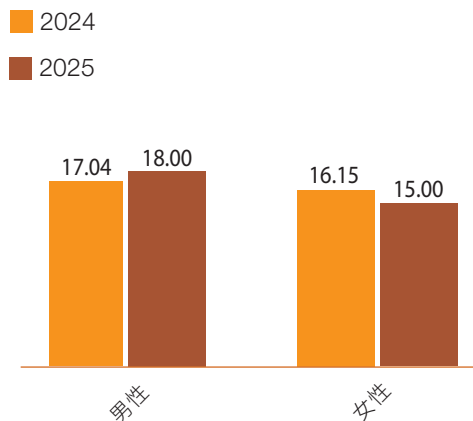
按職級類型統計的受訓員工比例 (%)



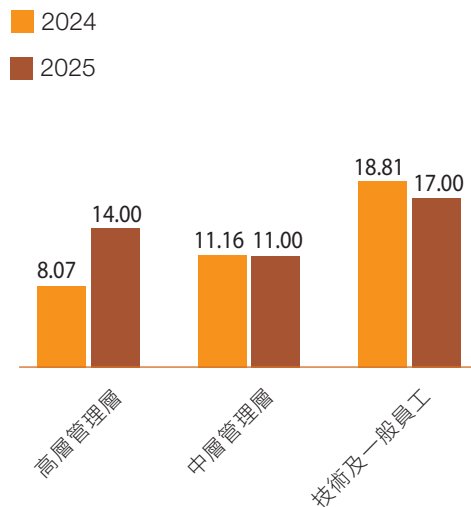
按性別統計的受訓員工比例 (%)



按性別統計的人均受訓時長 (小時)



按職級類型統計的人均受訓時長 (小時)



我們依據政策制度，結合本集團以及各業務板塊自身發展需要，組織開展形式、內容豐富多樣的培訓學習計劃與活動。針對本集團層面，我們每年均會制定新的培訓計劃，以全面提升員工的專業技能與綜合素質，不同職級的員工每年都有要完成的培訓學時目標，完成情況可作為晉升及考核的依據。同時，針對下屬企業層面，我們既鼓勵員工通過外部渠道學習，還在內部開設了從新入職員工到資深領導者的不同階段的培訓活動，比如新員工入職培訓、儲備人才培訓、專業技能培訓等，幫助員工在不同職業階段實現持續成長和發展。

健康員工：以人為本，健康成長

此外，為全面了解員工工作體驗，並進一步促進管理層與員工雙向溝通，我們開展不同維度的員工滿意度調研，包括餐廳滿意度調研、職場環境滿意度調研、領導力和參與度滿意調研等。2025年度，澳洲喜來登度假村共開展三次員工滿意度調研，總體滿意度為84%。

5.5.2 員工活動

豐盛控股策劃了一系列豐富多彩的節假日員工關懷活動，旨在營造更加溫馨和諧的工作氛圍，進一步鞏固本集團與員工之間的緊密聯繫。

澳洲喜來登度假村開展員工感恩周活動

2025年5月12日至16日，澳洲喜來登度假村開展「員工感恩周」主題活動，共300+名員工參與。本次活動圍繞員工關懷核心，精心策劃系列特色環節，舉辦優秀員工表彰儀式以肯定員工價值。此次活動踐行了公司的企業文化，切實感謝員工的辛勤付出與堅守奉獻，不僅提升了員工的歸屬感與幸福感，更凝聚了團隊向心力，為度假村持續提供優質服務築牢團隊根基。

虹悅城開展愛國主義教育觀影活動

2025年10月，虹悅城組織91名員工開展「牢記歷史，勿忘國恥」主題團建，集體觀看電影《731》。影片揭露侵華日軍暴行，展現中華民族不屈抗爭精神，激發員工愛國情懷。觀影后，員工結合崗位展開討論，將精神動力轉化為工作實踐。此次活動不僅還強化了歷史記憶，弘揚民族氣節，更激勵員工以史為鑒、立足本職，為實現中國夢貢獻力量，彰顯企業社會責任與擔當。



觀影活動合影

06

健康社會：
溫暖社會，傳遞價值



健康社會：溫暖社會，傳遞價值

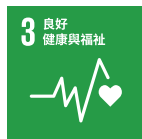
回應SDGs



SDG 1—消除貧困：
在全世界消除一切形式的貧窮



SDG 10—減少不平等：
減少國家內部和國家之間的不平等



SDG 3—良好的健康與福祉：
確保各年齡段人群的健康生活方式，促進他們的福祉



SDG 11—可持續城市和社區：
建設包容、安全、有抵御災害能力和可持續的城市和人類住區



SDG 4—優質教育：
確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會

豐盛控股始終堅持，企業價值不僅體現在經濟成果上，更體現在對社會、社區及弱勢群體的關懷與貢獻上。我們以康養、環保、同心與傳承為核心支柱，通過各類公益和社區項目，將健康生活、綠色環保、慈善實踐與文化傳承融入我們的日常運營。2025年，豐盛控股開展親子養生、健康諮詢、社區義診、環保行動及文化手作體驗等多樣化社區活動，共累計公益捐款人民幣75,912.90元，員工志願服務總時數達254小時，各板塊共支持及舉辦14項社區及社會責任項目。這些舉措不僅增強公眾健康與環保意識，也彰顯了本集團在推動社會共榮、建設可持續社區方面的實際貢獻。

ESG目標	2025年度進展
<p>以身作則，踐行企業社會責任，用「綠色」與「健康」理念推動多樣化社區項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保每年至少開展1次社會責任活動 • 制定可持續的康養類公益項目實施計劃 • 落實1-2個可持續的康養類公益項目 • 鼓勵員工參與年度社會公益項目 • 與屬地環保類平台／NGO／基金會建立基礎合作，參與其組織的企業社會責任相關活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 五季酒店舉辦「綠色康養·五季同行—共築綠色生活」公益活動 • 澳洲喜來登度假村組織年度慈善活動，如墨爾本杯募捐午餐、慈善高爾夫、早茶公益活動等 • 五季酒店規劃全年康養活動：親子中醫養生、防暑飲品DIY、企業健康諮詢、社區中醫教學、八段錦功法推廣等 • 已落實「清涼傳承，中醫護夏」活動／企業員工健康諮詢／社區中醫教學項目等，均落地執行 • 員工志願者參與社區綠化、環保宣講、海灘清理、公益跑步／步行、慈善活動（墨爾本杯、早茶、慈善高爾夫）、義賣義演等，多次帶動員工參與 • 喜來登度假村與KIND Inc.合作開展慈善高爾夫和墨爾本杯募捐；五季酒店與南京馬鞍山商會「關心下一代工作委員會」合作

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

康養

我們借由五季養生文化節系列活動，大力推廣中醫養生知識，積極引導公眾認識並踐行健康生活方式，堅定不移地落實用康養理念改善億萬家庭生活品質的莊重承諾。

環保

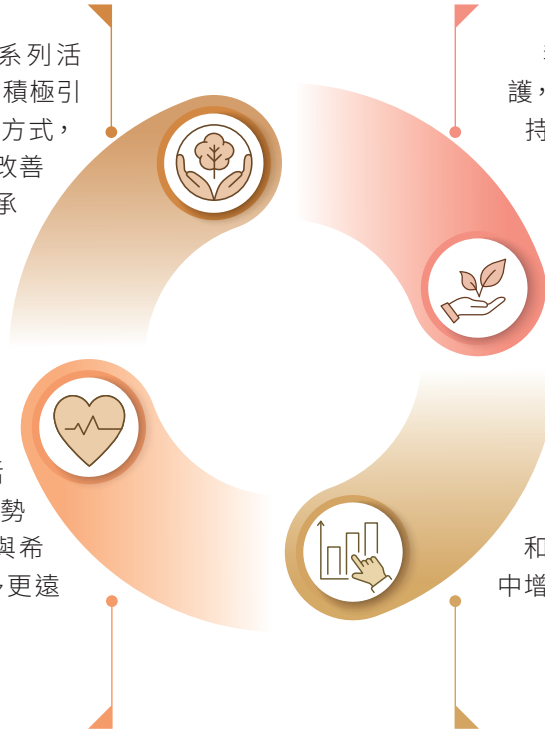
我們推動員工與社區關注環境保護，將環保理念化作種子播撒，讓可持續發展的意識深植人心，攜手共建綠色健康的美好生態家園。

同心

我們積極投身社會公益活動，用實際行動關懷更多弱勢群體，聚焦流浪動物問題，與希望將愛心與溫暖傳遞到更多更遠的地方。

傳承

我們搭建起體驗傳統文化藝術的平台，促進社區廣泛參與和互動，助力居民在學習傳統文化中增強文化自信與認同，推動傳統文化與現代生活深度融合。



6.1 康·養

豐盛控股將康養理念作為履行社會責任的重要切入點，圍繞家庭、職場與社區等不同人群健康需求，持續開展以中醫養生為特色的公益與社會參與項目。通過中醫教學、康養體驗以及社區互動，我們推動健康管理由「事後干預」向「日常預防」轉變，助力公眾形成可持續的健康生活方式，提升社區福祉。

五季酒店下設五季書院。作為一個超1000平方米的綜合公共空間，旨在將文化、養生與健康理念融入日常生活。五季書院為客戶策劃多樣化的主題活動，包括閱讀品茗、專家諮詢、文化講壇、養生功法、經絡保健及本草花園空間等，幫助他們在日常生活中逐步養成可持續的健康習慣。同時，書院將酒店服務功能與社區文化緊密結合，促進公共空間的有效利用與文化共享，提升客戶體驗。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

五季書院「清涼傳承，中醫護夏」養生防暑活動

五季書院於2025年8月21日聯合南京馬鞍山商會「關心下一代工作委員會」，組織開展「清涼傳承，中醫護夏」養生防暑活動。以親子家庭為核心參與群體，將中醫養生理念轉化為可感知、可實踐的康養體驗。活動共吸引30餘名親子家庭參與，中醫師現場講授、長夏灸法，並指導參與者製作傳統消暑飲品酸梅湯，按照傳統配方製作香囊。本次活動將中醫的康養理念落到具體生活方式中，促進不同代際在共同學習與實踐中形成健康共識，生動體現了五季書院以康養為核心、連接家庭與社區的實踐價值。



五季書院進軟件谷企業開展健康諮詢活動

在關注職場人群健康需求的基礎上，五季書院於2025年9月8日、22日及29日，攜手五季中醫診所中醫師，走進中國南京軟件谷多家高科技企業，開展系列企業員工健康諮詢活動。活動期間，中醫師圍繞緩解疲勞、改善亞健康狀態，作息調節等問題，為近50名員工提供一對一中醫健康諮詢服務，幫助員工提升健康意識與自我調節能力。此外，本次活動也協助企業營造更加穩定、健康的工作環境，減少因健康問題帶來的效率損耗。體現了以人為本、關注長期福祉的職場關懷理念。



五季酒店社區中醫教學

五季酒店將康養服務進一步延伸至社區層面。為改善社區居民健康水平，傳播可持續的日常康養方式，五季酒店於2025年4月3日在尹西社區舉辦「綠色康養·五季同行—共築綠色生活」公益活動，活動結合凱悅本集團第15個「全球服務月」，由五季酒店員工志願者團隊開展社區綠化美化、環保知識宣講及廢舊物品回收再造等實踐行動。

活動當日，五季酒店聯合五季書院開展一系列中醫康養實踐活動，包括組織居民學習八段錦功法、示範常用穴位的按摩方法，來引導居民掌握日常自我調理技巧。居民在學習過程中積極記錄、相互交流，反響熱烈。通過這次面向社區的中醫教學與實踐活動，五季酒店將康養理念從專業服務延伸至居民日常生活，推動健康管理由「被動治療」向「主動預防」轉變，體現了以中醫康養促進社區健康、支持可持續生活方式的社會價值。

活動相關環保行動亦與本報告6.2節內容（五季酒店：「綠色康養·五季同行—共築綠色生活」活動）協同推進。



健康社會：溫暖社會，傳遞價值

6.2 環·保

豐盛控股將環境保護視為履行社會責任的關鍵部分，並持續推動員工與社區共同參與生態保護行動。本集團通過常態化的環境實踐、公眾參與式活動以及生活方式層面的引導，致力於將環保理念從倡議轉化為可持續的日常行為。

澳洲喜來登度假村海灘清理活動

澳洲喜來登度假村將生態環境保護融入日常運營與員工參與機制，於2025年1月至12月期間持續組織員工開展海灘清理志願活動。活動以每月第二個星期三為固定舉行時間，由員工自願參與，平均每場約15名員工前往海灘清除垃圾和雜物。通過常態化環境行動，喜來登度假村在改善當地海灘環境的同時，也在員工中持續強化環保責任意識，推動環保理念從認知轉化為長期實踐，體現了企業與社區共同守護生態環境的責任擔當。

五季酒店「地球一小時」主題活動

在「地球一小時」全球倡議背景下，五季酒店於2025年3月22日舉辦「吹簾呼吸，吐故納新」主題活動。除參與熄燈行動外，五季酒店還邀請專業功法老師，帶領酒店會員、粉絲及住客進行一小時呼吸療愈練習，引導參與者從「關注外在環境」延伸至「覺察自身與自然的聯結」。此次活動通過將環保倡議與身心健康體驗相結合，使環保理念以更具體驗感和持續性的方式深入人心，體現了企業在倡導綠色生活方式方面的創新實踐。



五季酒店：「綠色康養·五季同行—共築綠色生活」活動

為落實「安全健康、節能降耗」的可持續發展理念，推動員工與社區居民共同參與環境保護，五季酒店在「綠色康養·五季同行—共築綠色生活」主題公益活動中積極宣傳環保理念並實踐行動。活動通過舊布草再利用、垃圾分類遊戲、環保手作（例如環保香囊製作）等形式，引導居民將環保理念轉化為可操作、可複製的生活方式。該活動在促進社區環保意識提升的同時，與康養主題形成協同推進，讓綠色、健康、可持續的生活方式社區層面落地生根。



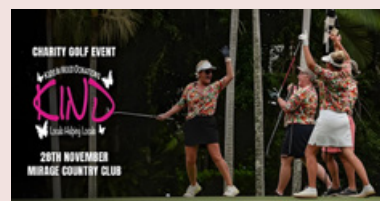
健康社會：溫暖社會，傳遞價值

6.3 同·心

在履行企業社會責任的過程中，豐盛控股持續關注社區發展與弱勢群體需求，積極投身社會公益行動。本集團以「同心共助」為核心理念，圍繞兒童關懷、健康議題、動物保護及基層救助等領域，通過長期支持、員工參與及社區協作等方式，將公益行動融入日常運營與公共空間，推動愛心與資源在社區中持續流動，助力構建更加包容、互助的社會環境。

澳洲喜來登度假村2025年慈善活動

為持續參與社區建設、支持多元公益議題，2025年，澳洲喜來登度假村積極支持多項當地公益組織與社區機構，包括KIND Inc、Paws for Claws、當地AFL球隊及莫斯曼醫院等。通過持續性的公益投入，澳洲喜來登度假村在兒童關懷、動物保護及社區健康等領域與不同群體建立聯繫，體現出對社區福祉的長期關注，夯實了企業與社區之間의同心紐帶。



慈善高爾夫活動

澳洲喜來登度假村於2025年11月28日攜手當地非營利組織KIND Inc.，在度假村內舉辦慈善高爾夫募捐活動，號召社區力量共同支持道格拉斯郡患病或受傷兒童群體，吸引社區居民、當地高爾夫球手及企業贊助方積極參與。通過搭建社區參與平台，聚集社會力量，增強了公眾對弱勢兒童群體的關注與支持，體現了喜來登度假村以實際行動聯結社區、與公益組織攜手合作，同向發力的同心理念。

早茶公益活動

澳洲喜來登度假村為支持癌症研究、關懷癌症患者，於2025年5月組織開展早茶公益活動。本次活動共吸引約80名員工參與，所籌資金全部用於支持癌症研究及相關支持服務。活動以員工參與為紐帶，將企業內部凝聚力轉化為對社會健康議題的共同支持，體現了喜來登度假村與員工、社會在健康關懷領域的同心同行。

墨爾本杯募捐午餐

澳洲喜來登度假村於2025年11月4日聯合KIND Inc.舉辦墨爾本杯募捐午餐活動，吸引250名來賓參與。活動通過門票捐贈、抽獎及拍賣等方式，為當地貧困家庭籌集資金，在文化與社交場景中增強公眾對社區公益議題的參與感，推動愛心資源在社區內部形成合力，體現喜來登度假村「同心共助」的社會責任實踐。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

愛德基金會義賣義演活動

在第18屆世界孤獨日之際，南京虹悅城於2025年4月2日聯動愛德基金會舉辦義賣義演公益活動，為自閉症兒童群體彙聚社會關愛。活動共有73組家庭參與義賣，30余名兒童參與演出，共籌集善款2,236元。通過親子參與及公眾互動，活動增強了社會對自閉症兒童群體的理解與包容，提升了商業空間的人文溫度。



Photo to be updated

6.4 傳·承

豐盛控股重視中華優秀傳統文化與非物質文化遺產的保護與傳承，致力於通過商業空間、酒店平台及面向公眾的活動，為傳統技藝與民俗文化創造持續展示與實踐的場景。本集團通過整合資源、引入社會力量與專業支持，推動傳統文化在當代生活中的可持續傳承機制。

雨花客廳雲南彝繡展覽

雨花客廳於2025年9月28日承辦雲南彝繡主題展覽，並參與東南大學與豐盛控股發起的定點幫扶雲南南華彝繡文化驛站項目。項目通過「展示一體驗一轉化」的實施路徑，結合資金投入、空間支持與運營協同，構建彝繡從傳統技藝展示到公眾參與、再到市場轉化的完整傳承鏈條。在展覽落地的同時，同步開展彝族刺繡公益手作課程及文創產品售賣活動，推動彝繡技藝在城市公共空間中的呈現。文化驛站通過展示彝繡製作工藝、文化內涵，並引入東南大學學生的創新設計成果，助力南華縣彝繡由「深山工場」走向城市商圈，推動傳統手工藝向現代文化產業轉型升級。

項目累計投入資金14萬元，驛站首任店長由全國首批「殘疾人美麗工場」繡娘白清秋擔任，在實現非遺技藝傳承的同時，與社會包容、就業支持協同發展。



「艾不釋手」端午艾草裝飾DIY手作活動

在2025年的端午佳節，五季酒店舉辦「艾不釋手」端午艾草裝飾DIY手作活動。參與者在醫師的指導下，學習艾草的養生知識，並親手製作艾草裝飾物。活動以端午民俗為載體，將傳統文化與養生理念相結合，在引導綠色、健康生活方式的同時，傳承節俗文化。



港交所報告守則索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

對應章節

A.環境		
A1: 排放物	<p>一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者</p>	健康環境：減少環境污染
A1.1	排放物種類及相關排放數據	健康環境：減少環境污染
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	健康環境：減少環境污染
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	健康環境：減少環境污染
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
A2: 資源使用	<p>一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等</p>	<p>健康環境：強化能源利用</p> <p>健康環境：水資源利用</p>
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	健康環境：強化能源利用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	健康環境：水資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	健康環境：減少環境污染
A3: 環境及天然資源	<p>一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	<p>健康環境：提升氣候韌性</p> <p>健康環境：水資源利用</p> <p>健康環境：減少環境污染</p>
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	<p>健康環境：提升氣候韌性</p> <p>健康環境：強化能源管理</p> <p>健康環境：減少環境污染</p>
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭	<p>一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	<p>健康員工：僱傭慣例和勞工標準</p> <p>健康員工：薪酬及福利</p>
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	健康員工：僱傭慣例和勞工標準
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	健康員工：僱傭慣例和勞工標準

港交所報告守則索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康員工：健康和 safety
	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	健康員工：健康和 safety
	B2.2 因工傷損失工作日數	健康員工：健康和 safety
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康員工：健康和 safety
B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	健康員工：發展與培訓
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	健康員工：發展與培訓
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	健康員工：發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康員工：僱傭慣例和勞工標準
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	健康員工：僱傭慣例和勞工標準
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	健康員工：僱傭慣例和勞工標準
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	健康事業：可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	健康事業：可持續供應鏈
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康事業：提升客戶體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不涉及
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	健康事業：提升客戶體驗
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不涉及
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	不涉及
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	健康企業：企業管治
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康企業：企業管治
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	健康企業：企業管治
	B7.2 防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	健康企業：企業管治
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	健康企業：企業管治
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	健康社會
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	健康社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	健康社會

氣候相關披露

本集團自願在健康環境：提升氣候韌性披露部分氣候變化相關信息，並按照28(a)、28(b)及29段的規定披露範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放。

氣候相關披露	內容	對應章節
管治	<ul style="list-style-type: none"> 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。包括： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 技能和勝任能力、方式和頻率、監察進度、相關績效指標納入薪酬政策 ✓ 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色 	4.1.1 管治
策略	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險和機遇及預期可能影響的時間範圍 業務模式和價值鏈 氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響 在業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方 直接或間接的適應或減緩工作 氣候相關轉型計劃 財務狀況、財務表現及現金流量－當前／預期財務影響 氣候情景分析及氣候韌性評估 	4.1.2 策略

氣候相關披露

氣候相關披露	內容	對應章節
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括： • 輸入數據、使用氣候相關情景分析、風險的影響的性質／可能性／程度、氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列 • 用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策 • 融入整體風險管理流程 	4.1.3 風險管理
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍1/2/3溫室氣體排放 • 氣候相關轉型／物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比 • 涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比 • 用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額 • 內部碳定價 • 氣候相關考慮因素納入薪酬政策 • 參考行業指標進行披露 • 氣候相關目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 目的、適用範圍、適用期間、基準期間、絕對目標／強度目標、最新氣候變化國際協議如何為發行人設定目標提供信息 • 第三方驗證、審核目標的程序、監察達標進度的指標 • 每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析 • 溫室氣體排放目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 涵蓋的溫室氣體、涵蓋範圍1／範圍2／範圍3溫室氣體排放、總量目標／淨額目標、碳信用 	4.1.4 指標與目標