



豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited 豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 00607



2019

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於豐盛	4
豐盛的可持續發展方針	5
企業管治	9
用心營建 • 綠色生活	10
用心栽培 • 以人為本	20
用心服務 • 待客以誠	24
用心關懷 • 回饋社區	30
環境、社會及管治報告指引索引	32

關於本報告

報告簡介

豐盛控股有限公司（「豐盛控股」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然呈報本財政年度的環境、社會及管治報告（「本報告」），披露及匯報由2019年1月1日至2019年12月31日（「報告期」）期間本集團重大可持續發展的策略和表現。

報告範圍

除非另有說明，本報告披露的範圍覆蓋我們的主要業務及營運點，包括：

- (I) 南京總部及香港辦公室；
- (II) 位於中華人民共和國（「中國」）的房地產業務；
- (III) 旅遊業務中位於澳州的喜來登項目；以及
- (IV) 位於澳州的教育業務。

由於健康業務中的廣州豐盛榜網絡科技有限公司於報告期間已停止運作，因此本報告會將其從去年的報告範圍中剔除。

本集團亦有投資其他業務，並持有多間上市公司的權益，當中包括從事新能源業務的間接附屬公司—中國高速傳動設備集團有限公司（「中國傳動」）（股份代號：00658）。香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》規定所有上市公司需刊發環境、社會及管治報告，故此有關中國傳動的環境、社會及管治報告，請參閱聯交所及中國傳動公司網站。

報告標準

本報告根據《環境、社會及管治報告指引》中「不遵守就解釋」條文撰寫，並於2020年3月，於本公司環境、社會及管治委員會之建議下，獲本公司董事會（「董事會」）審核及通過。

關於本報告

匯報原則

按照《環境、社會及管治報告指引》，本報告依據以下四個匯報原則編製：

原則	定義	本集團回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團對環境、社會及管治的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過與持份者溝通，同時考慮本集團的業務性質和發展，識別當前的重大可持續發展議題。
量化	本報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	在可行情況下，以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡性	本報告應以客觀角度披露本集團的正面及負面信息，以反映本集團整體的可持續發展表現。	本集團已識別對於其業務有重大影響的環境、社會及管治議題，當中包括其成果及所面對的挑戰，並於本報告中披露。
一致性	本集團應確認編制環境、社會及管治報告的方法與過往年度所用者一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。	本報告的報告範圍（除報告範圍說明的健康業務外）與匯報方法與去年大體一致，本報告內亦已披露相關對比數據。

獲取方式

本報告具備英文及中文版本，並刊載於聯交所以及本公司網站。

本集團重視所有持份者的意見，並視之為讓我們不斷進步的契機。如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，可透過下列渠道與我們聯繫：

電郵：fullshare@intelligentjoy.com

地址：香港金鐘夏慤道 18 號海富中心 1 座 28 樓 2805 室

關於豐盛

集團概覽

豐盛控股有限公司於2002年創立，是一家跨國性綜合型企業和投資控股公司，聚焦旅遊度假、教育醫療、健康地產、再生能源四大產業板塊，業務足跡遍佈中國大陸、香港、新加坡、澳州等地，致力成為全球領先的大健康生活服務商。

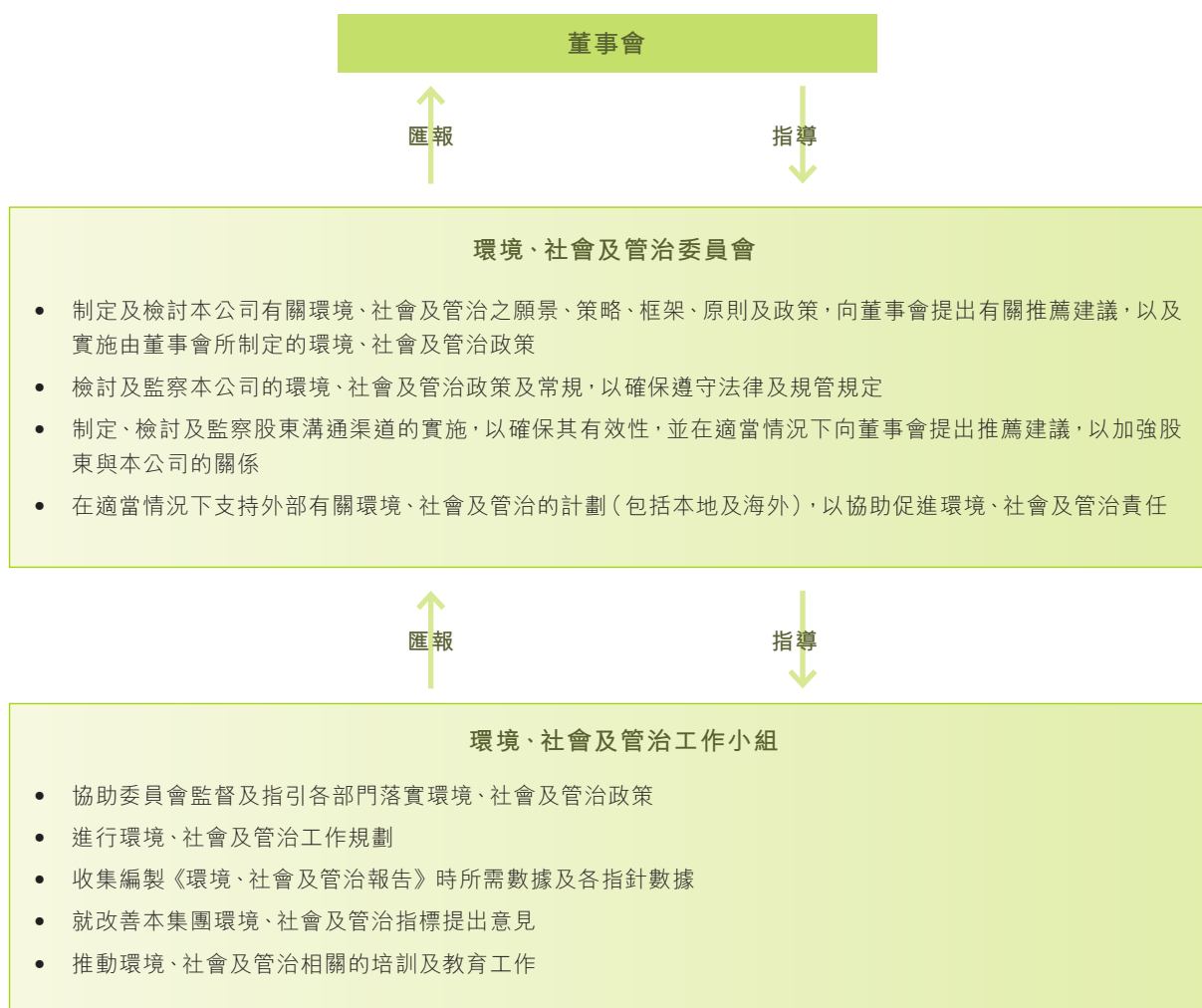


豐盛的可持續發展方針

豐盛控股竭力成為全球領先的大健康生活服務商，故此對業務、周邊環境以至社區的可持續發展極為重視。我們於日常營運以及決策過程當中均融入可持續發展元素，透過「用心營建，綠色生活」、「用心栽培，以人為本」、「用心服務，待客以誠」和「用心關懷，回饋社區」四個維度，貫徹執行本集團制定的《環境、社會及管治政策》及相關措施，為環境及廣大社會帶來正面影響的同時，給持份者帶來長遠的裨益。

可持續發展管治架構

豐盛控股相信企業的可持續發展與其核心業務緊密相連，因此透過完善的可持續發展管治架構，加強企業管治，監察、落實、管理並檢討各業務和子公司的環境、社會和管治工作，牢固本集團履行企業社會責任的基礎。我們在2018年成立了環境、社會及管治委員會以及工作小組，其主要職責包括但不限於：



豐盛的可持續發展方針

持份者參與

豐盛控股致力與本集團所識別的持份者，包括員工、客戶、股東及投資者、供應商與合作夥伴、政府以至廣大社區維持緊密而雙向的溝通，了解並回應他們對本集團的期望和需要，從而推動可持續發展。我們與各類別持份者的日常溝通渠道包括：

持份者組別	常規參與或溝通途徑	
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 績效考核 • 年會 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓 • 員工活動 • 工會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 社交媒體（如微信公眾號及官方微博） 	<ul style="list-style-type: none"> • 手機應用程式 • 客戶調查 • 客戶服務熱線
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會議 • 年報、財務報告及公告 • 社交媒體（如微信公眾號及官方微博） 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 大眾傳媒
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 履約評審 • 年度評審 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 直接溝通
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 資質評核 • 環境調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 直接溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 社交媒體（如微信公眾號及官方微博） 	<ul style="list-style-type: none"> • 大眾傳媒 • 手機應用程式

豐盛的可持續發展方針

重要性分析

除了上述的常規溝通渠道，我們於報告期間委託了獨立第三方顧問公司協助進行持份者問卷調查，收集持份者對於各環境、社會及管治議題對本集團之重要性的評分，並進行重要性分析，以便我們針對持份者較為關注的議題作出檢討、管理並制定改善措施。本次重要性分析的程序如下：

1. 識別環境、社會及管治範疇

根據過往和現有的持份者溝通結果、上市規則要求，以及業界對於可持續發展的最新趨勢，識別出23個對本集團較為重要的環境、社會及管治議題。

2. 進行重要性評分

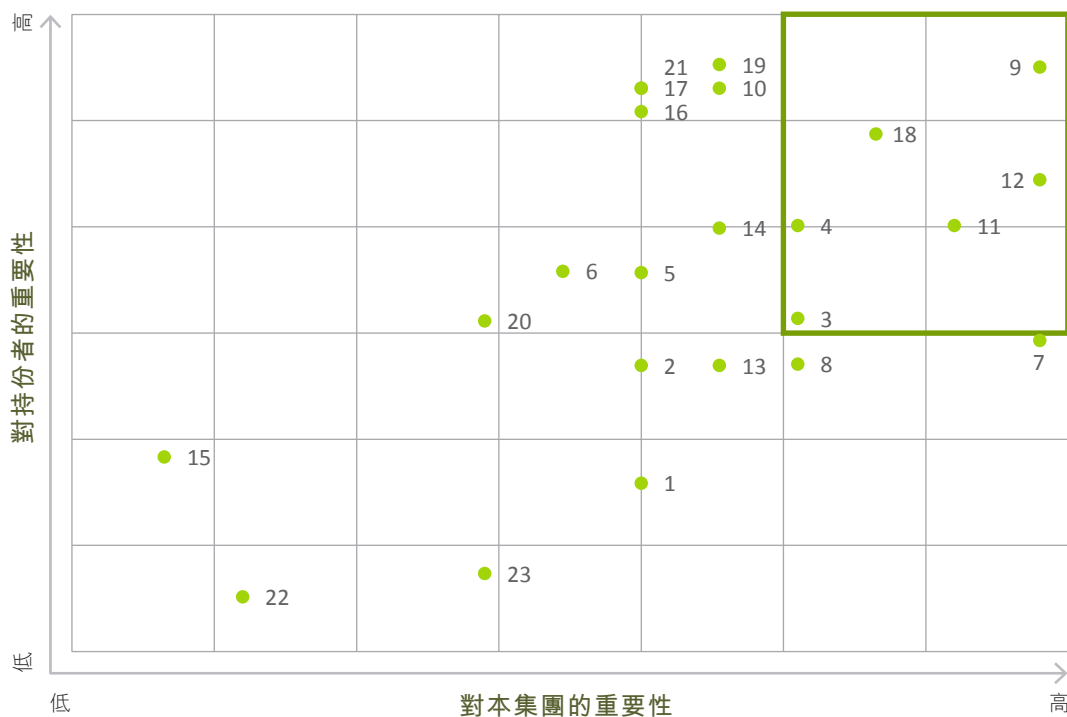
邀請各個範疇的持份者以問卷形式進行意見調查，就各項議題評分。

3. 分析結果

收集持份者以及管理層的重要性評分並加以分析。

於報告期間，我們得出的重要性分析結果載於下列的重要性矩陣，當中右上角部份的6個議題為此次分析中持份者較為關注的議題，將於本報告中重點披露。

重要性矩陣



豐盛的可持續發展方針

環境保護和 綠色運營	營運常規	產品與服務責任	工作環境質素	社區貢獻
1. 溫室氣體排放	7. 供應商管理	11. 產品及服務質素	16. 多元化及反歧視	22. 參與義工活動
2. 廢氣排放	8. 供應商環境及社會表現評估	12. 產品與服務的健康與安全	17. 僱傭關係	23. 慈善捐贈
3. 節約用電及用水	9. 反舞弊腐敗	13. 客戶滿意度及投訴處理	18. 職業安全及健康	
4. 資源使用	10. 災難應急預案	14. 私隱保障	19. 培訓及發展	
5. 廢物處理		15. 廣告與宣傳	20. 童工及強迫勞動	
6. 綠色採購			21. 員工福利	

企業管治

反貪污

我們相信，良好的企業管治、商業道德和誠信是奠定企業成功的基礎，因此本集團恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等與貪污、勒索、賄賂、欺詐和洗黑錢等相關的法例法規，竭力遏止本集團內一切違法違紀的行為。為防範有關風險，我們透過《公司商業行為及道德準則》，要求員工恪守道德和誠信的原則，並透過微信公眾號的「陽光豐盛」專頁，當中包括「小審在線」專欄、舉報熱線、合規手冊等，講解企業管治及相關風險的知識，提升員工以至其他持份者的反貪意識。此外，我們要求部分主要供應商簽署《陽光協議》，防範雙方的利益輸送，致力保障本集團及其持份者的最大利益。

如有任何懷疑違紀違規的行為發生，我們鼓勵員工甚至公眾透過電話、郵箱、微信公眾號「陽光熱線」等渠道作出舉報並提出證據。我們會及時調查並對舉報人身份保密，以保障本集團及其持份者的最大利益。

於報告期內，我們並不知悉本集團涉及任何有關貪污、勒索、賄賂、欺詐或洗黑錢的重大案件。

供應鏈管理

我們積極肩負企業社會責任，透過嚴謹的供應商管理程序，同時監察供應商的環境和社會風險，致力建設完善高效的供應鏈。

為有效管理供應商所提供的產品及服務之品質，我們會透過考察、履約評估、年度評估等對候選或現有供應商進行評價，評核其產品品質、服務態度等範疇，以決定是否聘用或續聘該供應商、要求彼等進行整改，甚至與其解除合作關係。

作為大健康產業鏈的領航員，我們在管理自身的同時亦有責任管理供應鏈的環境和社會風險。為此，我們制定了《供應商行為準則》，當中包括我們對供應商於環境保護、員工權益、反貪污等範疇的要求，期望彼等在日常營運和生產過程中對環境和社會負責，為整個供應鏈帶來正面影響。

用心營建•綠色生活

環境保護對於實踐可持續發展尤為重要，面對日益嚴峻的污染和生態問題，我們必須肩負起保護環境的重任，於南京總部、香港辦公室以及各業務板塊落實各項減少排放和節約資源的措施，減低碳足跡，優化本集團的環境表現。

本集團素來嚴格遵循業務營運所在地，包括中國大陸、香港及澳門與環境相關的適用法例法規，包括但不限於：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《環境保護和生物多樣性保存法1999》（Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999）等。於報告期內，我們並不知悉涉及任何違反相關環境法例法規的事件。

地產板塊

豐盛控股相信，建築物的生命週期對周邊環境有著不可或缺的影響。我們竭力在項目設計、施工和物業管理的產業鏈中融入環保元素，對每一個工序和流程實施嚴格規範，落實節能減排的措施，務求於物業發展和生態保護當中取得平衡。

廢氣、溫室氣體及廢水排放

地產板塊於項目的施工階段、營運階段以及辦公室的日常營運均會產生一定的廢氣、溫室氣體及廢水排放，當中主要包括施工過程所產生的廢氣和廢水、用以支持日常營運的外購電力所間接產生的溫室氣體、車輛燃油所產生的廢氣及溫室氣體，以及因商務差旅所產生的溫室氣體。為減低本集團的碳足跡，我們會嚴密監察業務所產生的排放，並實施全方位的環保措施，減低排放。有關主要措施包括：

- 於施工現場灑水抑塵並覆蓋防塵網
- 於施工階段將污水進行預處理，並收集污水作沖洗施工現場車輛及灑水用途
- 於建築項目建設雨污分流系統，將雨水和廢水分開收集及處理
- 於部份辦公室及項目採用地源熱泵系統取代傳統的空調系統，利用地下水代替雪種，可大大減低溫室氣體排放
- 鼓勵盡量利用視訊或電話會議代替商務差旅，節省時間之餘可以大大降低差旅過程中交通工具所產生的溫室氣體排放
- 定期清洗旗下雨花客廳E-Park商場商戶的油煙管道

用心營建•綠色生活

廢棄物

地產板塊所涉及的廢棄物主要包括施工期間、辦公室日常營運以及商場營運所產生的廢棄物。為免廢棄物遭到不恰當的處置而對周邊環境造成負擔，同時為遵守適用的法例法規，包括《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《江蘇省餐廚廢棄物管理辦法》等，我們會妥善管理並控制廢棄物的收集、處置和回收。

收集及處置	<ul style="list-style-type: none">• 於施工現場收集固體廢物及建築廢料，交由環衛部門處理• 如商場店舖進行裝修而產生建築廢料，需與生活垃圾分開收集及處理• 將商場餐廳的廚餘與其他垃圾分開，並將廚餘密封存放
回收	<ul style="list-style-type: none">• 將可循環再用的施工物料回收• 委託第三方回收商場餐廳產生的餐廚廢油脂，定期清理及維護隔油設備• 於商場內設置回收桶，分開收集玻璃、電子產品、金屬等廢棄物，並委託第三方回收商收集回收

能源及水

除了排放物，我們對於資源運用亦同樣重視。地產板塊的資源消耗主要源自用以支持辦公室及虹悅城和雨花客廳E-Park兩個商場日常營運的能源及水，以及車輛所使用的燃油。業務的用水均由當地的用水公司供應，在取得適用水源上並無遇到任何問題。鑑於能源和水資源日益緊絀，我們會密切監察自身的消耗情況，以便落實合適的節能節水措施，避免浪費資源。當中我們在虹悅城和雨花客廳E-Park實施了下列措施：

- 選用LED燈具，節省能源
- 採用智能燈控系統定時開關
- 定期巡查冷卻塔並調整水位，避免浪費用水
- 定期檢查用水設備並及時整修或更換，減少浪費食水
- 根據天氣變化適時關閉室外噴泉
- 加強節水宣傳，鼓勵商舖選用節水設備

旅遊板塊

旅遊板塊旗下的喜來登項目位於澳州昆士蘭州的道格拉斯港，當中包括喜來登蜆景度假村（「度假村」）以及鄉村會所。當中，度假村的日常管理及營運由第三方的酒店管理方負責。作為世界領先的酒店品牌，同時位處於蘊藏豐富海洋資源的大堡礁旁，我們致力為住客帶來五星級度假體驗的同時，時刻銘記保護生態的重要性，遵從當地適用的環境法例法規，包括《環境保護和生物多樣性保存法1999》（Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999）及昆士蘭州的《環境保護條例2008 –議程2E –可追蹤廢物》（Environmental Protection Regulations Section 2E Trackable Waste）等，於度假村及鄉村會所融入多項綠色元素，將「綠色旅遊」的概念付諸實踐。

能源效益及氣體排放

喜來登項目的廢氣及溫室氣體主要來自車輛、其他非移動器械、鍋爐、發電機、廚房等設備所消耗的燃油之直接排放和支持度假村及鄉村會所日常營運的用電所產生的間接排放，另外亦包含因商務差旅而產生的其他間接排放。此等直接及間接排放的來源亦是構成能源消耗的主要元素。為了節省能源，緩解溫室效應對環境造成的影響，我們積極在營運當中尋求合適的節能減排措施，例如：

- 於報告期間以電動吹葉機取代以往用汽油驅動的吹葉機
- 於報告期間更換能耗較低的洗衣機
- 轉用能效較高的汽車燃油
- 選用LED燈膽取代傳統燈具
- 於鄉村會所利用太陽能燈柱作戶外照明
- 客房電視機設有環保選項，住客可調較螢幕亮度，減少耗電

廢棄物及包裝物料

度假村和鄉村會所會產生一般垃圾、廚餘、餐具、園林廢物等無害廢棄物排放。由於我們的業務涉及餐飲和洗滌的服務，因此亦會產生廢油脂等少量有害廢棄物排放。此外，餐飲服務亦會消耗一定的外賣餐具、包裝和飲管等製成品的包裝物料。我們主張物盡其用的理念，透過多個廢物管理、回收以至源頭減廢的措施，致力減少浪費，以保護我們的生態環境。

用心營建•綠色生活

廢物管理	<ul style="list-style-type: none"> • 設置隔油池收集廢油脂，並委託具認可的第三方處置 • 將廢棄紙張、卡紙板、膠樽、電池等與其他一般垃圾分開收集處置
回收再用	<ul style="list-style-type: none"> • 於客房及公共地方放置回收桶，鼓勵住客將廢棄物分類回收 • 將耗盡的高爾夫球車電池交由供應商回收 • 將高爾夫球場的草屑回收作為有機覆蓋物
源頭減廢	<ul style="list-style-type: none"> • 每週依照度假村入住率估算未來一周的食材需求以進行採購，減少浪費食物 • 將剩餘食材入饌，減少廚餘產生 • 鼓勵住客利用手機應用程式辦理入住及開啟房門，取締實體匙卡 • 逐步將客房內的膠水樽更換為可循環再用的盛水器具 • 利用真空儲存技術將食材保鮮，延長食物的保質期，減少食材浪費

用水

度假村和鄉村會所會消耗一定程度的水資源作生活用水、灌溉、泳池等。於報告期間，我們於求取適用水源上並無遇到任何問題。為免浪費珍貴的水資源，我們著力實施多個節水措施，提高用水效益：

- 於灌溉系統安裝定時器，下雨時會關閉灌溉系統，並於報告期間將灌溉時間由每日6小時減至2小時，每月可節省約400千升用水
- 在客房浴室安裝節水花灑和水龍頭
- 推行綠色房務計劃，參與的住客其客房連續3天無需全面清潔服務，以節省用水
- 利用由政府輸送的循環水並於旱季抽取地下水灌溉高爾夫球場的草坪，減少自來水消耗
- 利用密封的貯水缸儲存海水，用以更換鹹水礁湖泳池的池水，減少食水浪費

氣候及天然資源

為住客提供服務的同時，我們不忘考慮日常營運對周遭生態和氣候所造成的影響，致力尋求相應對策，讓業務和周邊生態系統能夠並存。

其中，餐飲服務佔業務一個很重要的部分，我們遵循可持續餐飲的指引採購和準備食材，推動食客在享受佳餚之餘和我們一同對環境負責。措施主要包括：

- 全面禁止購入魚翅、鯨魚和海龜相關產品
- 鼓勵採購有機或可持續發展的食材
- 選用紙質飲管取代傳統塑膠飲管
- 採用以竹或棕櫚葉製成的可降解餐具取代塑膠餐具
- 鼓勵採購本地食材，支持本地漁農業之餘可減少因運輸產生的碳排放

另一方面，基於業務性質，空調系統佔度假村整體能耗的一大部分，我們意識到空調是加劇溫室效應的主要來源之一，為減緩氣候變化的問題，我們著力提升度假村的能源效益。在報告期間，度假村進行了屋頂更換工程，新安裝的屋頂具備較高的日照反射率，可以阻隔輻射，減低熱量吸收，從而減少空調能耗。此外，客房內的空調系統均設有自動感應功能，如客房閒置超過15分鐘，空調會自動關閉，避免浪費電力。

用心營建•綠色生活

教育板塊

本集團教育板塊包括在澳州的幼兒託管及教育服務業務，旗下的教育中心遍佈昆士蘭州和維多利亞州。作為教育工作者，為了將可持續發展的理念延續至下一代，我們專注教育的同時亦須管理好自身的環境表現，密切監察排放和資源消耗的情況，積極尋求合適的節能減排措施，致力減少業務經營對環境的影響。

廢氣、溫室氣體排放及能源管理

我們的教育業務並不涉及生產，而廢氣及溫室氣體的直接排放主要來自車輛的燃油消耗、食堂的煤氣消耗，並間接來自電力消耗以及商務差旅。基於業務性質，我們並無重大的廢氣及溫室氣體排放以及能源消耗。縱然如此，我們仍要求各間教育中心將節能減排的理念融入日常營運和教學當中，以優化能源效益並減少排放，措施包括：

- 要求教職員在離開房間時關掉空調及照明
- 定期檢查電子設備，如出現問題須及時維修
- 以電子化渠道取代實體紙張，如電子通訊、電郵等

此外，我們在位於布萊頓和洛根市兩間教育中心設置太陽能板，為中心的日常營運提供部分電力，從而減輕因外購電力所間接造成的碳排放。

廢棄物管理

廢棄物排放主要來自教育中心日常營運所產生的一般垃圾和食堂於煮食過程中產生的廢油脂。鑑於業務性質，我們並沒有有害廢棄物產生，亦不涉及製成品包裝物料的消耗。為盡一分力保護生態環境，減輕對環境的污染，我們極力提倡回收升級的概念，致力減少廢棄物的棄置。每間教育中心均放置了回收箱收集可回收再用或升級再造的廢棄物，另外我們亦鼓勵學生和家長將家裡或社區不必要的物件帶回中心與他人共享，並將相關議題帶到課堂裡面，讓學生自幼培養廢物回收、減少浪費的意識。

用水管理

教育中心以及辦公室的用水由當地的供水公司提供，在求取適用水源上並無遇到任何問題，亦非重大消耗。不過我們意識到水資源短缺的問題，致力提高中心的用水效益。我們已於部分中心設置雨水收集器，將雨水收集再用，如用作灌溉。

用心營建•綠色生活

環境及天然資源

作為教育工作者，縱然我們自身的業務對環境並無造成重大影響，但我們對環保教育極為著重，希望將可持續發展的理念向下一代延續，與下一代共同構建更綠色的環境和社區。為此，我們制定了可持續發展指引，指導員工和教職員在日常營運和教學當中融入環保元素，包括：

- ✓ 將回收、節能、節水、綠色採購等元素融入日常教學和營運當中
- ✓ 於家長通訊加入可持續發展資訊
- ✓ 盡量採用電子化溝通渠道以減少用紙
- ✓ 確保將回收成為日常營運的過程之一
- ✓ 鼓勵學生於學校、住所甚至社區將紙張和垃圾回收
- ✓ 讓學生於中心內參與蔬果種植的過程，而收成會被用作食材
- ✓ 提倡綠色採購，盡量購買環保產品，減少購買塑膠或即棄產品

我們期望透過以上措施，教導學生環保的重要性，感染他們將環保融入生活當中。此外，我們會在教程當中融入可持續發展元素，與學生在課堂探討相關議題，亦會不時帶領他們在戶外上課，親身接觸大自然，學習與自然的相處之道。

用心營建•綠色生活

環境績效指標¹

排放物

	南京總部及香港辦公室 ²		地產業務 ³		旅遊業務		教育業務		總計	
	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年 ⁴	2019年 ⁵	2018年	2019年	2018年	2019年
廢氣排放										
氮氧化物	0.00千克	1.12千克	8.22千克	3.76千克	647.85千克	518.48千克	249.93千克	405.10千克	906.00千克	928.47千克
硫氧化物	0.00千克	0.02千克	0.19千克	0.07千克	1.17千克	1.36千克	0.79千克	0.90千克	2.16千克	2.36千克
懸浮顆粒	0.00千克	0.08千克	0.61千克	0.28千克	10.10千克	13.26千克	4.72千克	12.77千克	15.42千克	26.38千克
溫室氣體排放 ^{6,7}										
總排放量(範圍1及範圍2)	130.79公噸 二氧化碳當量	147.68公噸 二氧化碳當量	1,989.66公噸 二氧化碳當量	6,695.26公噸 二氧化碳當量	5,887.54公噸 二氧化碳當量	5,843.86公噸 二氧化碳當量	980.01公噸 二氧化碳當量	1,176.45公噸 二氧化碳當量	8,987.99公噸 二氧化碳當量	13,863.25公噸 二氧化碳當量
總排放量密度(範圍1及範圍2)	0.98公噸 二氧化碳 當量/僱員	1.74公噸 二氧化碳 當量/僱員	2.57公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	12.73公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	0.08公噸 二氧化碳 當量/每住 客入住晚數	0.09公噸 二氧化碳 當量/每住 客入住晚數	0.01公噸 二氧化碳 當量/平方米	0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米	不適用	不適用
總排放量(範圍1,範圍2及範圍3)	184.99公噸 二氧化碳當量	206.05公噸 二氧化碳當量	2,001.40公噸 二氧化碳當量	6,707.41公噸 二氧化碳當量	5,887.86公噸 二氧化碳當量	5,857.46公噸 二氧化碳當量	989.71公噸 二氧化碳當量	1,194.20公噸 二氧化碳當量	9,063.96公噸 二氧化碳當量	13,965.11公噸 二氧化碳當量
總排放量密度(範圍1,範圍2及範圍3)	1.39公噸 二氧化碳 當量/僱員	2.42公噸 二氧化碳 當量/僱員	2.59公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	12.75公噸 二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	0.08公噸 二氧化碳 當量/每住 客入住晚數	0.09公噸 二氧化碳 當量/每住 客入住晚數	0.01公噸 二氧化碳 當量/平方米	0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米	不適用	不適用
範圍1(直接排放)	0.00公噸 二氧化碳當量	4.40公噸 二氧化碳當量	35.21公噸 二氧化碳當量	13.37公噸 二氧化碳當量	626.78公噸 二氧化碳當量	617.49公噸 二氧化碳當量	115.67公噸 二氧化碳當量	136.37公噸 二氧化碳當量	777.66公噸 二氧化碳當量	771.63公噸 二氧化碳當量
減除量(樹木種植)(範圍1)	不適用	不適用	23.78公噸 二氧化碳當量	24.24公噸 二氧化碳當量	27.60公噸 二氧化碳當量	27.60公噸 二氧化碳當量	不適用	不適用	51.38公噸 二氧化碳當量	51.84公噸 二氧化碳當量
範圍2(能源間接排放) ⁸	130.79公噸 二氧化碳當量	143.29公噸 二氧化碳當量	1,978.24公噸 二氧化碳當量	6,706.13公噸 二氧化碳當量	5,288.35公噸 二氧化碳當量	5,253.97公噸 二氧化碳當量	864.34公噸 二氧化碳當量	1,040.08公噸 二氧化碳當量	8,261.72公噸 二氧化碳當量	13,143.46公噸 二氧化碳當量
範圍3(其他間接排放) ⁹	54.21公噸 二氧化碳當量	58.36公噸 二氧化碳當量	11.73公噸 二氧化碳當量	12.15公噸 二氧化碳當量	0.33公噸 二氧化碳當量	13.60公噸 二氧化碳當量	9.70公噸 二氧化碳當量	17.75公噸 二氧化碳當量	75.97公噸 二氧化碳當量	101.86公噸 二氧化碳當量

¹ 由於本報告的報告範圍將健康業務剔除，因此本報告所載列之2018年環境數據只包括南京總部及香港辦公室、地產業務、旅遊業務及教育業務。

² 本集團香港辦公室於報告期間1—8月在租賃地方營運，電力供應由物業管理控制，因而個別租戶無法獲得相關電力數據，故相關數據未能於南京總部及香港辦公室的溫室氣體排放範圍2(能源間接排放)、總能源耗量及外購電力的數據中反映。

³ 基於報告期間的業務調整，地產業務於2018年的環境數據包含7間子公司的數據，而於報告期間的環境數據則只包含3間子公司的數據。

⁴ 旅遊業務於2018年的廢氣排放、溫室氣體總排放量及溫室氣體排放量(範圍1)經調整，以反映實際燃料使用情況。

⁵ 旅遊業務於報告期間新增部分割草機，惟因數據收集系統未盡完善，故報告期間的廢氣排放、溫室氣體總排放量及溫室氣體排放量(範圍1)並未涵蓋其中2台割草機的相關數據。

⁶ 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所發行的溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則(修訂版)，範圍1直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

⁷ 由於地產業務的雨花客廳E—Park商場由第三方管理及營運，因此2018年的溫室氣體排放數據經調整，不包括雨花客廳E—Park商場的相關數據。

⁸ 由於地產業務旗下虹悅城商場的電力數據收集方式於報告期間有所調整，因此地產業務於報告期間及2018年的溫室氣體範圍2(能源間接排放)數據並不能直接比較。

⁹ 溫室氣體排放(範圍3)包括僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放。

用心營建·綠色生活

	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		教育業務		總計	
	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年
無害廢棄物 ^{10, 11}										
總產生量	6.68公噸	7.27公噸	10.98公噸	8.05公噸	140.09公噸	197.89公噸	276.53公噸	319.45公噸	434.28公噸	532.66公噸
總產生量密度	0.05公噸	0.09公噸	0.01公噸/ 百萬人民幣 收入	0.02公噸/ 百萬人民幣 收入	1.94千克/ 每住客 入住晚數	2.92千克/ 每住客 入住晚數	4.15千克/ 平方米	4.31千克/ 平方米	不適用	不適用
棄置廢棄物總量	6.68公噸	7.27公噸	10.92公噸	8.05公噸	118.98公噸 ¹²	130.53公噸	198.33公噸	232.69公噸	334.91公噸	378.54公噸
回收廢棄物總量	不適用	不適用	0.06公噸	0.00公噸	21.11公噸	67.36公噸	78.19公噸	86.76公噸	99.36公噸	154.12公噸
有害廢棄物 ¹³										
總產生量	不適用	不適用	不適用	不適用	65.28公噸 ¹⁴	64.80公噸	不適用	36.97公噸	65.28公噸	101.77公噸
總產生量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	0.90千克/ 每住客入住 晚數	0.95千克/ 每住客入住 晚數	不適用	0.50千克/ 平方米	不適用	不適用

¹⁰ 由於項目施工產生的建築廢料悉數由承建商處理，地產業務所產生的廢棄物主要為辦公室垃圾。此外，旅遊業務的無害廢棄物總量不包括廚餘產生量。

¹¹ 由於地產業務的雨花客廳E-Park商場由第三方管理及營運，因此2018年的無害廢棄物數據經調整，不包括雨花客廳E-Park商場的相關數據。

¹² 2018年喜來登項目的無害廢棄物數據已作出調整，以反映實際的廢物處理方法。

¹³ 南京總部、香港辦公室、地產業務不涉及有害廢棄物的產生。

¹⁴ 由於喜來登項目的廢油脂數據利用隔油池的容量所計算，因此旅遊業務2018年的有害廢棄物數據經調整。

用心營建•綠色生活

資源使用

	南京總部及香港辦公室 ¹⁵		地產業務 ¹⁶		旅遊業務		教育業務		總計	
	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年
能源 ¹⁶										
總能源耗量	179.77 兆瓦時	218.51 兆瓦時	2,932.53 兆瓦時	9,578.30 兆瓦時	9,354.84 兆瓦時	9,259.65 兆瓦時	1,398.93 兆瓦時	1,710.29 兆瓦時	13,866.06 兆瓦時	20,766.76 兆瓦時
總能源耗量密度	1.35兆瓦時/ 僱員	2.57兆瓦時/ 僱員	3.79兆瓦時/ 百萬人民幣 收入	18.21兆瓦時/ 百萬人民幣 收入	0.13兆瓦時/ 每住客入住 晚數	0.14兆瓦時/ 每住客入住 晚數	0.02兆瓦時/ 平方米	0.02兆瓦時/ 平方米	不適用	不適用
外購電力	179.77 兆瓦時	203.46 兆瓦時	2,811.99 兆瓦時	9,532.53 兆瓦時	6,610.44 兆瓦時	6,486.38 兆瓦時	949.01 兆瓦時	1,186.32 兆瓦時	10,551.21 兆瓦時	17,408.69 兆瓦時
柴油	不適用	不適用	不適用	不適用	174.47兆瓦時	146.19兆瓦時	24.89兆瓦時	95.23兆瓦時	199.36兆瓦時	241.41兆瓦時
無鉛汽油	不適用	15.05兆瓦時	120.54兆瓦時	45.78兆瓦時	62.22兆瓦時	52.22兆瓦時	98.41兆瓦時	109.71兆瓦時	281.17兆瓦時	222.76兆瓦時
液化石油氣	不適用	不適用	不適用	不適用	2,507.70 兆瓦時	2,574.86 兆瓦時	不適用	不適用	2,507.70 兆瓦時	2,574.86 兆瓦時
煤氣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	326.61 兆瓦時	319.04 兆瓦時	326.61 兆瓦時	319.04 兆瓦時
水 ¹⁷										
總耗水量	10,108.64 立方米	16,363.74 立方米	86,593.06 立方米	118,400.74 立方米	356,573.00 立方米	362,159.82 立方米	14,993.34 立方米	18,196.73 立方米	468,268.04 立方米	515,121.02 立方米
總耗水量密度	76.00立方米/ 僱員	192.51立方米/ 僱員	111.94立方米/ 百萬人民幣 收入	225.14立方米/ 百萬人民幣 收入	4.94立方米/ 每住客入住 晚數	5.34立方米/ 每住客入住 晚數	0.23立方米/ 平方米	0.25立方米/ 平方米	不適用	不適用
包裝物料 ¹⁸										
總使用量	不適用	不適用	不適用	不適用	9.15公噸	2.91公噸	不適用	不適用	9.15公噸	2.91公噸
總使用量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	0.13千克/ 每住客入住 晚數	0.04千克/ 每住客入住 晚數	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	不適用	不適用	不適用	不適用	1.08公噸	1.50公噸	不適用	不適用	1.08公噸	1.50公噸
塑膠	不適用	不適用	不適用	不適用	8.07公噸	1.41公噸	不適用	不適用	8.07公噸	1.41公噸

¹⁵ 由於地產業務的雨花客廳E-Park商場由第三方管理及營運，因此2018年的能源及水數據經調整，不包括雨花客廳E-Park商場的相關數據。

¹⁶ 由於地產業務旗下虹悅城商場的電力數據收集方式於報告期間有所調整，因此地產業務於報告期間及2018年的總能源耗量及外購電力數據並不能直接比較。

¹⁷ 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。

¹⁸ 南京總部、香港辦公室、地產及教育業務不涉及包裝物料的使用。

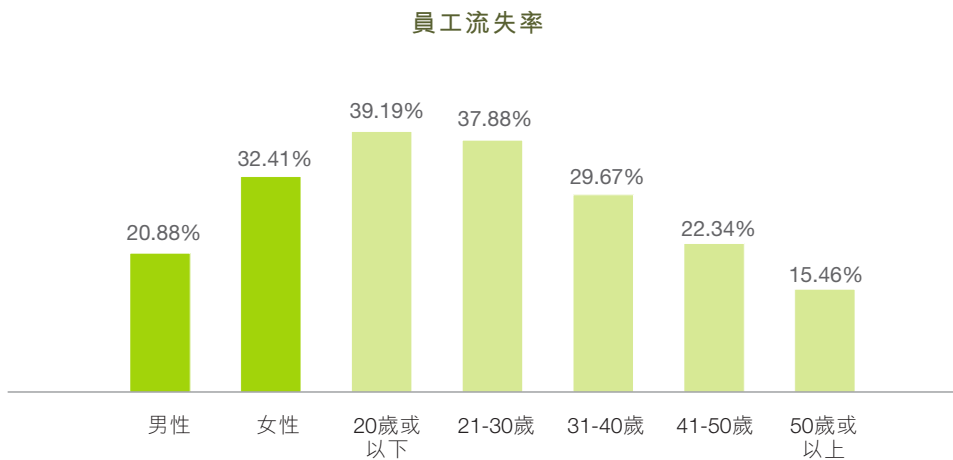
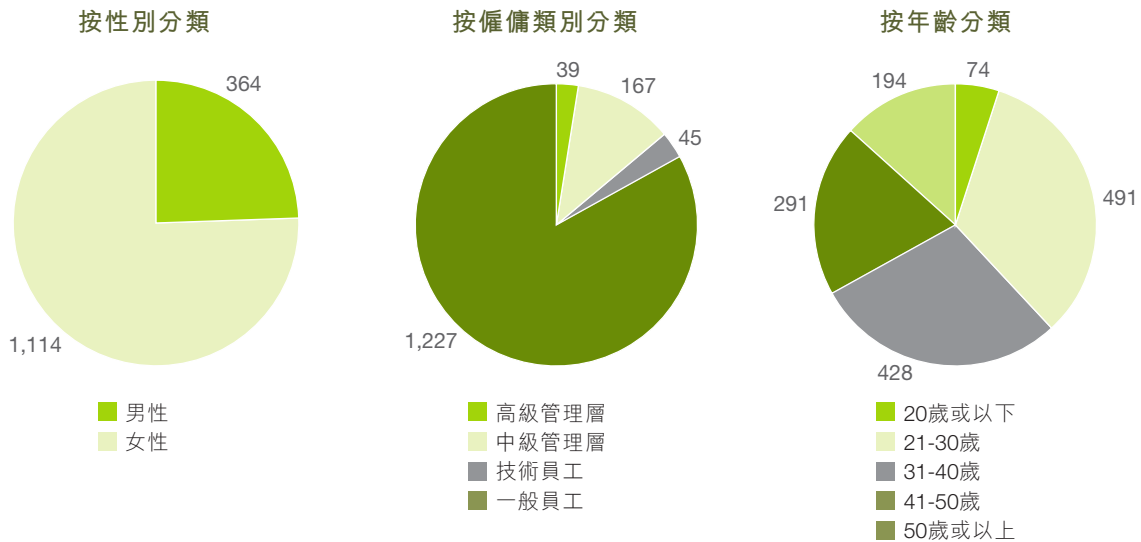
用心栽培•以人為本

人才無疑是提升企業競爭力的重要驅動力，豐盛控股一直秉承以人為本的理念，嚴格遵守所有業務營運當地與僱傭相關的法例法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》、澳洲《公平工作法》(Fair Work Act 2009)、香港《僱傭條例》等，保障員工的權益和福利，同時提供安全、健康的工作環境，建立融洽、平等、多元、零歧視的職場文化，讓員工與本集團共同發展，並肩成長。

於報告期間，本集團並不知悉涉及任何有關僱傭相關法例法規的違規事件。

員工概覽

截至2019年12月31日，本集團於南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產業務、澳州的旅遊業務和教育業務一共聘請1,478位員工，其按性別、年齡及僱傭類別分類的員工數目，以及報告期間的員工流失率詳列如下：



用心栽培•以人為本

招聘

豐盛控股於招聘過程中向來秉持擇優錄用的原則。我們會透過招聘會、網上招聘、校園招聘、獵頭公司等渠道發佈招聘信息，於面試時主要考慮應徵者的知識、能力和個人素質。作為平等機會僱主，我們不會只針對特定的性別、種族、年齡、殘疾狀況、婚姻狀況、宗教等，並致力建立「零」歧視的職場，確保所有員工均獲得一視同仁的對待。

此外，我們遵循業務所在地適用的法例法規，以杜絕童工及強制勞動的情況，當中包括中國《禁止使用童工規定》及澳洲昆士蘭《童工法2006》(Child Employment Act 2006)等。於招聘過程中，我們會檢查新員工的身份證明文件，確保沒有招聘童工，另外亦於本集團以及各業務板塊的人力資源政策清晰列明有關薪酬及解僱、補償、工時、假期等的條款，如與員工解除勞動合同時會按照規定提供足夠補償，亦會按業務和崗位性質列明不同的作息時間，避免強制勞動。

於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何違反有關童工或強制勞動法例法規的事件。

薪酬及福利

為員工提供具競爭力的薪酬和多元化的福利是我們的一貫承諾。員工的薪酬主要由基本工資、績效工資、年終工資等組成。針對中國大陸的員工，我們會為彼等辦理社會保險及住房公積金，而對於香港的員工亦會辦理強積金。除此之外，我們亦會為員工提供豐富的津貼和福利，以吸引並挽留人才，如膳食津貼、加班津貼、醫療津貼、車費津貼、過節費、生日禮金、結婚禮金等。除法定及公眾假期外，員工亦可享受有年假、婚假、產假、侍產假、恩恤假等假期。另外，我們會向表現優秀的員工給予適當的獎勵，包括嘉獎、優秀獎、總裁特別嘉獎等，希望提升員工的士氣，鼓勵彼等時刻進步，精益求精。

用心栽培•以人為本

職業健康及安全

每一位員工的身心健康對我們來說皆是至關重要的，豐盛控股致力提供安全的工作環境，制定完善的職業健康及安全措施，全方位保障員工安康。

在環境方面，我們會進行消防及安全演習，定期檢測消防設施設備，減低發生事故的風險。針對澳州的教育業務，我們每天會在教育中心營業前進行巡查，仔細檢查所有設備設施，確保沒有任何安全隱患。旅遊業務每星期會進行安全培訓，亦會定期舉行安全會議，識別並控制度假村範圍內存在的安全風險，盡最大程度保障員工以及賓客的安全。

在健康方面，本集團會定期為員工安排體檢，同時會根據業務需要，向部分員工提供個人防護裝備，如手套、防護鏡、口罩和防曬用品等。各業務板塊亦會不定期組織各項康樂活動，如年會、旅遊、體育活動、喜來登項目的「員工欣賞周」等，提供按摩、午餐和小食等，以慰勞員工的付出，讓員工在工餘時放鬆身心。



用心栽培•以人為本

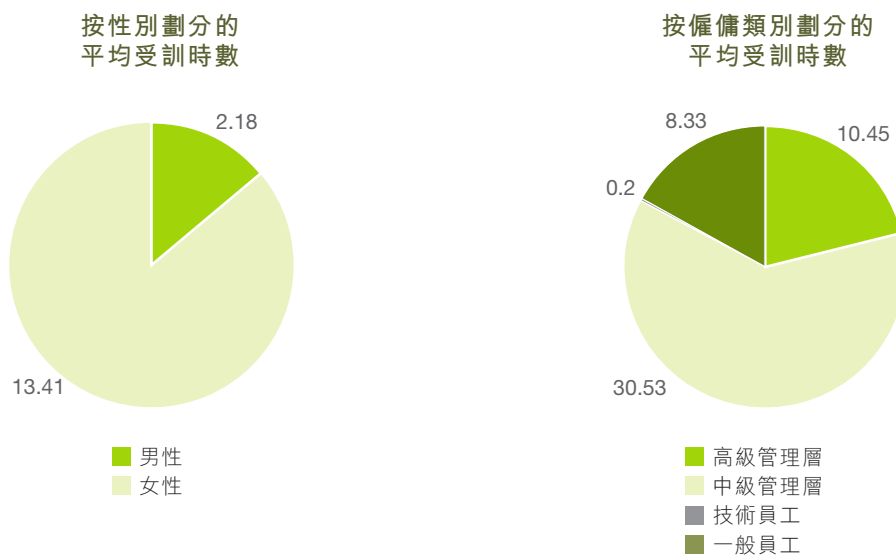
培訓及發展

豐盛控股視每一位員工為奠定本集團成功的基石，因此十分重視人才培養，透過完善的職業發展渠道以及高效的培訓體系，留住最合適的人才。

在人才發展方面，豐盛控股提供完善的晉升階梯，晉升主要取決於員工的能力、才能、個人素質、工作表現等條件，我們會根據月度、季度或年度的績效考核評核員工整體表現。

至於在培訓方面，我們制定了《培訓管理規定》，每年按照業務和部門需要編制年度培訓計劃，提供多元化的內部及外部培訓課程，讓員工不斷增值自己，增進專業知識和技能。為充分利用人才資源，我們於中國大陸的業務會選拔員工成為內部培訓師，為其他員工授課，務求薪火相傳，將專業知識傳承下去。我們會根據課程時數為內部培訓師提供課酬。

於報告期間，本集團的總培訓時數超過15,000小時，以下為按性別及僱傭類別劃分的平均受訓時數：



用心服務 • 待客以誠

本著「創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，全方位提升生活質素」的企業願景，豐盛控股素來均傾盡全力提供最優質的產品和服務，務求為客戶以至廣大社群構建更豐盛、更優質的健康生活。

於報告期間，我們並不知悉本集團涉及任何違反有關產品和服務的健康與安全、廣告及私隱事宜的法規及規章，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、澳州昆士蘭建築法規 (Building Codes Queensland) 及澳州《國家質量框架》(National Quality Framework) 等。

地產板塊

從客戶和社區的角度出發打造最優質、最上乘的地產項目是地產板塊的核心價值。目前，我們所發展的項目涵蓋住宅、商業綜合體、酒店、商場、寫字樓等多元化的種類。同時，我們在南京管理雨花客廳E-Park及虹悅城兩個商場並負責其日常營運。無論在物業發展或物業管理，我們皆以最用心、摯誠的態度付出，致力提升客戶的生活質素。

產品及服務質素

我們在項目發展初期以至售後階段實施嚴謹而全面的品質管理，從選材、建造、驗收以及交付等程序均一絲不苟，建設不僅能滿足更能超越客戶期望的物業。

我們對項目的選材設有嚴格要求，會對物料供應商進行考察和比較，以選取滿足項目要求以及國家安全標準的物料。項目竣工後，我們會按照《物業接管驗收作業規程》，由物業接管驗收小組的專業人員對落成的物業進行檢查，確保物業質量符合要求。業主入伙時，我們亦會根據《入伙驗收作業規程》，安排驗收人員與業主檢查物業，如業主對物業有任何問題，我們會及時響應和盡快處理，確保彼等滿意物業的質量。

針對商場的日常管理及營運，我們對於各項範疇，包括環境、衛生、保安、客戶投訴等制定嚴格標準，以提升並維持服務質素，為顧客提供安全、舒適和良好的購物體驗。

用心服務 • 待客以誠

安全

在建設物業項目時，我們對承包商的選材有嚴格的要求，要求彼等只選用符合國家安全標準及適用環保規例的裝修物料，確保物料的防火、防潮和防蟲性等，保障建築物的安全。

在物業管理方面，我們每日會在商場巡檢，檢查現場的環境、衛生情況，每月會對工程、安全等部門進行檢查，亦會對設施設備定期檢查及維護，以保障員工、商戶及顧客的安全。

客戶滿意

提升客戶滿意度是我們的日常工作之一，為了和商場商戶打好關係，同時讓顧客留下良好的購物體驗，我們將投訴的處理流程規範化，如有任何查詢、意見回饋或投訴，他們可透過直接溝通和服務熱線等渠道向我們提出。我們會虛心聆聽並通知相關部門盡快處理問題，及時回應他們的需要。為更全面了解客戶所需，虹悅城和雨花客廳E-Park兩個商場每年均會邀請商戶和顧客進行滿意度問卷調查，內容包括商戶的日常營運情況、服務質量、環境衛生、設施、維修、顧客的消費習慣等，我們會綜合並採納他們的意見，務求不斷改善日常營運的質素。

用心服務 • 待客以誠

旅遊板塊

賓客體驗

位於澳洲道格拉斯港的喜來登項目作為當地唯一的五星級海濱度假村和國際酒店品牌的其中一員，我們致力為賓客提供尊尚、優越、賓至如歸的服務，讓他們留下一個五星級的度假體驗。為此，我們特別注重與賓客的互動，透過多個線上線下的渠道和賓客交流，了解他們的入住體驗和需要，從而為他們度身訂造一個舒適難忘的假期。當中包括：

- 向即將入住的賓客發出電郵查詢他們是否需要特別安排，我們會因應賓客的特別場合如生日、度蜜月等為客房作出適當佈置；
- 賓客蒞臨時可直接透過酒店管理方的手機應用程式登記入住，亦可利用程式作為電子匙卡、索取酒店用品及提出服務要求；
- 賓客入住時，房務經理會透過電話或問卷了解其需要和意見；
- 賓客可在各大網上平台和度假村網站就是次的入住體驗作出評價，我們會在24小時內作出回應，此外我們設有系統綜合各大平台的賓客意見和評分以作出分析及改善；以及
- 賓客離開後我們會以電郵發出感謝信並邀請他們提出意見。

營運管理

我們在日常營運當中對每一個流程、每一項設施、每一間客房均盡善盡美，要求員工嚴格執行標準。以客房的陳設佈置為例，員工會遵循酒店品牌制定的書面制度，按照每一項標準進行客房佈置。管理人員每星期會進行巡查，亦會定期委託第三方委派神秘顧客入住及考察，確保度假村內每一個服務流程均符合酒店品牌的標準。

用心服務 • 待客以誠

健康安全

保障賓客的健康和安全是我們的重任。我們主要透過以下三個維度加強安全管理：

人身及財產安全

- 賓客辦理入住時會提供有關度假村內設施的安全指引
- 湖畔客房和泳池周圍均放置安全警示，提醒賓客泳池的開放時間、水深、注意事項、急救程序等
- 客房內及電視機均設有安全指引和逃生指示
- 客房內放置夾萬，讓賓客儲存貴重物品
- 安排員工全天候在泳池周圍巡邏和持有急救證書的員工當值

環境安全

- 所有泳池均獲安全認證，亦會定期委託第三方檢測泳池水質及進行消毒，確保水質安全
- 為新員工安排安全培訓，定期組織急救及安全培訓，確保員工具備相關知識及技能
- 各部門負責人每月參與安全會議，討論重大安全事項並作出改善
- 每年進行消防及安全演習，防患於未然
- 將突發事故的預防措施、處理流程及部門職責全面規範化

食物安全

- 按照法規要求為所有餐廳及酒吧獲取飲食業牌照
- 度假村已獲得國際危害分析和關鍵控制點計劃 (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) 的認證，並按照其要求就食材處理及廚房衛生等範疇進行風險管理
- 就食材處理流程如儲存、分類、烹調等制定嚴格衛生標準
- 定期對食品供應商進行巡檢，確保其食品質素和環境衛生符合要求
- 制定政策以規範員工的儀容及個人衛生，保障處理食物時的衛生

用心服務 • 待客以誠

教育板塊

我們旗下的教育板塊主要為0-6歲的幼兒提供日間託管和早期教育服務，作為澳州領先的早期教育工作者之一，我們透過最專業、用心的教學團隊，從每一個學生的興趣和需要出發制定合適的課程，同時注重學生的健康和 safety，讓每一個學生能夠健康快樂地成長。現時，我們在昆士蘭州、維多利亞州和西澳大利亞營運超過50間教育中心。

優質課程

課程的質素無疑是我們最重視的範疇。我們的教學宗旨是讓每一個學生都能擁有一個快樂的童年，並承諾為他們提供最好的照顧和教育，因此我們不斷改善課程內容，提升教學質素，務求臻於至善。教育中心的政策和課程均按照澳州《國家質量框架》(National Quality Framework)編製，框架就澳大利亞的早期兒童教育和課餘託管服務進行規管、評核並制定嚴謹的標準，確保每一個兒童都能得到全面的照顧和優質的教育。我們分別遵照昆士蘭州的早期教育框架(The Early Years Learning Framework)及維多利亞州的早期教育及發展框架(Victorian Early Years Learning and Development Framework)制定教學方針和課程。我們相信每位學生都是與別不同的，因此會根據他們不同的興趣、需要和長處調整課程和活動內容。教職員會密切觀察每位學生各方面的發展和表現，並將之記錄在他們的成長檔案，以便作出跟進。

為維持每間中心的教學質素，同時確保課程嚴格遵守適用的法例法規、監管、國家標準以及我們的政策，我們的管理團隊設有運營經理監察及管理各間中心的日常運作和教學。運營經理至少每兩星期實地走訪各間中心一次，並將觀察所得和需要改善的地方記錄在案。此外，我們每星期會檢討課程內容，每年亦會重新檢視教學政策，務求持續提升教學質素。

健康安全

除了教學質素，學生的健康與安全亦不容忽視。我們已制定多個政策並在各間中心採納多項措施，就學生人身安全、環境安全和食物安全三方面進行把關：

人身安全	<ul style="list-style-type: none">• 按照《國家質量框架》的規定，不同州份的教育中心須維持一定的師生比例，確保能及時照顧學生的需要• 制定事故管理及疏散制度，並將學生的安全列為優先• 非固定玩具不高於1米，同時學生使用時需有足夠的教職員在場• 將2歲以下的幼兒與其他學生分開照顧• 制定《兒童保護政策》，要求教職員遵守行為守則，保障學生的安全和身心健康，並須及時記錄及舉報懷疑兒童受虐待或疏忽照顧的情況
------	--

用心服務 • 待客以誠

環境安全	<ul style="list-style-type: none">• 每天按照清單檢查中心內的設施、設備、電器、房間、通道等學生可接觸的範圍，確保沒有任何對他們構成危險的風險• 每週清潔玩具及儲物區域• 床鋪使用後及時清潔• 檢查並確保所有設備符合澳州國家安全標準• 與學生討論安全事項，提升他們的安全意識
食物安全	<ul style="list-style-type: none">• 嚴格管理食材準備和儲存的程序，確保衛生• 向家長提倡健康飲食的訊息• 確保學生在校內的膳食滿足營養和發展需要，同時根據個別需要調整餐單• 提供膳食時考慮學生的喜好、文化和宗教

家校合作

為了向學生提供最好的照顧和教育，家長的參與是不可或缺的。我們重視與家長的溝通，除了讓家長透過成長檔案了解學生的表現，我們亦歡迎家長就課程內容提出意見，我們會採納合適的意見並將之融入課程當中。如家長對我們的教學和服務有任何投訴，可向教職員提出。我們每年亦會邀請家長填寫問卷，了解他們對服務態度、溝通情況、教學質素、環境安全、投訴處理等範疇的意見，以便我們作出改善。

私隱及知識產權

為保障本集團、員工、客戶及其他持份者的利益，我們承諾會謹慎處理所有隱私資料，包括但不限於財務數據、技術、客戶的個人信息、合同等，根據《公司商業行為及道德準則》，所有員工未經批准不得將此等訊息向第三方披露，以符合有關法例法規的規定，包括但不限於香港《個人資料（私隱）條例》。

基於業務性質，知識產權並非本集團的重大議題。

廣告宣傳

為產品及服務進行廣告宣傳時，我們會核實相關內容，確保當中的真實性，避免誤導消費者，以遵守營運當地適用的法例法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及澳州昆士蘭州《2013年本地廣告法》（Advertisements Local Law 2013）等。

我們並不涉及產品生產，故產品標籤並不適用於本集團。

用心關懷•回饋社區

豐盛控股能得以收穫今天豐盛的果實，全賴一眾持份者以至廣大社群的信賴和支持。我們一直不忘初心，時刻銘記「共創共享：豐盛是大家的」的企業宗旨，致力回饋社會，帶領每一位員工將愛心和溫暖傳遞出去，構建更美好的社區。

宣揚非物質文化遺產

二十四節氣於2016年被列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產，為保護並弘揚這項中國傳統智慧，豐盛控股聯同中國江蘇網，於報告期間策劃和拍攝大型人文類紀錄片—《時節》，將中國特有與不同節氣相關的美食、美景、醫養、運動等真人真事盡收鏡頭底下。

耗時超過1年的拍攝，訪遍全國16個省份和65個城市，深入20個非物質文化遺產項目和6個貧困地區，紀錄片旨在展示中國特有的美食、特產、文化，甚至偏遠和貧困地區一些鮮為人知的故事和產品，冀引起外界的關注和幫扶，同時用影像將二十四節氣這個非物質文化遺產向外界呈現。



用心關懷•回饋社區

宣揚眼睛健康

本集團於2019年5月組織了愛眼公益活動，邀請南京市的眼科醫院和眼鏡企業等機構的醫護人員、配鏡技師、健康專家等，為中興通訊的員工作眼睛義診、疾病篩查、眼鏡清洗、視力檢測、電腦驗光、配鏡諮詢等，向員工傳授護眼資訊。

此外，我們亦配合2019年6月6日的「全國愛眼日」，與中國（南京）軟件谷雙創服務中心合作，和知名眼科醫院、眼鏡企業等單位聯手開展愛眼護眼公益活動，提供眼睛檢查、眼睛健康智能體檢、眼科知識宣傳等活動，提高公眾對眼睛健康的知識。

關愛自閉症患者

為配合2019年9月9日的「99公益日」，我們與江蘇省婦女兒童福利基金會及優加舒心基金合辦「以愛為名、情暖中秋」的活動。此次活動以「關愛自閉症患者」為主題，邀請江蘇知名書畫家李素華、孫輝、高樹訓、熊豐儀、雯然等老師，以「健康」和「公益」為題即興創作並即場拍賣，所得善款全部用於自閉症患者的支援。



愛眼公益活動



「以愛為名、情暖中秋」活動

慈善籌款

「為善最樂」向來是我們的核心理念之一，我們在度假村和多間教育中心內舉辦多項活動，為多間慈善機構籌募善款。於報告期間，旅遊和教育板塊透過舉辦籌款活動和出售獎券，籌得超過21,000澳元善款，並捐出超過16,000澳元作為活動的獎品贊助，以支持Starlight Children's Foundation、Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals、Port Douglas Raiders、Hear and Say Foundation、Atherton Gymnastics、Queensland Cancer Council、Port Douglas Surf Live Saving Club等本地機構，幫助有需要的群體。

此外，為支持大堡礁基金會（Great Barrier Reef Legacy）的珊瑚研究、教育和保育工作，賓客每點一道澳洲肺魚菜式或一支Hemingways啤酒，度假村就會捐出1澳元予大堡礁基金會。

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		用心營建 • 綠色生活	P. 10-19
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。		
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。		
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。		
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。		
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		用心營建 • 綠色生活	P. 10-19
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。		
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。		
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。		
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。		
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。		
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		用心營建 • 綠色生活	P. 10-19
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心栽培 • 以人為本	P. 20-23
層面B2：健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康及安全	P. 22
層面B3：發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展	P. 23
層面B4：勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	招聘	P. 21
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	P. 9
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心服務 • 待客以誠	P. 24-29

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
層面B7：反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	P. 9
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	用心關懷 • 回饋社區	P. 30-31