豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited
豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00607

環境、社會及管治報告
2024

目錄

2024年可持續發展亮點 2

關於本報告 4

管理層致辭 5

01
豐盛的永續發展

1.1 關於豐盛控股 8

1.2 可持續發展戰略與核心理念 10

1.3 可持續發展管理 11

02
健康企業：合規經營，責任投資

2.1 企業管治 15

03
健康事業：品質服務，永續供應

3.1 提升客戶體驗 21

3.2 可持續供應鏈 29

04
健康環境：低碳運營，綠色發展

4.1 提升氣候韌性 32

4.2 合理取用水資源 42

4.3 減少環境污染 43

05
健康員工：以人為本，健康成長

5.1 員工僱傭與權益 50

5.2 薪酬及福利 54

5.3 健康和安全 55

5.4 發展與培訓 59

5.5 員工關懷 62

06
健康社會：溫暖社會，傳遞價值

6.1 康 • 養 66

6.2 環 • 保 69

6.3 愛 • 心 70

6.4 傳 • 承 71

港交所報告守則索引 72

氣候相關披露 74

2024年永續發展亮點

健康企業 透明陽光的 企業文化

12 負責任消費和生產

年度關鍵詞

- 風險管控
- 反腐倡廉
- ESG管治
- 數字創新

年度關鍵行動

- 持續推進高層ESG會議，新增氣候變化相關議題
- 建立全新ESG戰略並建立目標體系
- 繪制ESG發展行動路線圖
- 持續運用數字化創新技術支持業務發展

年度績效

- **0件**貪污腐敗及商業道德相關訴訟案件
- 雨花客廳智能管理系統已**覆蓋超過84.6%**的商戶
- 五季酒店客服服務平台訂單量**同比增長100%**

年度亮點案例

- 南京總部對員工進行《職務紅線管理制度》、《舉報管理規定》以及《公司問責管理規定》等制度的主題培訓，並在微信小程序上設計並組織了廉潔有獎問答活動，鼓勵全體員工參與。

- 澳洲喜來登度假村向客戶展示重要的網絡安全問題，涵蓋人工智能造假、網絡彈性響應等主題。
- 五季酒店客服服務平台2024年升級顧客隱私保護，新增點餐功能，優化UI界面。

健康事業 可持續創新 驅動企業發展

9 產業、創新和基礎設施　11 可持續城市和社區　12 負責任消費和生產

年度關鍵詞

- 客戶服務
- 責任供應
- 客戶健康與安全

年度關鍵行動

- 創新升級客戶體驗，舉辦多元化健康養生和綠色理念活動，推廣環保理念
- 持續完善硬件配套設施和軟件服務平台，面對客戶多元化需求，提升服務能力
- 開展客戶滿意度監測和解析工作，全面提升客戶在服務體驗中的滿意度
- 利用《供應商ESG倡議書》推動可持續供應鏈建設，促進企業與供應商協同發展

年度績效

- 五季酒店線上會員小程序功能升級，會員數量**達7,390人**
- 澳洲喜來登度假村客戶滿意度和推薦意願上**漲5%**
- 地產板塊《供應商ESG倡議書》**簽署率100%**

年度亮點案例

- 虹悅城打造以趣味生活為主題的年度系列活動，舉辦了健康運動專場、跳蚤閒置市集等，進一步增強客戶的關注度和粘性。

- 澳洲喜來登推出了地球友好系列活動和環保綠色度假套餐，推廣環保理念，增強客戶互動意願。
- 虹悅城增設母嬰室、無障礙洗手間等，增強無障礙車位停放便捷度，關注特殊群體購物體驗。

健康環境 綠色低碳實踐 築就可持續環境

6 清潔飲水和衛生設施　7 經濟適用的清潔能源　11 可持續城市和社區　13 氣候行動　14 水下生物

年度關鍵詞

- 氣候韌性
- 低碳運營
- 廢棄物管理

年度關鍵行動

- 識別氣候風險與機遇，制定應對舉措
- 逐步推進環境與碳目標設定
- 虹悅城建設「無廢商場」
- 雨花客廳推進垃圾分類標準化建設工作
- 五季酒店部署太陽能計劃

年度績效

- 範疇二碳排放較2023年**減少38.8%**
- 澳洲喜來登度假村光伏板預計滿足**全年40%**的電力需求
- 澳洲喜來登度假村使用當地鑽井水源，每天**可節省約40萬升海水**

年度亮點案例

- 雨花客廳採取了一系列綜合措施以應對台風貝碧嘉帶來的影響，包括排水系統維護、防風措施、安保行動、綠化和活動處理以及施工管理。
- 五季酒店於2024年大力推行綠色房務計劃。鼓勵住客重複使用毛巾，如需更換毛巾和床上用品，需放置帶有環保提示卡片。此外，房間內一次性消耗品均採用可降解包裝。
- 虹悅城啟動創建南京首個「無廢商場」，在經營活動中最大限度減少填埋量，推動形成綠色發展、綠色生活及消費方式的商場。

2024年永續發展亮點

健康員工
全維健康賦能
卓越未來

年度關鍵詞

- 多元化
- 身心健康
- 人文關懷

年度關鍵行動

- 關注特殊群體職業發展，如殘疾人員工、退役軍人等
- 促進員工團隊多元化發展，關注女性權益
- 設立員工心理關懷項目，全方位關懷員工

年度績效

- 員工培訓率**達93%**
- 總員工培訓時數**11,959.9小時**
- 共招聘**4位**殘疾人
- 員工健康膳食全年投入金額數**人民幣355萬元**
- 高級管理層中女性人數**佔比40%**

年度亮點案例

- 虹悅城、五季酒店和澳洲喜來登分別與南京市地方政府、退役軍人事務局、殘疾人協會形成合作關係。
- 澳洲喜來登度假村開展「女性領導力發展倡議」長期項目，創建女性聯合資源小組。
- 五季酒店和虹悅城均為員工提供免費工作餐，並精心制定營養均衡的膳食方案。
- 雨花客廳舉辦「五一勞動人民養生局」，為員工們提供號脈、中醫按摩，減緩身體疲勞與壓力。
- 南京總部舉辦2024新年系列文化活動，營造溫馨企業氛圍，增強團隊的凝聚力。

健康社會
公益與投資項目
有助於社會健康

年度關鍵詞

- 康養理念
- 關懷社區
- 文化傳承

年度關鍵行動

- 全面推行「五季養生文化節」，用豐富多樣的活動形式在社區倡導健康養生理念
- 關注並推動傳統文化的傳承
- 通過各類公益活動傳遞溫暖與愛心

年度績效

- 總員工義工服務參與時數達**384小時**
- 累計舉辦及支持的社區投資項目數量達**9個**

年度亮點案例

- 雨花客廳通過「五季養生文化節」主題策劃多種多樣的康養類活動，吸引眾多消費者參加，包括「勞動人民養生局」、各類免費健康資訊類活動等。
- 南京總部在三月組織公司女員工走進美麗鄉村，深入了解地方非遺文化，親手種下艾草，體現對綠色生活的追求。
- 五季書院舉辦各類文化傳承活動，如中國畫文化沙龍、絲弦古琴非遺項目品賞等。
- 澳洲喜來登度假村舉辦了一系列圍繞「關愛（TakeCare）」倡議的愛心行動，積極踐行企業社會責任。

關於本報告

豐盛控股有限公司及其附屬公司（「**本集團**」、「**豐盛控股**」或「**我們**」）面向各利益相關方發佈2024年度環境、社會及管治報告（「**本報告**」），本報告的時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日（「**報告期**」），重點披露本集團在環境、社會及管治（「**ESG**」）方面的策略和表現。

報告範圍

本集團附屬公司－中國高速傳動設備集團有限公司（「**中國傳動**」）會發佈獨立報告以滿足香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄最新《環境、社會及管治報告守則》要求。本報告披露範圍涵蓋除中國傳動外的主要業務及營運點，包括：

I. 南京總部及香港辦公室；

II. 地產業務中位於中華人民共和國（「**中國**」）南京的虹悅城和雨花客廳。截止至2024年12月31日，本業務中的雨花客廳已完成出售。

III. 旅遊業務中位於中國南京的南京豐盛五季凱悅臻選酒店（「**五季酒店**」）和位於澳大利亞（「**澳洲**」）昆士蘭州的蜃景喜來登度假村和鄉村會所（「**喜來登度假村**」）。截止至2024年12月31日，本業務中的五季酒店已完成出售。

報告標準

本報告按照上市規則附錄最新《環境、社會及管治報告守則》要求進行參考編製，並於2025年3月31日獲得本公司董事會（「**董事會**」）審批通過。

匯報原則

本報告按照識別和排列重要的權益人及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等步驟進行釐定，報告內容遵循聯交所的環境、社會及管治報告守則的四項匯報原則：

- **重要性：**本報告將結合對持份者的重要性評估和本集團的業務發展方向分析來識別重大的可持續發展議題，並在本報告中進行披露。
- **量化：**本報告將在可行情況下，根據行業標準披露可以進行比較的環境及社會關鍵績效指標。
- **平衡：**本報告將全面地反映本集團在環境、社會及管治方面的表現。
- **一致性：**除另外說明外，本報告的報告範圍與關鍵績效指標計算方法與上年度一致。

聯絡和反饋

本報告設有中英文版，可以在聯交所網站及本集團官方網站下載電子版參閱。

我們十分重視各利益相關方的意見和建議，您的寶貴反饋會協助我們進一步完善本報告以及在可持續發展方面的表現。

聯繫方式：
郵箱：info@fullshare.com
地址：香港金鐘金鐘道95號統一中心26樓C1室

管理層致辭

2024年，公司確定了「聚焦、提效、穩健」的戰略發展思路，面對複雜多變的外部發展環境，以及諸多困難和挑戰，努力保持企業商業、酒店、中醫健康服務等業務平穩恢復，保持核心管理和運營團隊穩定。公司多年來積累的良好企業文化和團隊凝聚力，使企業在困難時期展示出較強的韌性。公司始終堅持「綠色和健康」產業的戰略定力，通過內部管理、運營改善和資源整合，不斷提升企業各實體業務的經營效率，以穩健的整體經營和管理，擁抱整體經濟環境的變化和新型市場環境下的全新機遇。

作為「全球健康生活方式引領者」，我們始終堅守可持續發展承諾，積極履行企業社會責任，致力於為客戶提供「綠色和健康綜合解決方案」。本集團持續將「綠色和健康」的可持續發展理念深度融入到戰略規劃、企業運營和每一個具體項目中，在項目選擇、項目評估、項目投資、項目建設、項目運營的全過程中，重點考量「綠色和健康」的屬性，並以實現業務間的融合協同發展為要求，助力企業發展的可持續性。力求在業務經營、公司治理、社會責任等方面不斷創新求變，為利益相關方創造更多價值。

築健康企業

「穩健發展，擔當有為」是我們始終秉持的信念，我們深知企業的健康運轉是實現長遠目標和履行社會責任的基石。在複雜多變的市場環境中，我們積極應對各類挑戰，全方位提升企業實力，致力於打造一個風險可控、投資負責、清正廉潔、信息安全的健康企業生態。過去的一年中，我們在風險管理方面，不斷完善ESG領域動態風險識別與評估體系，精準把握潛在風險，提前制定應對策略，為企業穩健運營保駕護航。在投資決策上，優先選擇具有可持續發展潛力、對社會有益的項目，踐行企業社會責任。在內部治理中，加強監督機制，確保企業的高商業道德標準。在人才培養上，通過內部不斷組織調整，優化團隊結構。同時，大力推進數字化轉型，全面提升企業數字化水平，提高運營效率和管理精度，這也助力我們在2024年榮獲「長江品牌年度大獎」等多個榮譽獎項。

創健康事業

「品質至上，持續發展」是我們始終遵循的準則。我們一直努力，用綠色和健康的技術、服務，與合作夥伴和用戶一起，共同創建一個綠色、健康的美好生活世界。多年來，企業從綠色到健康的每一次改變，目的在於全力打造一個服務優質、客戶滿意、可持續發展的健康事業版圖，讓健康成為新生活方式的代名詞。在各個業務板塊，我們積極傳遞綠色低碳生活理念，力保客戶享受健康生活。這一年，地產板塊持續舉辦「五季養生文化節系列活動」及「健身運動專場」等；旅遊板塊則推出「二十四節氣營養膳食餐」與「地球友好系列活動」等互動，均贏得了客戶認可和良好口碑。我們將以客戶需求為指引，與優質供應商攜手，打造可持續的高質量供應鏈，將品質服務、健康生活與綠色理念融入客戶現代生活，為人們美好生活增色，為地球可持續發展獻力。

管理層致辭

育健康人才

「以人為本，共創共享」是我們始終不變的堅守，我們將員工視為集團蓬勃發展的核心動力，努力為員工打造尊重關愛、拼搏奮進、多元融合、安全健康的理想職業環境。我們堅持為員工提供廣闊的發展空間和公平的晉升機會，豐厚的薪資福利和堅實的安全保障，系統的培訓機會和豐富的關懷活動，助力他們在職業道路上健康穩步前行，構建起積極向上、協同共進的良好企業生態。這一年，我們在「膳食餐飲」和「康養健身」方面持續加大投入，精心優化員工食堂膳食結構，開展快樂徒步活動、養生湯圓DIY等豐富多元的康養活動，新設心理健康委員來呵護員工心理健康，真正助力員工實現「健康工作，快樂生活」的均衡發展，讓每一位員工都能在豐盛找到屬於自己的健康生活節奏。

塑健康環境

「守護環境，綠色發展」是我們始終堅定的理念，我們深知健康的環境是人類生存和企業可持續發展的根基。在全球環境問題日益嚴峻的當下，我們全方位採取措施，致力於塑造一個氣候適應力強、能源利用高效、資源節約、污染減少的健康環境。2024年，我們在ESG管治上融入了對於氣候韌性的考量，加強了對於氣候風險的管理和分析，深入研究氣候變化對企業運營的潛在影響，制定詳細的氣候風險應對預案。在日常運營過程中，我們持續引入先進技術和設備，應用新能源，創新節能管理，開展綠色倡導，從能源管理、水資源利用、廢棄物排放等多方面發力，強化綠色可持續性。我們將繼續堅定不移地踐行綠色發展理念，不斷探索創新環保舉措，為塑造更加健康、美好的環境而不懈奮鬥。

促健康社會

「用心關懷，回饋社會」是深植於我們發展脈絡中的價值追求。我們深刻認識到，積極踐行企業責任，是推動社區繁榮興盛、搭建和諧社會生態的核心所在。2024年，我們全方位開展社區公益行動。在康養上，聯合地產、旅遊板塊舉辦中醫養生活動，為市民提供健康諮詢與養生指導，傳遞健康生活理念。在環保層面，組織植樹活動、舊物集市，倡導可持續生活方式。在愛心傳遞上，深入地方社區貢獻力量，並舉辦寵物領養活動，讓流浪動物重獲溫暖。在文化傳承方面，開展傳統手工藝分享、地方文化講座，弘揚優秀傳統文化。未來，我們將持續發力，創新公益形式，凝聚社區力量，為打造更和諧、健康的社會生態不斷努力。

展望未來，我們堅信以綠色和健康為核心的「大健康」產業發展戰略將成為豐盛基業長青的基礎。本集團將堅定保持可持續的發展理念，圍繞綠色和健康產業，發展自身資源、人才、投資、運營等優勢，為用戶和社會的美好生活賦能。並通過更加規範的治理，在複雜的整體經濟環境中尋找把握發展機遇，克服困難、勇毅前行。為進一步提升我們在社會責任與可持續發展領域的卓越表現，我們將不斷精進自身，持續完善治理體系，強化信息披露的透明度，有力傳遞價值理念，全方位展現豐盛控股在經濟發展治理、社會責任履行、環境友好等維度的不懈努力與積極成效。

我們期待與員工、合作夥伴等利益相關者並肩攜手，以堅定的信念和無畏的行動，為推動可持續發展注入源源不斷的動力，以更穩健、高質量的發展回饋股東的信任與支持，共同繪就美好未來的絢麗畫卷。

01

豐盛的永續發展

豐盛的永續發展

關於豐盛控股

集團簡介

豐盛控股創立於2002年，創立以來不斷優化企業發展戰略，遵循可持續經營的管治理念，追求環境友好型的經濟增長，堅持為自身和持份者創造長遠的共同價值。本集團提供高質量的產品和健康服務，積極推動健康生活方式的普及，致力於打造業內領先的大健康生活服務商企業品牌和生態合作平台。

企業宗旨	企業願景	核心價值觀
• 「共創共享：豐盛是大家的」為本集團的企業宗旨 • 我們重視每位豐盛人及合作伙伴共同努力的成果，望本集團上下的員工能實踐「共創共用」的理念，彰企業家精神，共創繁榮，共享豐盛	• 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈，全方位提升生活質量 • 綠色是豐盛品牌的基礎和保障，健康是豐盛品牌的宗旨和主線 • 做健康生活方式的倡導者，綠色城市構建的引領者，健康產業平台的搭建者	• 誠信：信譽是最大的資產 • 開放：沒有競爭者，只有合作者 • 務實：不圖虛名，說得好不如做得好 • 卓越：把不可能變可能，可能變可靠，可靠變牢靠

業務概況

豐盛控股於2013年在聯交所上市（00607.HK），總部位於南京，先後在香港、新加坡及澳洲設立分部辦公室。本集團旗下擁有物業發展及投資、旅遊、投資及金融服務、健康及教育服務以及新能源五大產業板塊，依託產業實體、服務實體、體驗基地、物業消費運營場景等大健康硬件基礎和中醫人才、規劃設計、服務運營、投資整合等軟件能力，為客戶提供休閒度假、商業運營、產業投資、中醫保健、健康產品等綜合服務。根據重要性原則，此次報告的範圍如上文所披露，且對應如下：

主營業務

南京總部及香港辦公室	地產板塊	旅遊板塊
• 投資及管理	• 虹悅城 • 雨花客廳	• 五季酒店 • 喜來登度假村

豐盛的永續發展

主要榮譽

豐盛控股堅持通過技術升級提升品牌競爭力，不斷增強行業影響力，獲得廣泛的市場認可。同時，我們也持續優化客戶體驗，提高服務品質，贏得了客戶的讚譽和行業的高度認可。

2024年，我們獲得的主要獎項如下：

新能源板塊（間接附屬公司）

- 2024江蘇省民營企業200強
- 2024江蘇省民營企業製造業100強
- 2024江蘇省民營企業研發投入100家榜單
- 2024中國民營製造業500強
- 2024年「長江品牌年度大獎」
- 2023年度江蘇省五星級上雲企業
- 2023年度江蘇省綠色工廠

旅遊板塊

- 榮獲2024年鳳凰網金梧桐中國餐廳指南二星餐廳
- 新消費傳媒2024年度精選療癒酒店
- 中國文旅星光獎2024年度健康養生酒店
- 大眾點評2024年必住榜
- 中國金鑰匙南京地區2024年度貢獻獎
- 攜程口碑榜2024年度南京設計感酒店榜
- 《澳大利亞美食指南》一廚師帽大獎 Australian Good Food Guide One Chef Hat
- 旅遊+悠閒亞太地區奢華大獎：2024年最佳酒店總經理（澳洲）Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2024 Best Hotel General Manager in Australia
- 2024年餐飲行業大獎：昆士蘭州及北領地最佳酒店餐廳（銅獎）Restaurant and Catering Awards 2024: QLD & NT Best Hotel Restaurant (Bronze)
- 2024年卓越酒店大獎最佳度假酒店（高度推薦）HM Awards 2024 Best Resort (Highly Commended)
- 2024年卓越酒店大獎最佳財務助理（高度推薦）HM Awards 2024 Best Finance Associate (Highly Commended)

地產板塊

- 2024年虹悅城榮獲南京首個「無廢商場」

豐盛的永續發展

可持續發展戰略與核心理念

在當今時代，可持續發展已成為企業的核心。豐盛控股秉持對未來的堅定承諾，構建一個全面的可持續發展體系，以「大健康生活服務商」為核心願景，致力於從企業管治、環境保護、社會福祉、員工關懷、竭誠服務等不同方面形成相互促進、協同發展的良性循環。

ESG 願景

- 立足全球視野
- 引領產業轉型
- 創新綠色發展

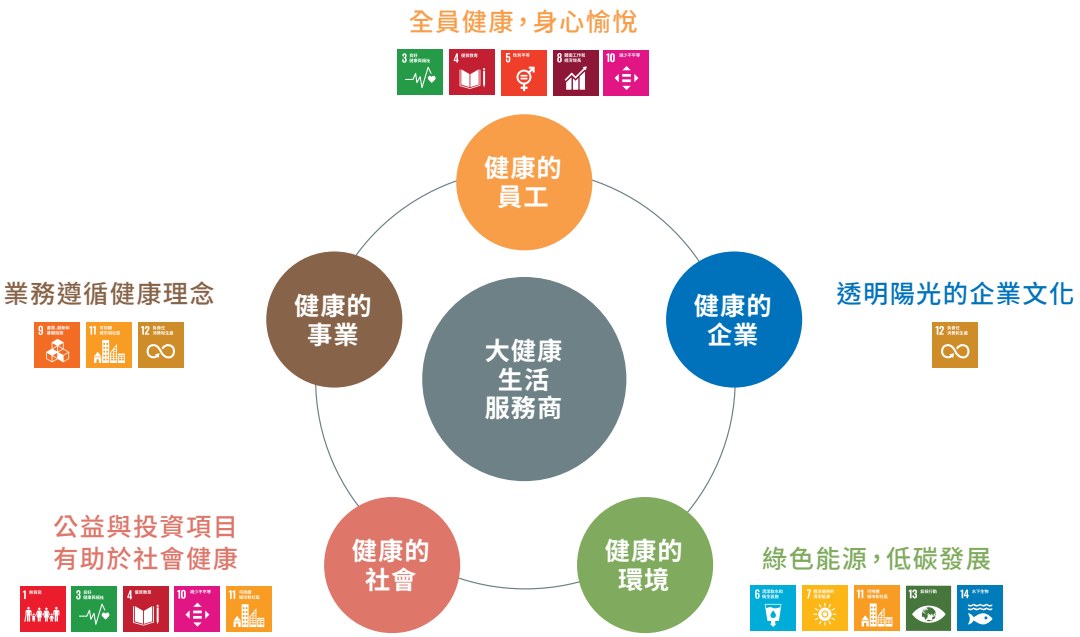
ESG 使命

- 用綠色能源創造工業文明的中國方案
- 用康養理念改善億萬家庭的生活品質
- 用負責任的態度促進企業可持續發展

我們承諾：

- 以合規的管治程序和可靠的管理流程打造健康企業；
- 以高品質服務和可持續供應成就健康事業；
- 以綠色為品牌基礎、低碳為運營理念築建健康環境；
- 以共創共享的企業宗旨和以人為本的企業關懷培育健康員工；
- 以企業溫度和價值傳遞回饋健康社會。

同時，我們將戰略與聯合國的可持續發展目標深度融合，以國際視野拓寬豐盛控股的可持續發展目標。



可持續發展管理

豐盛控股高度重視可持續發展議題與公司管理的融合與協同。我們建立了完善的ESG管理架構和制度體系，確保在決策過程中充分考量環境與社會影響，遵循高標準的公司治理原則，以保障可持續發展戰略的有效實施和長期推進。我們堅信，只有將可持續發展理念貫穿於企業運營的每一個環節，才能實現企業、社會與環境的共贏，邁向更加美好的未來。

可持續發展管治架構

本集團的可持續發展管治架構由董事會、ESG委員會和ESG工作小組構成。董事會作為戰略層監督本集團的可持續發展方向和策略，ESG委員會在董事會的指導以及ESG工作小組的協作下制定並管理本集團的ESG相關事宜，ESG工作小組作為執行層負責落實可持續發展事宜的具體實施。

豐盛控股ESG管治架構及工作職責

董事會

- 董事會統籌全局，對本集團可持續發展負總責。把握可持續發展戰略方向，定期審視ESG風險、績效與進程，為集團ESG工作指引航向。

ESG委員會：經董事會授權，由董事會成員組成

- 風險機遇把控：專注識別、評估和管控ESG領域重大風險與機遇，如氣候風險和供應鏈ESG問題等。
- 政策策略制定：制定並優化本集團ESG願景、策略、框架、原則、政策和目標，為董事會提供改進建議，確保ESG政策有效執行。
- 合規與溝通管理：監督ESG政策落實，確保合規；優化股東溝通渠道，強化與股東聯繫；支持外部ESG項目，提升企業ESG影響力。

ESG工作小組：由各業務板塊和職能部門主管組成

- 協作與監督：協助ESG委員會督促各部門落實ESG政策，監控可持續發展進展。
- 數據與規劃：負責ESG工作規劃，收集ESG報告所需數據，為決策提供數據支撐。
- 改進與培訓：為優化本集團ESG目標建言獻策，推動ESG培訓與教育，提升全員ESG意識。

為了更好地推行本集團的ESG工作以及監督落實各部門職責，我們定期組織ESG委員會會議，協助董事會深入地研討並監督集團在ESG方面的各項事務，包括ESG風險、目標及相關工作進度，以便及時調整策略，有效應對潛在挑戰、把握發展機遇，並在必要時向董事會匯報。2024年，本集團將氣候變化管理融入現有的ESG管治架構，完善氣候變化專項管理流程，詳見本報告的提升氣候韌性章節。

持份者參與及回應

我們秉持共創共享的企業宗旨，致力於為所有持份者創造共同價值，願意並期望傾聽每一位持份者的聲音。我們為各類持份者建立多樣化溝通渠道，並積極採取行動回應相關訴求。

豐盛的永續發展

持份者	溝通渠道	主要涉及議題	我們的回應
股東及投資者	• 股東會議 • 公司公告 • 社交媒介	• 風險管理 • 商業道德與反貪腐 • 可持續金融 • 公司治理 • 科技與創新	我們進一步加強風險管理，嚴格遵守反貪腐政策，優化公司治理結構，持續追求技術創新，保持行業內的競爭優勢。
供應商及合作夥伴	• 直接溝通 • 實地考察 • 官方網站	• 負責任的供應鏈管理 • 風險管理 • 產品與服務的健康與安全	我們以嚴格的供應商准入機制以及風險管理程序保證供應鏈的可持續性，以高質量的產品和服務實現與合作夥伴的互助共贏。
客戶	• 客戶調研 • 社交媒介 • 應用程序	• 隱私保障與信息安全 • 產品與服務的健康與安全 • 產品及服務質量 • 租戶及消費者參與	我們以嚴密的數據保護機制確保客戶的信息安全，以健康和安全為基礎提供高質量的產品與服務，在互動中提高客戶參與度，以客戶的意見和建議為鑒不斷改進，提高客戶的滿意度。
員工	• 公司會議 • 員工活動 • 工作考核	• 吸納和挽留員工 • 員工福祉 • 人權及勞動實務 • 多元化及平等機會 • 員工發展及培訓	我們提供富有競爭力的薪酬福利和員工職業發展規劃體系，注重員工的身心健康，尊重員工的基本權利，為員工提供多元化的企業氛圍和平等的工作機會，幫助員工進一步提升和發展。
政府	• 政策監管 • 評核調查 • 會議溝通	• 商業道德與反腐敗 • 可持續金融 • 科技與創新 • 碳排放 • 水與空氣污染 • 氣候適應及應對	我們支持政府的可持續發展目標，推動產業升級和科技進步，採取積極的措施減少碳排放，支持環境保護政策，提高企業應對氣候變化的能力。
社區	• 應用程序 • 官方網站 • 社交媒介	• 社區參與及投資 • 產品及服務質量	我們通過多種渠道與社區建立鏈接，鼓勵社區參與以及投資，以更好的產品和服務質量提升品牌形象，獲得社區認可。

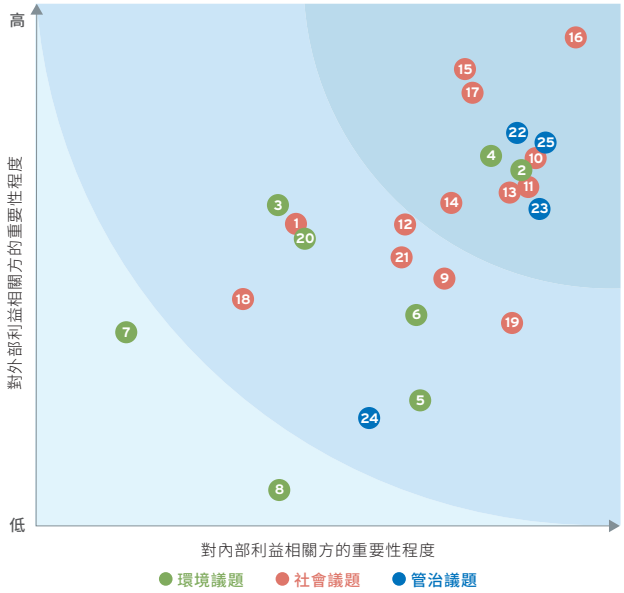
豐盛的永續發展

重要性議題評估

深入了解各利益相關方的意見與建議始終是我們可持續發展管理中的重要步驟，因此，我們定期向廣大利益相關方開展不同形式的調研，綜合考量各議題對本集團、持份者以及可持續發展領域發展趨勢的重要性。2024年度，在我們的重要性議題篩選環節，我們綜合考量內部運營管理與外部環境影響的因素，並且由董事會監督整個重要性議題篩選及評估過程。一方面，深入剖析本集團在業務領域的實際情況，識別對企業可持續發展有實質影響的因素；另一方面，密切關注監管要求、利益相關方訴求和行業趨勢，確保議題篩選的全面性與前瞻性。

通過系統的評估流程，我們確定了25個對豐盛控股產生影響的ESG議題，並結合利益相關方調研的結果與市場趨勢，將議題進行排列，確定了本年度的高度重要性議題、中度重要性議題以及可關注議題。

重要性矩陣



高度重要性議題	中度重要性議題	可關注議題
2. 能源效益	1. 碳排放	7. 生物多樣性
4. 廢棄物管理	3. 氣候適應及應對	8. 包裝材料消耗
10. 員工福祉	5. 水與空氣污染	
11. 人權及勞動實務	6. 水資源管理	
13. 員工發展及培訓	9. 吸引和挽留員工	
14. 負責任的供應鏈管理	12. 多元化及平等機會	
15. 隱私保障與信息安全	18. 社區參與及投資	
16. 職業健康及安全	19. 產品及服務質量	
17. 產品與服務的健康與安全	20. 租戶及消費者參與	
22. 商業道德與反貪腐	21. 科技與創新	
23. 風險管理	24. 可持續金融	
25. 公司治理		

02

健康企業：
合規經營，責任投資

健康企業：合規經營，責任投資

響應SDGs

SDG 12–負責任消費和生產：

確保採用可持續的消費和生產模式

豐盛控股堅信嚴謹有效的風險管理、公開透明的廉潔作風是企業穩健增長和可持續發展的關鍵。同時，我們積極踐行責任投資，推動資金流向綠色、可持續領域；堅決打擊貪腐行為，維護公平公正的企業環境；全力保障信息安全，守護企業與客戶的關鍵數據。我們不僅著眼於當下的商業成就，更致力於為未來創造長期價值。

企業管治

風險管理

企業風險管理是確保企業穩定運營和可持續發展的關鍵，可靠的風險管理機制不僅可以幫助公司規避潛在風險，也能為公司的長期發展提供堅實保障。豐盛控股基於對風險管理的重視，構建了一套全面且系統的風險管理體系。我們從風險識別、評估、應對到監控，形成了閉環管理流程。通過多部門協作以及引入先進的風險管理工具和技術，對市場風險、信用風險、運營風險等各類傳統風險進行全方位的把控。

全面識別風險

- 根據業務與市場動態，深入挖掘內外部風險因素

評估風險等級

- 利用工具精準衡量風險的可能性與影響程度

制定防控策略

- 制定有效應對策略，並實時監控風險動態，確保風險管理的有效性

在企業風險管理體系的框架下，我們也融入了對於ESG風險的監控與管理。環境方面，面對日益嚴格的環保法規和社會對綠色發展的期待，我們積極調整產業結構，加大環保投入，推動綠色技術創新，以降低環境風險對企業的潛在衝擊。社會層面，通過完善員工福利體系、加強社區溝通與合作、強化供應鏈管理，確保企業在社會領域的穩健運營。在公司治理上，通過建立健全ESG治理機制，明確各層級職責，加強內部監督與審計，保障ESG戰略的有效實施，提升企業的可持續發展能力。

健康企業：合規經營，責任投資

負責任投資

隨著社會發展，豐盛也逐步將ESG納入投資核心理念中，關注企業除財務層面之外的表現。我們將投資目光聚焦於新能源、中醫保健、健康服務、文化旅遊和公益慈善等對於環境和社會都具有積極影響的領域中，並制定負責任投資相關策略，全面考量被投企業在環境、社會、管治等各個方面的表現。

環境

- 企業是否制定可持續發展策略或政策？
- 企業是否合理利用自然資源，如能源、水資源等？
- 企業是否合規處置排放物，如廢水、廢氣、廢棄物等？

社會

- 企業是否保障員工合法權益？
- 企業是否為員工提供人文關懷？
- 企業是否承擔社會責任？

管治

- 企業是否制定商業道德準則？
- 企業是否進行合規合法的信息披露？

投資過程中的ESG考量因素

商業道德

廉潔管理

廉潔自律是企業穩健前行的基石。我們倡導陽光、規範、透明的企業文化，高度重視反腐倡廉工作的推進。我們承諾嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》、澳洲《刑法1995》等各地適用的法律法規。我們在政策中明確規定了董事會、全體員工、合作夥伴及相關利益方在商業活動中必須遵守的行為準則，自上而下，由內至外倡導高標準的廉潔理念，在業務中務必保持公平、公正、透明的原則。

董事會	員工	供應商
• 學習： 　• 《上市公司防貪系統實務指南》 　• 《來港上市防貪須知》 　• 《上市公司商業道德培訓教材》	• 遵守： 　• 《公司員工職務紅線行為管理準則》 • 學習： 　• 《舉報管理規定》 • 簽訂： 　• 《自律承諾書》 　• 《利益衝突及禮品申報表》 　• 《收悉確認書》	• 簽署並遵守： 　• 《陽光協議》

健康企業：合規經營，責任投資

舉報管理

為了預防經營活動中違法亂紀、營私舞弊行為的發生，我們建立了完善的投訴舉報制度，保障員工與合作方依法行使舉報的權利。我們設立了多種舉報渠道，包括專門的舉報郵箱、電話熱線、微信公眾號等，確保舉報人能夠便捷地提交線索。同時，我們對所有舉報信息進行嚴格的登記和分類管理，由內控合規部負責跟進處理。對於收到的有效舉報線索，初步分析通過後，迅速立項展開調查，根據調查結果依法依規進行嚴肅處理，並及時上報董事長及審核委員會。

而針對舉報人信息，我們制定了一系列嚴格的舉報人保護策略。我們設立不具名舉報機制，保護舉報人信息。同時，我們明確規定，嚴禁在處理舉報的過程中將舉報材料轉交、洩露給被舉報單位與被舉報人，違者將受到相應的處罰。針對提供有關舞弊行為的信息經調查屬實的情況，我們將根據提供線索的有效性、案件性質、嚴重程度及挽回損失的金額給予舉報人現金獎勵。

廉潔宣貫

為規範在經營管理活動中的行為，踐行「誠信、開放、務實、卓越」的企業核心價值觀，我們通過開展反腐敗宣貫、員工守則培訓等方式，在董事會及全體員工中深入倡導廉潔文化。針對董事會、不同層級、不同部門的員工，我們會開展有針對性的廉潔培訓，確保每一位員工都能深刻認識到反腐倡廉的重要性，自覺遵守廉潔規定。

職務紅線、舉報、問責之規則理解培訓

2024年，我們對員工進行《職務紅線管理制度》、《舉報管理規定》以及《公司問責管理規定》等制度的主題培訓，提高員工的合規意識和責任感，進一步加強豐盛控股的廉政建設和合規管理，為集團發展提供有力保障。

健康企業：合規經營，責任投資

在我們與全體員工共同的努力下，2024年，本集團未接獲任何嚴重違反商業道德相關法律法規及本集團商業道德準則的舉報，且並未發生任何貪污訴訟案件。

信息安全與隱私保護

在數字化時代，信息已成為企業最為關鍵的資產之一，其安全性與隱私保護的重要性不言而喻。豐盛控股高度重視信息安全與隱私保護工作，將其視為企業穩健運營和可持續發展的核心保障。

信息安全管理

為保障本集團信息系統的穩健運營，本集團設立《信息機房管理制度》，並由信息安全部門管理人員進行監督實行，確保信息安全管理的科學性和系統性，以技術防護措施保護數據的機密性和完整性，從信息設備管理、系統安全管理、數據安全管理、消防安全管理等方面全面保障信息安全與客戶隱私。

同時，為了保障信息安全工作的有效開展，豐盛控股南京總部會針對下屬各子公司組織年度信息管理工作檢查，對機房物理安全、網絡安全、主機安全、運維安全以及備份與容災五個方面進行風險排查。若在檢查中發現重要風險，總部將對下屬子公司提出改進要求並跟蹤落實，如提高訪問控制的安全性、加強數據庫密碼的複雜程度來降低安全風險、進行數據備份以防止數據丟失、嚴格規定工作人員的賬號權限及身份驗證流程等。

信息安全培訓與演練

員工是信息安全與隱私保護的重要防線。豐盛控股定期組織員工進行信息安全培訓，培訓內容包括信息安全意識教育、安全操作規範等。通過實際案例分析、模擬演練等方式，提高員工的信息安全意識和應急處理能力。新員工入職時，信息安全培訓是必不可少的環節，確保每一位員工從入職之初就樹立起正確的信息安全觀念。同時，鼓勵員工積極參與信息安全管理，發現問題及時報告，共同維護豐盛控股的信息安全。

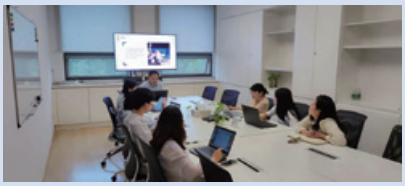
健康企業：合規經營，責任投資

澳洲喜來登度假村網絡安全知識普及

澳洲喜來登度假村向客戶展示重要的網絡安全問題，涵蓋人工智能造假、網絡彈性響應等主題，提高客戶的網絡安全意識，加強大眾對我們網絡安全性和可靠性的信心。

年度信息安全培訓

豐盛控股為提高員工的安全意識，更好地為客戶提供服務，促進豐盛控股內部的信息安全文化建設，多次開展信息安全培訓活動，培訓主題包括《UI的那點事》、《信息技術與多媒體》、《RPA工具》等，詳細培訓內容涵蓋基礎安全網絡信息保護知識、安全工具和軟件介紹、網絡信息安全合規性要求等多方面，培訓累計參與人數累計約100人次。



數字化創新

數字化創新是企業可持續發展的關鍵動力，豐盛控股積極融入數字化變革，推動新興技術與業務融合，打造多個數字化平台，為業務創新提供新的機遇。

雲辦公支持平台：高效辦公

- 既服務企業內部也開放部分公眾功能，涵蓋OA、郵箱及通用辦公工具鏈接，提升辦公便捷性

企業雲盤協作平台：資源協同

- 基於Seafile搭建，面向集團及分子公司，截止至2024年，平台資料庫達114個，文件數542,720個，促進文件高效協作。

商場智能管理系統：優化體驗

- 雨花客廳商場運營系統構建完整生態。覆蓋超84.6%商戶、全體商管與顧客，約110種商品。POS端與商管端功能豐富，顧客小程序便捷，優化運營與消費體驗。

酒店智能服務平台：滿足需求

- 五季酒店客服服務平台2024年升級顧客隱私保護，新增點餐功能，優化UI界面。訂單量同比增長約100%，1.07萬人受益，滿足多樣化需求。詳細更新情況請見健康事業章節。

03

健康事業：
優質服務，永續供應

健康事業：品質服務，永續供應

響應SDGs

SDG 9 －產業、創新和基礎設施：

建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新

SDG 11 –可持續城市和社區：

建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

SDG 12 －負責任的消費與生產：

確保採用可持續的消費和生產模式

我們始終堅守「品質服務，永續供應」的發展理念，致力於打造一個優質、高效且極具韌性的健康事業版圖。我們持續不斷地提供高品質服務，關注客戶多樣化需求，與客戶建立深厚長久的信任關係。同時，我們攜手優質供應商，合力打造可持續供應鏈，為客戶持續提供安全、可靠的健康產品與服務，助力企業健康發展邁向新高度。

提升客戶體驗

地產板塊

我們秉持客戶至上的理念，在所有地產板塊項目的構建與運營中都傾注心力，致力在空間塑造和場景營造中融入增加客戶體驗的精心考量。我們在提升客戶服務水平、增強客戶溝通互動、守護客戶健康與安全三大關鍵維度上持續發力，以確保為客戶提供更為優質的服務體驗。

客戶服務

客戶服務管理流程與提升舉措

我們持續完善客戶服務管理流程並創新服務舉措，在員工行為考核、服務品質監督、即時反饋調整等多環節形成嚴密管理閉環。同時，我們注重將客戶需求轉化為切實可行的服務改進方向，為客戶量身定制更為精準、更具針對性的高品質服務體驗。

健康事業：品質服務，永續供應

日常工作行為規範	物業建設品質監管	物業管理服務支持
• 制定《營業員手冊》，規範員工工作中的服務用語、儀容、儀錶等，並對員工的服務技能、衛生規範制定明晰的管理標準，以提升員工服務能力。	• 在物業建設過程中，建築選材、施工過程、物業接管驗收均成立專項小組，確保物業高品質交付。	• 在商戶入駐及使用過程中，提供《商戶手冊》、《商戶裝修手冊》等指引，為其持續提供高品質物業服務和商業環境。

投訴處理流程

為了更加有效地提升客戶服務能力，虹悅城和雨花客廳分別制定了《客戶投訴處理流程及注意事項》和《客訴處理管理規定》，以妥善處理各類投訴事件。其中，針對不同的投訴渠道，如12315平台以及商場內的服務台，採取了差異化且針對性強的處理方式。同時，依據投訴類型，涵蓋商品問題、服務瑕疵、電話溝通不暢、設施故障以及媒體反饋等方面，分別制定了專項投訴接待管理規定，明確了嚴格的投訴處理時間要求，確保每一起投訴都能得到及時、專業、妥善的處理。截止2024年底，本集團已經圓滿解決了所有類型投訴。

客戶滿意度管理

客戶的滿意，始終是本集團砥礪前行的核心動力。我們積極搭建起多元化的溝通橋樑，通過客戶滿意度追蹤體系，精準評估每一位客戶對我們產品和服務的感受，從產品細節優化到服務流程再造，全方位、多層次地進行完善改進，只為持續提升客戶體驗。

消費者滿意度調研

- 雨花客廳和虹悅城均採取問卷調研法，主要通過商場公眾號、小程序、粉絲群、商場內問卷宣傳物料、商管團隊個人朋友圈等方式進行推廣投放。
- **2024年共收集到1,682份滿意度反饋，客戶滿意率基本達85%以上。**

消費者觀點即時監測

- 雨花客廳與第三方公司合作，即時監測品牌及產品在社媒、口碑平台以及新聞上的提及度、正負面觀點及口碑點評，主要集中於大眾點評、美團、微博三家互聯網平台。
- **客戶正向評論持續增多，滿意度上升，多個活動策劃和場景打造在媒體平台形成話題效應，引流效果顯著。**

健康事業：品質服務，永續供應

商戶服務滿意度統計

- 雨花客廳通過月度店長會的形式發放並完成紙質調查問卷，主要關注商戶對於經營情況、營運管理以及物業管理三大方面的滿意度。
- **2024年商戶整體滿意度8分以上為88%。**

客戶互動

客戶溝通

本集團秉持著全面傾聽的理念，高度重視不同利益相關體的聲音。從普通消費者的個性化需求，到合作夥伴的專業建議，我們均投入同等關注，確保每一個聲音都能在我們的溝通體系中被清晰捕捉，為後續的決策與服務優化提供堅實的信息支撐。

消費者溝通途徑

- 商場內設置多個服務台、客服中心，開通線上會員運營管理系統，加強運營官方微信社群。

商戶溝通途徑

- 按月召開店長大會，可及時傳遞商場最新活動通知、操作規範等，同時獲取商戶運營中的反饋意見，及時響應並調整。

商戶活動

虹悅城打造以趣味生活為主題的年度系列活動

在健康生活方面，虹悅城持續推陳出新，舉辦了「樂刻南京100店慶典活動」和「樂刻兒童節運動專場」，共邀請到58名明星教練現場授課，活動參與學員達952位。活動展現出虹悅城一直重視打造健康生活，快樂消費的購物場景，也增強了客戶的關注度和喜愛度。

健康事業：品質服務，永續供應

客戶的健康與安全

本集團始終將客戶的健康與安全置於首位，持續優化保障體系，全方位創新防護措施，在衛生管理、應急管控、安全隱患排查等多環節構建起嚴密且無懈可擊的保障閉環。

衛生安全保障	應急安全保障	健康安全保障
1. 組建專業團隊，依據科學計劃、既定標準和流程，定期對商場進行衛生檢查與消毒消殺。 2. 定期為供餐工作人員舉辦專業培訓，並嚴格管控廚房和餐廳的環境衛生，定期清潔維護加工設備，保證食材在安全衛生環境中處理和供應。	1. 制定日常操作規範和應急措施，通過簽署《物業服務合同》、《消防安全責任書》以及向租戶發放《租戶管理手冊》，將消防責任明確到每一個主體。 2. 定期組織全體員工與租戶參與消防演練，對滅火措施、受傷急救、煤氣洩漏、水浸、颱風、地震等特殊情況提供措施指引。	1. 充分考慮到各類突發性健康安全問題，於商場內便於取用位置放置多個AED設備。 2. 安排經過專業急救培訓的工作人員在商場內值守，以便在第一時間對突發健康狀況的人員提供必要的救助。

旅遊板塊

本集團堅定不移地秉持客戶至上的核心理念，在旅遊板塊項目的規劃、建設與運營的每一個環節，從選址時對自然景觀與人文環境的精挑細選，到建築設計時對空間佈局和景觀融合的反覆雕琢，再到經營管理時對居住體驗與膳食安排的匠心營造，我們全力以赴為客戶營造極致舒適且充滿愉悅感的體驗。

健康事業：品質服務，永續供應

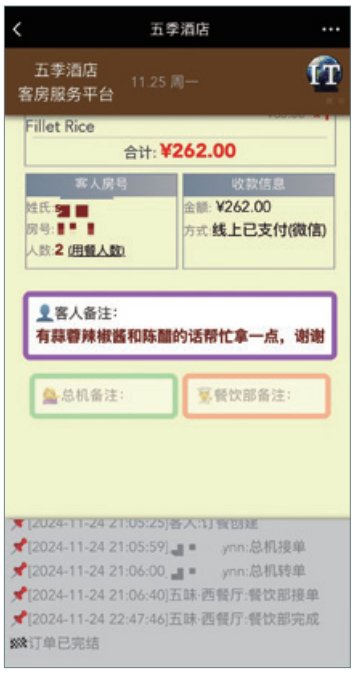
客戶服務

客戶服務管理流程與提升舉措

本集團制定了《員工手冊》與《自律承諾書》，用於規範各部門員工的日常工作流程，並確保提供高質量的服務水平。我們不僅對員工儀容儀錶、個人衛生、工作態度、行為準則等多方面制定了標準規範，也對員工展開全面且深入的專業技能和安全救援培訓，確保員工在與客戶的每一次互動中都能展現出專業與熱情。

為了更好的提供優質服務與卓越入住體驗，我們精心打造了信息化服務平台。以五季酒店項目為例，不僅在線上小程序上整合了入住、餐飲、康體健身、用車、會議與宴會等多項服務預定功能，還增設了線上客房點餐和送餐服務。涵蓋早、中、晚和夜宵專供餐食，還升級了送餐後台平台，以及時接收客戶餐飲備註等定制化需求。

預約服務	點餐服務	送餐服務



健康事業：品質服務，永續供應

投訴處理流程

在日常運營中，本集團重視客戶投訴對服務質量提升的作用。面對例如設施設備故障、電梯困人、客人物品遺失、客人受傷、食物衛生問題、服務不滿意等多種日常投訴，我們依據投訴類型、事件的嚴重程度劃分事件等級，並依不同等級採取快速響應方案。

1 明確投訴事件類別

以專業且誠摯的態度與投訴顧客展開溝通交流，了解事件並快速判定歸入服務、安全和設施設備三大類事件中

2 評定事件嚴重等級

根據投訴事件的嚴重程度、影響範圍和緊急程度評定等級，對應至初級、中級、高級和嚴重事件

3 採取對應補償措施

根據投訴事件的嚴重程度、影響範圍和緊急程度評定等級，對應至初級、中級、高級和嚴重事件

客戶滿意度管理

另外，我們還會定期開展全面且深入的網上評價、意見及評分等數據的解析工作。借助專業的數據統計與分析工具，對來自各大線上旅遊平台、酒店官方網站以及社交媒體等多渠道收集到的賓客反饋信息進行系統梳理與挖掘，持續關注客戶在服務體驗中的滿意度。

五季酒店

2024年度客戶淨推薦值達**97.3**

第三方旅遊平台評分為**4.9分**&五星級標準

澳洲喜來登度假村

客戶滿意度和推薦意願從2023年的59.4提升至2024年的**62.1**

健康事業：品質服務，永續供應

客戶互動

客戶溝通

我們始終以積極熱忱的態度，主動傾聽客戶的心聲，將客戶的每一條讚譽與建議都奉為圭臬，予以高度重視。為了能夠全方位、多維度地與客戶保持緊密溝通，我們精心搭建了多元化的溝通渠道。

線上渠道

以五季酒店為例，我們大力推動數字化溝通進程。截至2024年，線上會員小程序會員數量已達到7,390人。同時，我們組建了會員微信粉絲群，發放獨家福利並及時解答疑惑提供諮詢。

線下渠道

以澳洲喜來登度假村為例，我們採用更為貼心且互動性強的溝通方式。每週，我們都會向會員發送精心編製的簡報，並附加調研問題，積極鼓勵客戶在閱讀週報後填寫反饋意見。不僅如此，我們也歡迎客戶通過多種方式與工作人員直接溝通。

客戶活動

與賓客共探環保之徑，同啟綠色之行

澳洲喜來登推出了地球友好系列活動，並於2024年舉辦4場媒體活動，以大力推廣其推出的環保綠色度假套餐，吸引了眾多客戶的關注與參與。在這些活動中，客戶得以深入了解度假村在環保方面的創新舉措，如使用無亞麻桌布、提供可回收材料和實施零浪費食材的茶歇菜單等，進一步提升了客戶對酒店的認可度與互動意願。

健康事業：品質服務，永續供應

客戶的健康與安全

為切實保障客戶的健康與安全，五季酒店和澳洲喜來登度假村均全方位築牢防線，制定了多項安全政策和保障措施，在面對涵蓋飲食、衛生、消防以及突發事件等多種情況時，提供了明確的操作指引。

	飲食安全保障	衛生安全保障	安全保障
安全政策	• 《廚房設備操作規範》 • 《食品安全預案》 • 《食品安全管理體系最低食品安全要求》	• 《客房部消毒管理制度》 • 《房間計劃衛生制度》	• 《安全部安全工作標準》 • 《防颱風安全控制程序》 • 《停水應急處理》 • 《全酒店停電時的工作程序》 • 《員工通道口崗位職責》
保障措施	• 餐飲部定期進行食品安全日管控檢查，含環境衛生、收貨流程、加工處理、專間管理、生物防害等多方面檢查細項 • 強制要求員工參加食品安全培訓課程，包括食品供應、儲存、使用期限判斷和廢棄物管理等多項實操規範	• 制定年、季、月、周、日的全方位衛生計劃，安排專人定期檢查，做到快速發現快速整改 • 度假村每月進行鼠患檢查，並根據需要進行薰蒸以控制昆蟲危害 • 度假村游泳池定期執行泳池水質監測和消毒	• 制定不同地點消防安全檢查事宜、緊急事故響應培訓 • 每2小時進行安全巡查並記錄用火用電、消防安全設施設備及安全人員在崗情況 • 按月召開安全管理例會，並按季度進行消防演習 • 場內放置多個安全事項提示、逃生指引和AED設備，並在泳池等特殊活動空間，安排有急救證書專業人員

健康事業：品質服務，永續供應

可持續供應鏈

本集團致力於持續優化可持續供應鏈體系，將社會與環境責任融入採購的每一處細節，與優質供應商緊密合作、協同發展，構建環境友好且負責任的工作環境，共同開創可持續商業模式。

本集團制定了《供應商管理制度》、《供應商管理辦法》等標準化採購管理制度，建立起包括供應商篩選與准入、績效與評價、管理與改進在內的標準化管理流程，實施供應商分級分類管理，充分保障採購和供應商管理的科學性和有效性。

篩選與准入

- 組建考察小組對供應商進行實地考察，且供應商需按照實際情況填寫《供應商考察評價表》回交考察小組
- 考察合格者通過評定企業資質和業務表現，擇優錄取，納入《供應商資源庫》
- 與下屬企業簽訂合作協議和《陽光協議》，澳洲喜來登度假村則需供應商安全證書留檔

績效與評價

- 評估時點分為合同履行結束後的履約評估和每年定期年度評估
- 依據《供應商評估表》對供應商的企業信用、產品品質和服務水平進行績效評價，確定供應商等級，劃分為優秀、合格、不合格三類

管理與改進

- 根據評估結果，對表現不佳的供應商，會及時溝通並給予幫助，以保證提供的產品和服務質量
- 對於供應商評估不合格者，適當淘汰，納入公司失信供應商名單，禁止其未來一段時間與豐盛合作

健康事業：品質服務，永續供應

以踐行本集團綠色可持續發展戰略，我們對供應商的ESG相關要求進行了系統梳理，為供應商編製出《供應商ESG倡議書》，以此為紐帶，凝聚起共同的責任意識，攜手推動可持續供應鏈的建設與發展。2024年度，地產板塊供應商的《供應商ESG倡議書》簽署率達100%。

環境

- **環境保護和綠色採購：**
- 供應商必須嚴格遵守當地所有環境法規和環保目標
- 供應商需有效控制對環境的污染，朝零污染的目標邁進
- 滿足經濟效益的前提下，我們積極鼓勵供應商優先選擇環保產品和服務

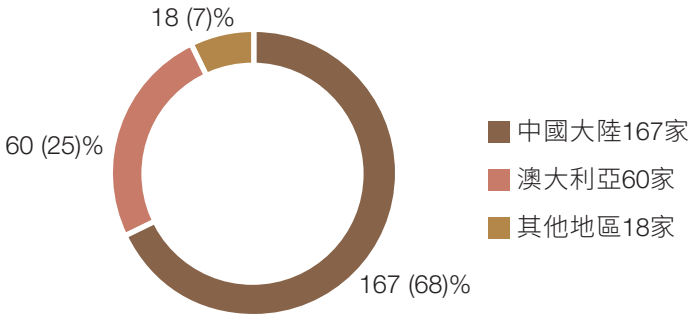
社會

- **人權和勞工權利：**
- 供應商禁止任何形式的非法勞動行為
- 供應商需建立起公平的工作條件，確保員工在薪酬待遇、職業晉升、培訓機會等方面享有平等的權利

管治

- **道德行為：**
- 供應商將遵守法律法規、規章制度視為運營的基本底線，樹立良好的企業道德風尚
- 提倡優先選擇那些具備高商業道德水平的供應商

下圖載列中國大陸、澳洲[1]及其他地區的2024年主要供應商分佈情況：



[1] 澳洲喜來登度假村現已接入萬豪採購系統，可接觸到648家供應商，但實際啟用供應商為60家。

04

健康環境：
低碳運營，綠色發展

健康環境：低碳運營，綠色發展

響應SDGs

SDG 6 – 清潔飲水和衛生設施：

為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理

SDG 7 – 經濟適用的清潔能源：

確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源

SDG 11 – 可持續城市和社區：

建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

SDG 13 – 氣候行動：

採取緊急行動應對氣候變化及其影響

SDG 14 – 水下生物：

保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展

豐盛控股秉持綠色發展理念，積極應對氣候變化帶來的挑戰。通過優化能源管理、促進資源循環利用、強化廢棄物管理等，加速向循環經濟的轉型，以降低碳排放和環境影響。我們正在籌劃設立資源管理目標，以明確未來五年需採取的具體措施，並為2030年及更長遠的未來做好戰略部署。

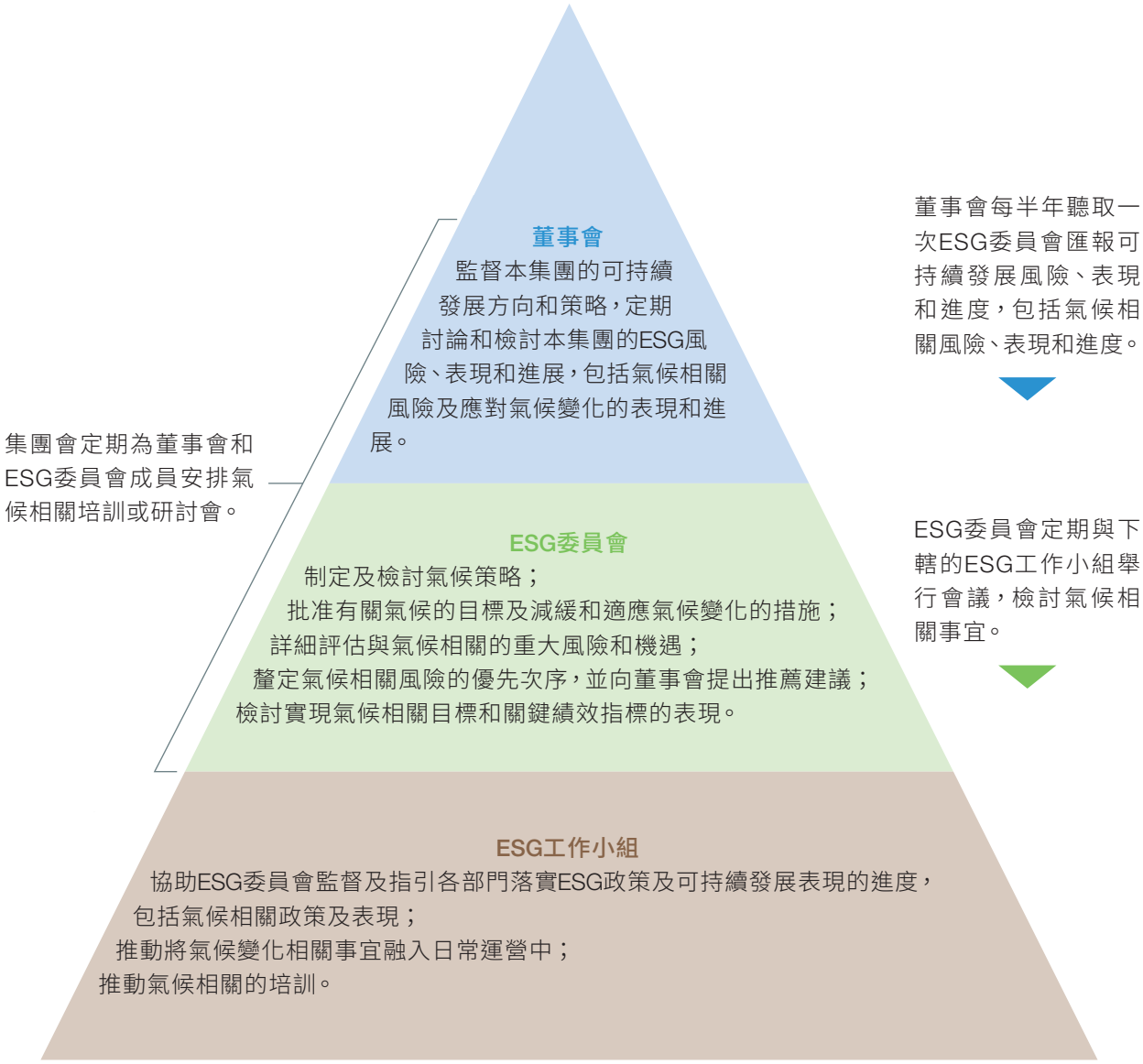
提升氣候韌性

面對氣候變化，我們積極管理轉型和實體風險，推動業務向低碳模式轉變，增強自身的氣候適應性。2024年，我們參照ISSB發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2) 和香港聯交所《氣候信息披露指引》對於氣候風險的分類，在企業風險管理框架內，我們重新識別、管理和披露與氣候相關的重要風險。同時，通過貢獻氣候危機解決方案，我們還可以進一步加強與利益相關方及顧客的關係。

健康環境：低碳運營，綠色發展

管治

2024年，我們在原有的ESG管治架構基礎上新增了氣候風險專項議題板塊，厘清不同部門的職責、分工和承擔的角色，以協助我們推動已設立的以及未來的氣候目標及行動。



健康環境：低碳運營，綠色發展

策略

2024年，我們開展了氣候風險分析，識別氣候變化對業務管理帶來的主要風險和機遇、對業務和管理的潛在影響。

實體風險

我們針對位於南京與澳洲的項目進行深入的氣候災害及脆弱程度評估，識別氣候變化為資產帶來的實體風險。

根據ISSB和香港聯交所的建議，我們在兩種相對的情境下分別選擇了：綠松色情境（SSP1-2.6）和棕色情境（SSP5-8.5）進行資產層面模型分析，分析週期涵蓋短期至長遠未來 — 2030年、2050年及2100年。此外我們還進行了詳細的資產層面評估，判斷個別資產對已識別氣候風險潛在影響的程度和適應能力。分析結果匯總如下表所示：

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在業務及財務影響	風險影響程度
急性風險	溫帶風暴	風暴事件更頻繁、更嚴重，對資產造成損害	由於運輸困難和供應鏈中斷，生產能力下降導致收入減少	中
	突發洪水	導致快速洪水泛濫，並對位於易發生突發洪水地區的資產造成損害	緊急排水和基礎設施修復的運營成本增加	低
	冰雹	對財產和基礎設施造成損害，特別是在冰雹發生頻率較高的地區	由於財產和資產受損，現有資產的核銷和提前報廢	低
	河流洪水	河流流量增加和洪水泛濫，對洪泛區的資產造成損害	對員工的健康以及安全產生負面影響，以及持續的清理和維修成本，導致收入減少和成本增加	低
	風暴潮	損害沿海資產和基礎設施	由於沿海資產的運輸困難和供應鏈中斷，生產能力下降導致收入減少	中
	熱帶氣旋	對沿海地區的資產造成廣泛損害	由於設施和基礎設施受損，資本成本增加	中

健康環境：低碳運營，綠色發展

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在業務及財務影響	風險影響程度
慢性風險	乾旱壓力	農業生產力下降，以及依賴水資源地區的基礎設施可能受損	由於運營用水供應不足，清潔和維護方面的運營成本增加	低
	火災天氣壓力	在易發生火災的天氣條件下，損害或破壞的風險增加，導致保險責任和運營中斷	由於野火對資源和運營的影響，生產能力下降導致收入減少	低
	熱壓力	長時間暴露在高溫下會影響資產的耐久性和功能性	由於冷卻需求導致運營成本增加，以及由於極端高溫導致客戶流量減少，收入減少	高
	降水壓力	暴雨對資產造成結構性損害	為應對更頻繁的暴雨事件，項目在排水設施方面的投資增加	高
	平均氣溫上升	由於平均氣溫升高，資產可能會加速磨損，某些材料和設備的性能也會受到影響	由於使用空調等設備進行冷卻的頻率更高，運營成本增加	高
	海平面上升	沿海資產面臨洪水和風暴潮造成的損害風險	由於海平面上升導致財產和資產受損的風險，現有資產可能提前報廢	高

轉型風險和機遇評估

在全球向低碳經濟轉型的背景下，我們深入評估了國際、國家和地方政府的政策，監管、市場及科技趨勢，以及同行業面臨的轉型挑戰。我們識別出多項可能對豐盛控股業務產生財務影響的風險與機遇，例如更嚴格的建築能源規範、市場對環保及高能效物業的需求增長等。具體分析結果見下表：

類型	風險／機遇促成因素	潛在影響	機遇
政策／規例	建築節能與降碳政策趨嚴，如中國、澳洲地方新規	• 合規與運營成本增加； • 研發投入上升	• 開拓節能市場； • 提升建築競爭力

健康環境：低碳運營，綠色發展

類型	風險／機遇促成因素	潛在影響	機遇
市場、商譽及責任	碳排放成本上升，客戶偏好環保及綠色建築。同時，數據披露要求提高	• 運營成本增加； • 市場需求分化； • 聲譽風險	• 驅動可持續投資； • 吸引高價值客戶； • 增強品牌信任
供應鏈	綠色建材採購需求增加	• 物料採購開支上升	• 提升建築競爭力； • 促進產業協同
科技與創新	建築能效升級與可再生能源應用	• 研發和技術資本投資增加； • 項目設計成本增加	• 技術增效； • 獲得國家綠色財政資金支持

風險管理

針對識別的氣候風險，豐盛控股各業務板塊依據自身特點，積極部署應對方案並推進政策制定，以有效應對氣候風險的影響。通過密切監測政策法規變動、市場趨勢以及自然環境變化，提前察覺潛在風險與機遇，為我們的戰略決策提供有力支撐。

在風險應對方面，本集團借助風險管理系統，梳理氣候相關風險的優先次序，由ESG委員會制定並執行關鍵舉措。採取技術升級、流程優化、供應鏈調整及建立戰略合作夥伴關係等多元化風險緩解策略，增強我們面對氣候風險的韌性。

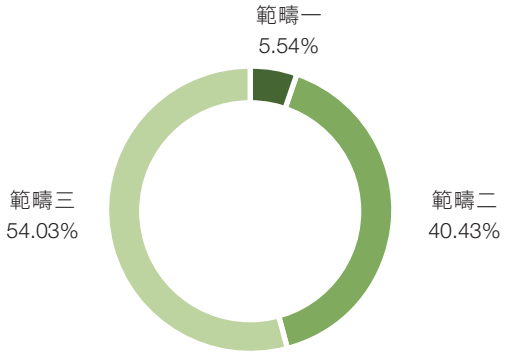
健康環境：低碳運營，綠色發展

指標與目標

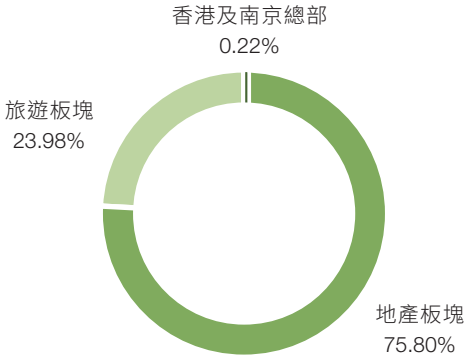
溫室氣體排放

豐盛控股在每年的ESG報告中持續披露範疇一[2]、範疇二[3]及部分範疇三[4]的碳排放數據統計，我們不斷細化我們的氣候變化指標統計範圍，助力低碳運營。2024年，我們的總溫室氣體排放量為45,086.77噸二氧化碳當量，詳細的分佈如下：

2024年溫室氣體排放佔比（按排放類別）



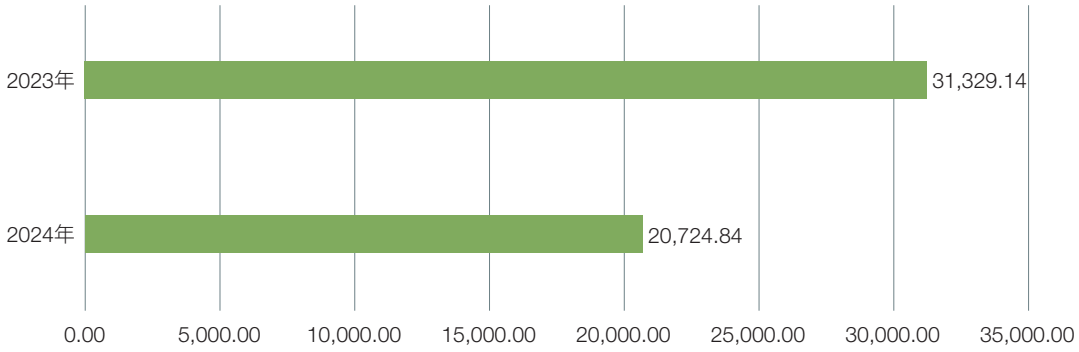
2024年溫室氣體排放佔比（按業務板塊）



氣候轉型成效

經過我們的氣候轉型方面和數據統計精度的提升不斷努力，我們的在溫室氣體排放及無害廢棄物分流上進展顯著。2024年我們範圍一和範圍二的溫室氣體排放相較於2023年下降了33.8%，同時回收廢棄物數量上升了88.6%。

範圍一和二溫室氣體排放（tCO2e）

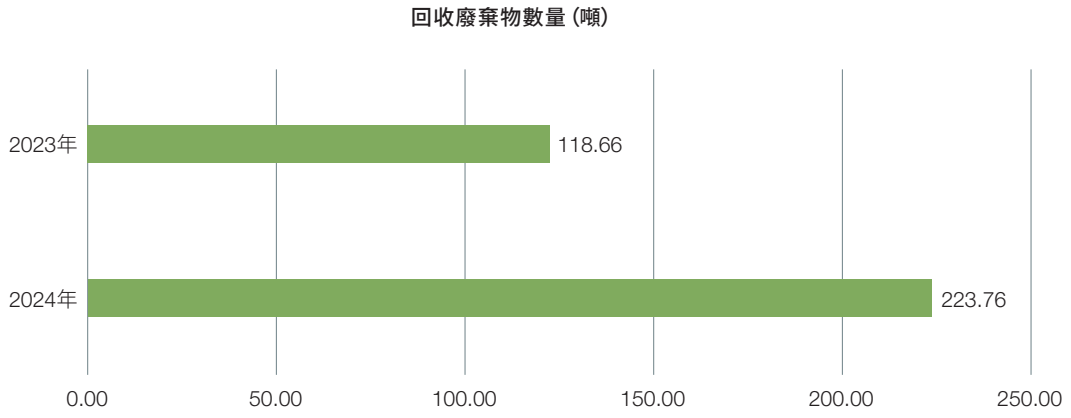


[2] 範疇一溫室氣體排放，指組織內部由直接能源燃燒產生的溫室氣體排放，本年度豐盛控股使用的直接能源為天然氣、無鉛汽油、柴油、液化石油氣、製冷劑。

[3] 範疇二溫室氣體排放，指組織內部由間接能源使用產生的溫室氣體排放，本年度豐盛控股使用的間接能源為外購電力。

[4] 範疇三溫室氣體包括類別6：僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放以及類別13：下游租賃資產產生的其他間接排放。

健康環境：低碳運營，綠色發展



低碳轉型目標

為踐行綠色運營理念，充分把握低碳轉型機遇，豐盛控股在本年度初步設定了從2025-2030年分階段實施的ESG管理路線圖，涵蓋建立文化基礎、推進減碳等多方面舉措，從長遠視角規劃了全方位可持續發展戰略。目標包括全方位實現健康環境、健康員工等領域的定量指標，並考慮將氣候相關風險機遇納入薪酬考量。

制定健康環境、健康員工、健康企業、健康社會及健康事業的定量目標，全方位實現可持續發展

	短期		長期
健康環境	• 提升員工環保意識 • 旗下資產實施碳減排舉措 • 旗下資產實施減水舉措	• 開展碳盤查，制定溫室氣體減排目標 • 旗下資產推進新能源應用 • 減少辦公用紙量，促進廢棄物回收率	• 確保旗下資產開展能源審計 • 制定零碳目標及路線圖
健康企業	• 提高高管及員工年度ESG培訓覆蓋率 • 明確ESG願景、使命及管治架構	• 制定全集團的可持續投資相關政策 • 對新資產執行ESG盡職調查	• 推動數字化創新與賦能 • 完善的氣候信息披露報告
健康員工	• 開展員工及商戶滿意度調查	• 面向員工開展心理健康活動 • 提升員工滿意度	• 將氣候相關風險和機遇相關的績效指標 • 納入薪酬政策
健康社會	• 開展年度社會責任活動 • 落實可持續的康養類公益項目	• 鼓勵員工參與年度社會公益項目 • 提升員工志願服務小時數	• 支持減碳、環保相關平台／NGO發展
健康事業	• 面向租戶／商戶開展ESG宣貫 • 鼓勵商戶融入ESG理念	• 供應商全面簽署《ESG倡議書》 • 提升本地供應商比例	• 與租戶／商戶開展綠色低碳循環活動

未來，我們將逐步梳理並細化各部門的管理目標，持續提升氣候變化管理水平。

健康環境：低碳運營，綠色發展

氣候變化行動

在完善各類氣候風險識別工作基礎上，豐盛控股積極部署科學且務實的應對舉措，全力貫徹可持續發展理念，力求在氣候挑戰的浪潮中穩健前行。

地產板塊氣候行動

在地產板塊，面對實體風險，我們通過建築及綠化加固、設施系統的清理維護等舉措，保障建築安全運營；應對轉型風險時，我們大力推進節能改造，探索新能源機遇，運用先進技術策略貫穿低碳理念。今年旗下物業組合也開展了綠色節能設計與技術升級。

2024年氣候風險應對行動	
日常管理	
運營節能管理	• 設備與設施管理 • 能耗數據監控與分析 • 租戶與運營管控
行動舉措	
極端氣候應對	• 雨花客廳積極應對強颱風
節能技術改造	• 雨花客廳智能照明和空調設備節能方案； • 虹悅城照明節能改造
新能源應用	• 雨花客廳地下車庫充電樁應用； • 雨花客廳車庫索樂圖導光管應用

日常管理

在日常節能管理方面，我們採取了多項有效措施優化能源使用，在降低能耗的同時確保客戶舒適度。

設備與設施管理

- 合理調配設備，根據季節和氣溫變化靈活調整空調使用，優化能源消耗。
- 對特種設備如電梯進行節能管理。
- 採用分時段照明控制，如停車場，減少不必要的能源消耗。

能耗監控與數據分析

- 每月進行能耗數據分析，通過遠程抄表系統實時監控能源使用情況，確保公共區域的用電（包括照明、消防和應急用電）得到精細化管理。
- 每層樓安裝7個溫度錶，員工每小時抄表，實時監控和調整溫度，確保在不影響客戶舒適度的前提下實現節能。

租戶與運營管控

- 對租戶的燈具使用進行管控，確保合理使用，減少能源浪費。
- 確保油煙淨化設施符合標準，減少能源和資源的浪費。
- 每天對用水和用電情況進行檢查，確保非營業時間關閉不必要的設備，降低能耗。

健康環境：低碳運營，綠色發展

行動舉措

雨花客廳有效應對強颱風

2024年9月，颱風貝碧嘉對南京造成了顯著影響，最大風力達到10級，雨花客廳採取了一系列綜合措施以應對颱風帶來的影響：

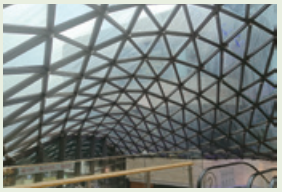
- **排水系統維護：**重點清理易積水區域雨水口，並提前開溝引流，確保排水系統暢通。同時準備好備用泵，加強排水能力。
- **防風措施：**拆除並收存北區玻璃頂的遮陽布，同時要求所有室外店鋪收起外擺和遮陽布。
- **安保行動：**安保人員全面巡邏檢查，關閉所有樓層窗戶，並主動告知店鋪風力情況。
- **綠化與活動處理：**加固室外綠化喬木，拆除外場侯月集市集活動設施，確保人員安全。
- **施工管理：**暫停所有室外工程施工，保障人員和設施安全。

防颱風舉措

雨花客廳智能照明和空調設備節能方案

在採光方面，雨花客廳北中庭及南大區、中、小中庭利用自然採光減少燈具使用，還通過遮陽膜、遮陽棚隔熱；同時配備智能照明系統，依天氣自動調節燈具。

空調設備節能上，12台共3000kW中央空調主機安裝智慧能源單元並接入新電力負荷管理系統，實現智能監控與調節。此外，雨花客廳籌備安裝遠程溫濕度傳感系統，實時監控溫度，以人工調節優化節能效率，提升顧客舒適度。



中庭自然採光（圖上）
和智能照明系統（圖下）

健康環境：低碳運營，綠色發展

虹悅城照明節能舉措

虹悅城同樣在商場中庭通過使用玻璃幕牆引入自然光以減少對人工照明的依賴。2024年，商場進行了LED燈具改造，將現有的16W LED普通燈管更換為6W的高效LED燈管，單根燈管的節能效果達到了62%，在滿足照度需求的同時降低了電量消耗。

旅遊板塊氣候行動

而在旅遊板塊，我們依託場地優勢，在南京豐盛五季酒店、澳洲喜來登度假村等項目的規劃、建設、運營中，融入新能源應用與循環經濟理念，降低傳統能源依賴，保護自然生態，為賓客打造可持續度假體驗。

2024年氣候風險應對行動	
日常管理	
運營節能管理	• 五季酒店日常巡查工作； • 客房溫度和燈光智能控制； • 100%採用LED節能型燈具； • 增設電動汽車充電站
行動舉措	
節能技術改造	• 五季酒店洗衣房餘熱回收改造
新能源應用	• 五季酒店太陽能光伏籌備計劃 • 澳洲喜來登度假村太陽能光伏板應用
綠色行為倡導	• 五季酒店綠色房務計劃

日常管理

在日常運營中，我們積極探尋節能空間，通過一系列切實可行的舉措，致力於打造綠色旅遊服務：

- 每日巡查空調機房、鍋爐房、生活水泵房、洗衣房、廚房、各類設備小間和公共區域，密切關注設備運行狀態和運行參數；
- 安裝RCU客控系統，智能控制客房區域的溫度和燈光，提高能效；
- 公共區域配備智能調光系統，實現照明的實時控制和調節；
- 所有照明燈具均採用LED節能型燈具，降低能耗，延長使用壽命；
- 增加電動汽車充電站，減少對傳統汽車燃料的依賴。

健康環境：低碳運營，綠色發展

行動舉措

2024年，五季酒店實施了洗衣房餘熱回收改造，並積極籌備太陽能光伏和合同能源管理項目。我們的澳洲喜來登度假村也憑藉其得天獨厚的地理位置和優越的先天條件，致力於最大限度地利用太陽能。

澳洲喜來登度假村太陽能光伏板應用

2024年，澳洲喜來登度假村計劃在未來兩年在其主建築安裝約99.9kWp的太陽能光伏系統，預計每年發電量為153,581kWh，可滿足主建築全年40%的電力需求。此外，酒店的維修棚也將安裝一個13.0kWp的太陽能光伏系統，預計每年發電量為20,300kWh，幾乎覆蓋該區域全年45%的電力消耗。這兩個項目已於2024年9月開始施工，預計將於2025年初完工。同時，酒店在2024年12月完成了能源審計，以推動2025年的節能舉措。

合理取用水資源

豐盛控股嚴格遵循中國大陸《城市污水再生利用城市雜用水水質》、《城市污水再生利用景觀用水水質》、香港《水務設施條例》以及澳洲當地《水法》等相關要求，對水資源的利用與回收開展全流程管理，不斷強化水資源管理力度，確保水資源得到有效利用。

我們通過持續監控各物業的耗水情況，採取多種節約用水系統和措施，鼓勵員工和租戶節約用水。

我們的節水舉措

用水效益管控

- 五季酒店控制洗衣房設備運行時間，調節水溫和耗水量；
- 五季酒店制定季節性池水補充量規定，對池水用量進行合理管理；
- 五季酒店定期巡查冷卻塔處理跑冒滴漏問題，並及時調整水位；
- 澳洲喜來登度假村用密封貯水缸儲存海水更換泳池池水，新建泳池過濾系統。

高效節水科技應用

- 雨花客廳、虹悅城和五季酒店更新了節水型設備，減少單位時間的用水量；
- 澳洲喜來登度假村所建立循環水和地下水系統；
- 五季酒店引入雨水回收系統用於園林灌溉，降低市政用水的需求；
- 澳洲喜來登度假村花園採用智能灌溉系統。

健康環境：低碳運營，綠色發展

設施維護與檢查

- 各物業定期進行用水設備檢查，及時維修損壞或漏水處；
- 五季酒店開展水平衡測試，找出漏水點並加以修復。

鼓勵客戶節水

- 五季酒店推行「綠色房務計劃」，鼓勵客人減省客房清潔服務；餐飲區域用檸檬水取代瓶裝水。

澳洲喜來登度假村循環水使用

澳洲喜來登度假村使用當地市政府提供的處理過的循環水和地下水進行高爾夫球場灌溉，並通過定時控制水泵來調節白天和夜晚的用水量。2024年，澳洲喜來登度假村邀請了草坪專家進行監測和審計，以避免地下灌溉管道漏水造成的水資源浪費。此外，度假村還利用當地鑽井的新水源來補充海水和市政水，以服務游泳池，每天可節省約40萬升水。

減少環境污染

豐盛控股嚴格遵守中國大陸《固體廢棄物污染環境防治法》、《國家危險廢棄物名錄》，香港《廢物處置條例》以及澳洲《回收與廢物減少法案》等相關法律法規，對廢棄物排放與處理實施嚴謹管控。在報告期間，豐盛控股的廢水、廢氣及固體廢棄物排放均符合中國大陸、香港、澳洲各地規定的處理標準。

合規排放

豐盛控股通過《虹悅城商戶裝修須知》、《虹悅城現場施工管理規定》、《雨花客廳商戶裝修手冊》等文件中，對粉塵、氣味和廢水等進行了詳細管理規定，以確保商戶裝修和施工過程中的廢氣、廢水排放合規，全面保障環境安全。

健康環境：低碳運營，綠色發展

減廢舉措

為有效減少廢棄物對生態環境的負面影響，本集團精心管理總部、地產板塊以及旅遊板塊等多業態的廢棄物處理方式，每一個環節都嚴格把控，最大程度減少廢棄物對環境的影響。我們的廢棄物管理舉措如下：

總部	地產板塊	旅遊板塊
• 豐盛控股內固定資產先調後買，共享閒置資產，如廣州公司體脂稱調撥作獎品，實現再循環。 • 園區遵守垃圾分類，垃圾箱及垃圾房有類別標識。	• 鼓勵商戶減少不可降解塑料袋使用。 • 推進垃圾分類標準化，通過標識、監測、獎懲及人員培訓，提升分類水平。 • 嚴格規範商戶裝修廢棄物管理，明確清運責任、費用及時間等要求，違規處罰。	• 旅遊板塊廢棄物包括多種類型，度假村餐廳及酒吧使用即棄包裝物料。 • 旗下酒店等貫徹源頭減廢及回收再用理念。

虹悅城「無廢商場」建設

2024年6月5日，作為雨花臺區六五環境日主題活動，豐盛控股旗下的虹悅城啟動創建南京首個「無廢商場」，在經營活動中最大限度減少填埋量，推動形成綠色發展、綠色生活及消費方式的商場。

虹悅城自開業就堅持垃圾分類標準，安排專人管控、指導、檢查，並與專業清運處理運營公司對接。在店鋪油煙排放方面，裝修前期嚴格把控淨化設備選型，營業中與生態環境部門定期跟蹤數值。商場每層公共區域設有可回收垃圾房，由專人維護管理，廢水經集中隔油設備處理達標後統一排放。未來，虹悅城將進一步弘揚無廢理念，提升各方參與度，持續優化「無廢商場」建設。

健康環境：低碳運營，綠色發展

雨花客廳垃圾分類標準化建設

2024年，為了更好地落實豐盛控股的可持續發展理念，雨花客廳全力推進垃圾分類標準化建設，使標識更清晰、管理更便捷，並配合有遊客／商戶的互動及知識宣貫活動，全方位提升項目廢棄物管理水平。

- **垃圾收集區改造：**

  商場對垃圾收集區進行了全面改造升級，改善收集區的衛生管理，並搭配了自動稱重設備，確保數據的準確性。另外，商場在廚余垃圾收集區引入了AI智能識別技術，對商戶的廚餘垃圾進行精准數字化監管，並配備了超聲波微霧除臭設備，以改善收集點的環境。

垃圾收集點改造後（現場圖）

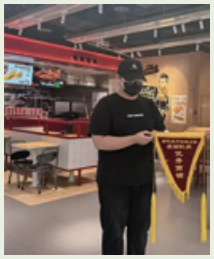
- **消費者互動體驗：**

  此外，商場還增設了垃圾分類體驗區，利用投影遊戲和跳舞機等互動遊戲，讓廣大市民消費者在休閒娛樂中了解垃圾分類知識。

互動遊戲裝置

- **商戶激勵措施：**

  商場還實施了「流動紅旗評選制」，對表現優異的商戶頒發「流動紅旗」進行表彰，以此激發商戶的參與熱情，並對評分不及格的商戶進行上門指導和宣傳，對拒不整改的商戶上報執法部門依法進行處罰。



為商戶頒發
「流動紅旗」

健康環境：低碳運營，綠色發展

環境績效指標[5]

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**
廢氣排放[6]									
氮氧化物	千克	5.06	**2.60**	0.60	**1.30**	2,134.12	**1,088.93**	2,139.78	**1,092.84**
硫氧化物	千克	0.10	**0.04**	0.03	**0.02**	240.14	**261.15**	240.27	**261.21**
懸浮顆粒	千克	0.37	**0.15**	0.04	**0.08**	136.05	**191.23**	136.46	**191.46**
溫室氣體排放[7]									
總排放量（範圍1及範圍2）	公噸二氧化碳當量	193.32	**82.39**	20,079.72	**9,829.74**	11,056.10	**10,812.71**	31,329.14	**20,724.84**
總排放密度（範圍1及範圍2）	公噸二氧化碳當量／收入（人民幣千元）							0.05	**0.04**
總排放量（範圍1，範圍2及範圍3）	公噸二氧化碳當量	214.62	**96.32**	20,080.93	**34,177.75**	11,069.06	**10,812.71**	31,364.61	**45,086.77**
總排放密度（範圍1，範圍2及範圍3）	公噸二氧化碳當量／收入（人民幣千元）							0.05	**0.08**
範圍1（直接排放）	公噸二氧化碳當量	17.67	**5.93**	110.02	**1,002.38[8]**	1,503.20	**1,515.03**	1,630.89	**2,523.35**
減除量（樹木種植）（範圍1）	公噸二氧化碳當量	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	66.95	**27.60**	66.95	**27.60**
範圍2（能源間接排放）[9]	公噸二氧化碳當量	175.65	**76.46**	19,969.70	**8,827.36**	9,619.85	**9,325.27**	29,765.20	**18,229.09**
範圍3（其他間接排放）	公噸二氧化碳當量	21.30	**13.93**	1.21	**24,348.01[10]**	12.96	**不適用**	35.47	**24,361.93**

5 由於各項數據採取四捨五入計算，故總計所示數字未必為前述數字的算術總和。

6 廢氣排放量計算參考香港交易所發佈的《如何準備環境，社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部發佈的《鍋爐產排污量核算係數手冊》。

7 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定證－企業會計與報告規則（修訂版），溫室氣體排放（範圍1）直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放（範圍2）間接排放則由本集團內部消耗（購入或取得的）電力的排放物產生。溫室氣體排放（範圍3）包括類別6：僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放以及類別13：下游租賃資產產生的其他間接排放。

8 2024年的範圍1溫室氣體排放在原有的無鉛汽油、柴油、天然氣、液化石油氣消耗的基礎上，新增冷媒產生的溫室氣體排放，因此，2024年溫室氣體排放量較2023年產生較大程度的增幅。

9 我們獲取無鉛汽油、柴油、天然氣、液化石油氣的溫室氣體排放因子來自於世界資源研究所(WRI)發佈的《中國能源消耗溫室氣體排放計量工具》。外購電力的溫室氣體排放因子分別來自於中國生態環境局發佈的《關於做好2023－2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》、《香港電燈2022年可持續發展報告》以及澳洲政府發佈的Australian National Greenhouse Accounts Factors。

10 2024年的範圍3溫室氣體排放在原有的僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放基礎上，新增下游租賃資產產生的其他間接排放，因此，2024年溫室氣體排放量較2023年產生較大程度的增幅。

健康環境：低碳運營，綠色發展

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**
無害廢棄物									
總產生量	公噸	5.67	**5.30**	808.00	**5,722.68**[11]	1,044.28	**737.90**	1,857.95	**6,465.88**
總產生量密度	公噸／收入（人民幣千元）							0.003	**0.011**
棄置廢棄物總量	公噸	5.40	**5.04**	733.00	**5,584.88**	1,000.88	**652.20**	1,739.20	**6,242.12**
回收廢棄物總量	公噸	0.26	**0.26**	75.00	**137.80**	43.40	**85.70**	118.66	**223.76**
無害廢棄物分流率	%	4.59	**4.91**	9.28	**2.41**	4.16	**11.61**	6.39	**3.46**
有害廢棄物									
總產生量	公噸	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	4.03	**0.36**	4.03	**0.36**
總產生量密度	公噸／收入（人民幣千元）							0.01	**0.01**
資源使用									
能源									
總能源耗量	兆瓦時	343.96	**151.42**	32,748.97	**67,261.73**[12]	23,276.09	**20,823.56**	56,369.02	**88,236.71**
總能源耗量密度	兆瓦時／收入（人民幣千元）							0.10	**0.15**
外購電力	兆瓦時	283.56	**127.23**	32,731.85	**52,515.16**	14,016.74	**13,954.81**	47,032.15	**66,597.20**
柴油	兆瓦時	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	183.03	**196.46**	183.03	**196.46**
無鉛汽油	兆瓦時	60.41	**24.20**	17.12	**12.13**	91.05	**86.19**	168.58	**122.52**
液化石油氣	兆瓦時	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	2,564.26	**143.87**	2,564.26	**143.87**
天然氣	兆瓦時	不適用	**不適用**	不適用	**14,734.43**	6,421.02	**6,442.23**	6,421.02	**21,176.67**

11　2024年地產板塊進行垃圾分類標準化建設，更精確地統計各類垃圾的重量，致使統計的廢棄物數量量明顯上升。

12　2024年總能源耗量在計算本集團擁有或控制的業務直接產生外購電力、柴油、無鉛汽油及天然氣消耗的基礎上，新增統計了下游租賃資產在天然氣的消耗，因此，2024年總能源耗量較2023年產生較大程度的增幅。

健康環境：低碳運營，綠色發展

指標	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**
水[13]									
總耗水量	立方米	17,654.00	**9,355.00**	331,745.00	**522,857.00**	598,330.33	**486,686.93**	947,729.33	**1,018,898.93**
總耗水量密度	立方米／收入（人民幣千元）							1.62	**1.75**
包裝物料									
總使用量	公噸	不適用	**1.19**	不適用	**不適用**	3.83	**2.11**	3.83	**3.30**
總使用量密度	公噸／收入（人民幣千元）							0.01	**0.01**
紙張	公噸	不適用	**1.19**	不適用	**不適用**	3.10	**2.07**	3.10	**3.26**
塑料	公噸	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	0.72	**0.04**	0.72	**0.04**
玻璃	公噸	不適用	**不適用**	不適用	**不適用**	0.01	**不適用**	0.01	**不適用**

13　香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分表，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。

05

健康員工：
以人為本，健康成長

健康員工：以人為本，健康成長

響應SDGs

SDG 3 — 良好的健康與福祉：

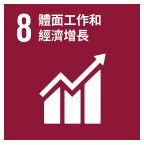
確保各年齡段人群的健康生活方式，促進他們的福祉

SDG 4 — 優質教育：

確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會

SDG 5 — 性別平等：

實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



SDG 8 — 體面工作和經濟增長：

促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作

SDG 10 — 減少不平等：

減少國家內部和國家之間的不平等

本集團始終致力於營造一個平等、多元且高度共融的工作環境。我們精心構建了完善的薪酬福利體系和完備的培訓發展計劃，在員工職業發展道路上持續助力，攜手員工與企業共同發展，讓每一位員工都能真正實現「快樂工作，安心生活」，在工作中收穫成就，在生活中享受美好。

員工僱傭與權益

本集團嚴格遵守中國大陸《中華人民共和國勞動法》、香港《僱傭條例》、澳洲《Fair Work Act 2009》等各地法律法規，並結合本集團的實際運營情況，為下屬企業制定了具有針對性的《招聘錄用管理規定》、《員工手冊》等內部管理政策，全面規範招聘解聘、工時假期、晉升機制、平等反歧視、薪酬福利及健康安全保障，切實保障員工合法權益。我們承諾堅決不僱傭童工及強制勞工，並建立了完善的招聘審查機制，杜絕一切違反勞工權益的情況。

健康員工：以人為本，健康成長

員工招聘

本集團面向全社會廣納賢才，秉持公平公正原則，嚴格篩選，引入批量高質量人才。在員工招聘上我們還關注到社會特殊群體，著重推進殘疾人員和退役軍人的招聘計劃。下屬企業已與南京市地方政府、殘聯協會、退役軍人事務局、澳洲殘疾人協會形成合作關係，努力搭建求職平台，推動社會對特殊群體就業能力的認知轉變，展現企業擔當。2024年，虹悅城與五季酒店分別招聘了2名殘疾人員工，積極為社會特殊群體提供公平的工作機會。

助力退役軍人，打造專屬職場舞台

2024年10月，虹悅城積極參與了南京市江寧區退役軍人事務局舉辦的秋季退役軍人招聘會，在招聘過程中，虹悅城努力依據退役軍人的專業技能和特長匹配適合的工作崗位，並致力於為退役軍人搭建就業平台，助力其快速融入職場，實現自身價值。

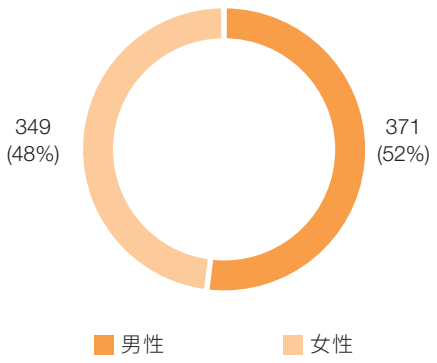
員工多樣性與平等對待

我們在團隊組建中秉持多樣性、公平性和包容性(DEI)的先進理念，嚴格按照本集團《招聘錄用管理規定》，堅決摒棄因性別、年齡、家庭背景、種族、宗教信仰、國籍、殘疾狀況等個人因素產生的偏見，尊重並鼓勵企業吸納多元化人才。

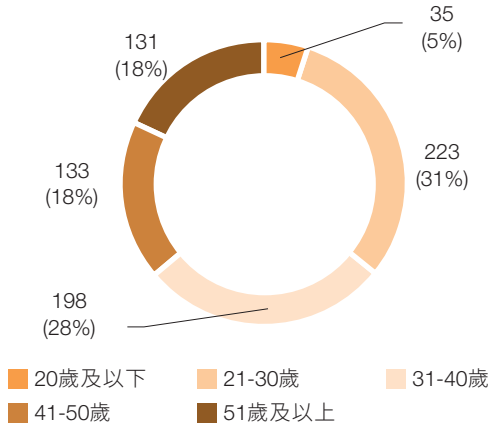
健康員工：以人為本，健康成長

於2024年12月31日，本集團旗下南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產板塊、中國大陸以及澳洲的旅遊板員工總人數為720人[14]。員工按照性別、年齡、地區、僱傭類型、職級類別劃分如下：

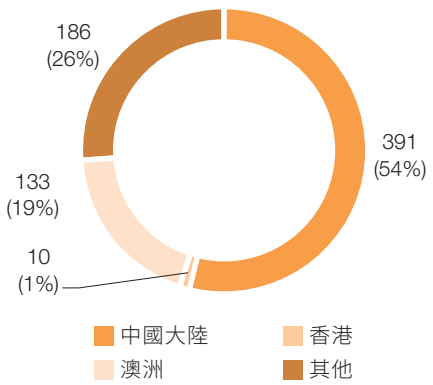
按性別劃分（人）



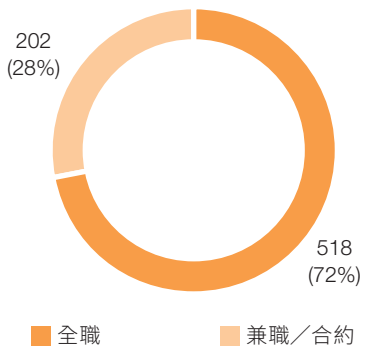
按年齡劃分（人）



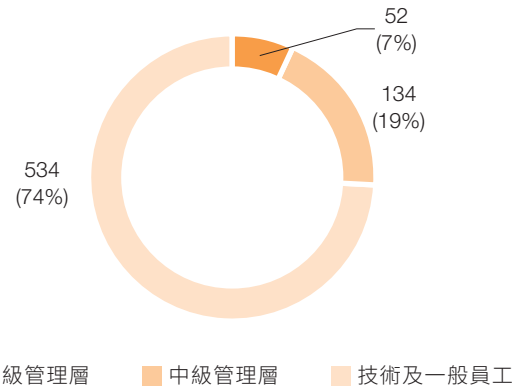
按地區劃分（人）



按僱傭類型劃分（人）



按職級類別劃分（人）



[14] 員工人數披露僅包含報告範圍內上市體系員工，因此未涵蓋本報告範圍中的虹悅城的員工總數132人。

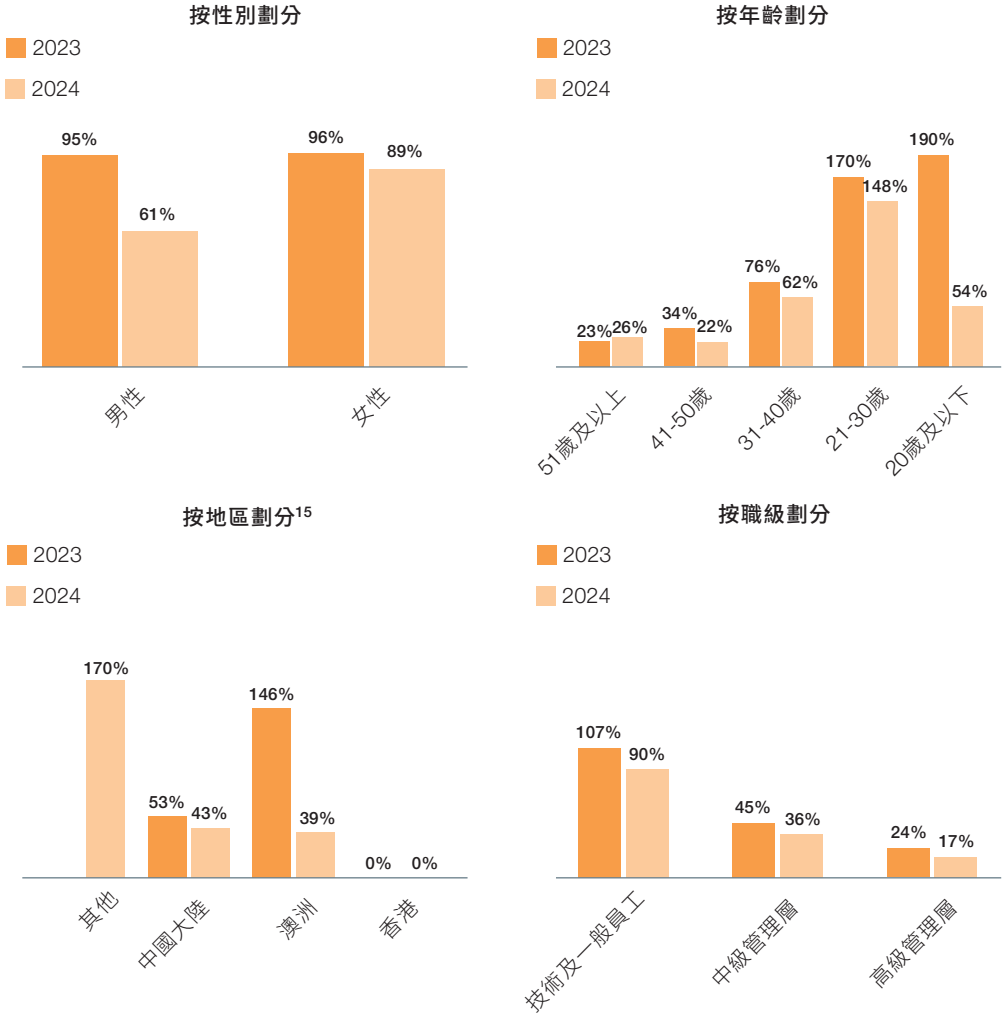
健康員工：以人為本，健康成長

我們對女性員工的平等權益給予極高重視，為此專門成立婦聯組織，為女性員工搭建起一個堅實的權益保障與交流互動平台，持續在育兒政策、返工崗位保證、身心健康護理、職業技能提升、職業發展規劃等多方面保護女性員工權益。

於2024年12月31日，本集團按性別、年齡、地區、職級劃分的員工離職率如下：

離職員工

總流失率：74%



15　按地區劃分2023年未拆分其他區域，因此2023年度離職率未披露

健康員工：以人為本，健康成長

薪酬及福利

薪酬制度

本集團高度重視人才價值，致力於為員工提供公平、市場化且極具競爭力的薪酬體系。我們在《員工手冊》中清晰披露薪酬原則、構成、調整及發放細則，在薪酬構成方面，我們根據員工的崗位、技能水平、工作經驗等綜合因素確定公平合理的基本薪資。同時，通過科學、嚴謹的績效考核機制，為表現出色的員工提供豐厚的績效工資，以此激勵員工提升工作效率與質量。

福利制度

在保障員工基本薪酬的基礎上，本集團還精心打造了豐富的企業福利項目。我們制定了《人事管理及員工福利制度》，並嚴格按照各個地區相關法律政策，為員工繳納五險一金（香港員工遵循《強制性公積金計劃條例》繳納強積金），且依據法定要求為員工配置法定假期、帶薪休假、婚假、產假、陪產假、病假等福利，嚴格執行退休程序的福利保障。

此外，本集團積極倡導快樂工作與健康生活的平衡。為此，不僅發放多種生活類福利津貼，還在工作餐飲方面的健康膳食上精益求精，依據二十四節氣和九種體質精心制定營養均衡的膳食方案，為五季酒店、虹悅城員工提供免費工作餐，充分展現出企業對員工的關懷。2024年度，集團總部、地產板塊和旅遊板塊在員工健康膳食上總投入費用約為355.47萬元人民幣。

健康員工：以人為本，健康成長

健康和安全

保障員工的身心健康與工作安全，是本集團運營的根基與核心底線。在日常運營中，我們全面貫徹「安全第一，預防為主；全員參與，持續改進」的安全生產方針，從工作環境的安全設施升級，到定期的安全培訓與應急演練，再到對員工身體狀況與心理健康的關注，本集團致力於打造一個安全舒適的工作環境，為企業的健康發展築牢堅實基礎。

安全生產

安全管理體系與制度

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關的中國大陸及香港和澳洲各運營地適配法律法規，編製了《安全生產三級化管理制度》、《安全生產應急預案》、《綜合應急預案》等標準與指引，全力構建並持續完善安全標準化管理體系，強化安全環保生產責任制的全面落實，優化應急救援預案和應急保障體系建設。

安全宣貫與培訓

本集團內部通過持續強化安全相關法律法規以及內部政策的宣貫力度，定期組織開展形式多樣的安全生產宣傳與培訓活動，力求全方位提升全體員工的安全意識與素養，從根本上降低安全事故的發生概率。

我們的下屬企業陸續開展「安全生產月」、「消防安全月」等宣傳活動，並組建「義務消防隊」等應急預案小組，以增強員工安全防範意識。另外，本集團開展了針對安全專項課題和安保人員技能的月度和年度培訓，培訓課程包含但不限於以下內容：

安全專項課題培訓

1. 消防安全培訓
2. 食品安全培訓
3. 極端天氣安全培訓
4. 生產安全培訓

安保人員技能培訓

1. 滅火技能培訓
2. 消防及急救設施設備安全操作培訓
3. 識別潛在非法分子現場培訓

健康員工：以人為本，健康成長

虹悅城消防安全培訓

- 虹悅城於2024年共組織舉辦2場全員參與的大規模消防培訓，每次培訓歷時3天，單次參與培訓人數達600餘人。主要向員工普及消防知識和消防器材的正確使用方法，學會組織引導顧客疏散逃生的各種方法和注意事項。

- 另外，設備部也每月定期召開安全生產例會，對重點店鋪安全生產做出指導。報告期內，虹悅城消防安全月例會培訓重點單位人員約150余人。

消防安全培訓

消防安全月例會

基於培訓成果，下屬企業還開展各類安全應急演練，在實踐中強化安全應急意識，檢驗應急預案的可行性，持續優化事故應急流程，全力保障員工生命財產安全。

2024年11月五季酒店開展安全生產月活動

健康員工：以人為本，健康成長

職業健康

本集團始終將員工的健康福祉視為重中之重，堅持「衛生安全零事故、職業病無新增」的目標。我們嚴格遵守中國大陸《中華人民共和國職業病防治法》、香港《職業安全及健康條例》、澳洲《Work Health and Safety Act》等各地法律法規，持續優化職業健康管理體系，迭代職業病防護舉措，力求為員工營造安全、健康的工作環境。

針對涉及職業病危害下屬企業，本集團要求設備部定期安排作業場所職業危害監測。針對涉及職業病危害的所有崗位，企業規定每年組織開展職業病健康體檢。此外，企業需遵照《勞動防護用品和保健用品管理制度》、《勞動防護用品監督管理規定》，為員工發放高質量勞動防護用品和保健品，並確保正確的佩戴和使用的監督檢查。

過往三年內，本集團未發生過與工作有關的死亡事故，因工傷損失工作日數披露如下：

	因工傷損失工作日數		
	2022年	2023年	2024年
南京總部及香港辦公室	0	0	0
地產業務	0	0	0
旅遊業務	45	108	91
總計	45	108	91

健康員工：以人為本，健康成長

員工健康關懷

在職業健康領域，本集團關注員工的身體健康，通過精心策劃各類養生活動，幫助員工了解養生健身知識，養成良好的生活習慣，打造強壯的體魄。

雨花客廳－五一勞動人民養生局

2024年五一勞動節期間，雨花客廳舉辦了「五一勞動人民養生局」，盡顯對員工健康的關懷。活動現場，邀請了資深中醫專家坐診，為員工們仔細號脈給出養生建議，並且提供現場中醫按摩體驗，減緩員工身體疲勞與壓力。另外，特設免費養生茶飲區。此次活動，從中醫診斷到日常飲食，全方位為員工的身體健康保駕護航，讓員工真切感受到雨花客廳的用心與關懷。

除此以外，本集團也採取多種措施呵護員工心理健康，包括建立心理健康委員會、提供心理諮詢服務以及心理健康培訓等，來全方位守護員工的身心健康，以澳洲喜來登度假村項目措施為例：

心理諮詢服務	心理健康援助	員工情緒關懷	心理健康培訓
開展「員工援助計劃」，提供心理諮詢服務，且個人和工作相關問題將提供保密支持，幫助員工應對工作挑戰並改善心理健康	7月份，組建了「積極委員會」，為員工提供情緒輸出平台，並定期舉辦研討會，分享積極信息和激勵性名言	定期在午休時間舉辦海灘散步，通過接近大自然，幫助員工放鬆身體和釋放壓力 10月份，開設冥想課程，幫助員工管理壓力，改善心理健康	與meQuilibrium數字平台合作，隨時為員工提供心理社會健康解決方案和培訓內容，緩解職業倦怠

健康員工：以人為本，健康成長

發展與培訓

本集團深知人才是企業發展的核心驅動力，始終高度重視員工的發展與培養。我們針對不同業務板塊和職級需求構建了完善的人才培養體系和激勵機制，通過規劃明晰的員工晉升路線，搭建具針對性的培訓體系，保證激勵的公平、有效與持續性，從多個維度助力員工持續提升自身才能與價值，大力鼓勵員工與本集團攜手共進、共同成長。

員工發展與績效

本集團針對自身業務特性，制定了科學嚴謹的《績效管理辦法》，明確全體員工均接受多維度的績效考核管理原則，並以績效考核結果作為衡量員工工作成果、從業素質、職業能力的依據，使之與薪酬激勵和職級晉升相結合。澳洲喜來登度假村將ESG績效指標納入高管和員工的考核，將個人在環境可持續性、社會責任和治理實踐相關的貢獻度作為評判指標，將其與績效評估和獎金掛鉤。

員工培訓

本集團致力於為員工打造多元化、全方位的培訓體系，並鼓勵員工持續進修、提升技能，以實現員工個人成長與企業發展的雙贏局面。我們十分重視培訓計劃的動態優化，每年根據本集團的實際需求與發展方向，精準地為其量身定制合適的培訓課程，確保培訓內容與實際工作緊密結合。

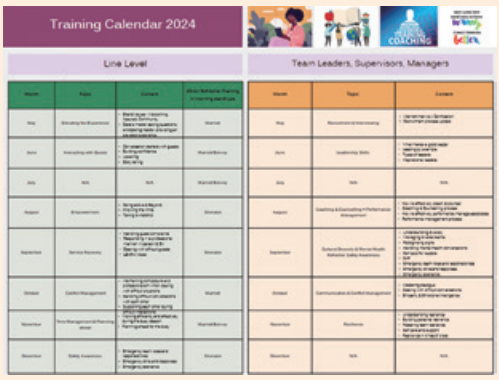
集團層面
1. 注重高素質幹部隊伍的建設，針對各類管理人員進行如法律法規、上市規則等專題內容培訓 2. 需配合市場快速發展，制定每年新的培訓計劃 3. 不同職級員工每年需完成相應的培訓學時

下屬企業層面
1. 注重專業技能培訓，針對一線工作和服務人員，制定具體崗位技能培訓、安全應急技能培訓等 2. 設置專題集中學習，如品牌／企業文化培訓、職業素質培訓、信息安全培訓、消防安全培訓、節能環保培訓、法規政策課程等 3. 制定階段性通用型培訓，如新員工入職培訓（君子入職培訓）、儲備人才培訓等

健康員工：以人為本，健康成長

澳洲喜來登度假村－年度員工培訓計劃

針對不同層級員工制定不同學習任務，以更好地適應不同工作崗位技能需求。



團隊領導、主管、經理層級：招聘與面試技巧、領導力、輔導與諮詢、績效管理、文化多樣性、提升心理健康安全意識、溝通與衝突管理、韌性等

員工層級：

提升服務體驗、客人互動溝通技巧、衝突管理、提前進行時間管理和規劃、安全意識

五季酒店－全年專題培訓計劃

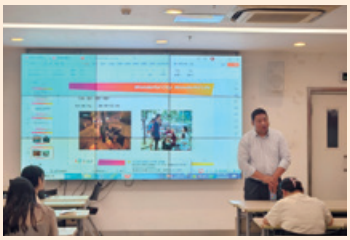
五季酒店每年制定了詳細的員工培訓計劃，通過開展線上線下多元教學方式，將實戰性實踐操作和線上交流學習資料更好的融合。在課程頻次設置上，五季酒店做到每日進行崗位技能培訓，每月進行信息安全、消防安全和節能環保的專項培訓。2024年，五季酒店員工總培訓時長達1,291小時，平均每人接受培訓時長為4.5小時。

崗位技能培訓

綠色環保與節能降耗培訓

虹悅城－店鋪員工服務技能系列培訓

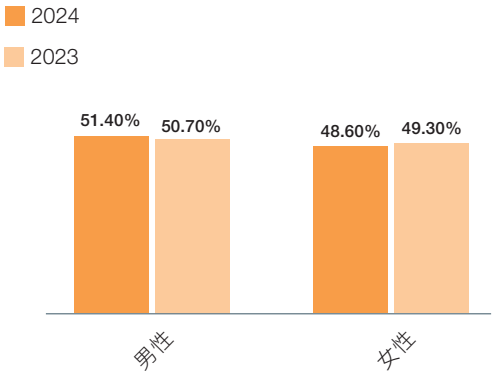
虹悅城為店鋪員工制定了系統性的服務技能培訓課程，培訓內容包括銷售數據填報規範、會員卡換新流程、交款流程及刷卡操作等實操層面的技術指導，幫助員工實現高效工作，提升服務競爭力。



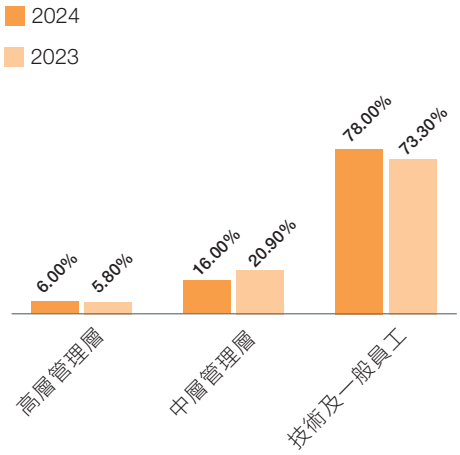
健康員工：以人為本，健康成長

報告期內，本集團為員工提供的總培訓時數合計11,959.9小時，接受培訓人員比例達93%，以下為按性別及職級類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時數：

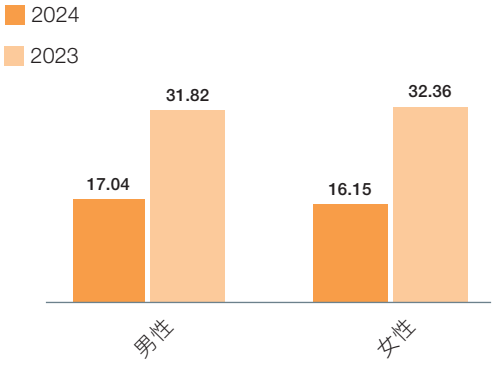
按性別統計的受訓員工比例(%)



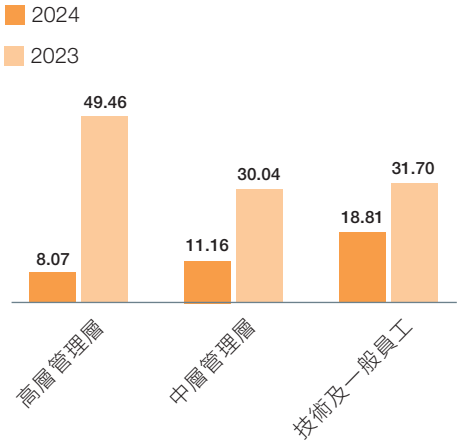
按職級類型統計的受訓員工比例(%)



按性別統計的人均受訓時長 (小時)



按職級類型統計的人均受訓時長 (小時)



健康員工：以人為本，健康成長

員工關懷

我們積極主動地與員工保持緊密且深入的交流，用心聆聽員工的心聲，全力營造和諧、尊重、互助的工作氛圍，致力於讓每一位員工都能感受到豐盛大家庭的溫暖。與此同時，我們通過精心策劃各類貼心活動和關懷舉措，不斷提升員工的幸福感和歸屬感，進一步增強團隊的向心力。

員工溝通

員工溝通

本集團將與員工緊密溝通視為關鍵，積極構建多元交流體系。通過定期面對面論壇、線上意見收集平台、工作互動群組等方式，全方位收集員工反饋。另外，定期開展年度員工滿意度調查，並針對反饋意見組織各部門負責人開展專項會議，共同擬定行動方案，致力於不斷改善員工工作體驗。

五季酒店	虹悅城	澳洲喜來登度假村
員工餐廳滿意度調研	**員工職場環境滿意度調研**	**領導力和參與度滿意調研**
對菜品種類、質量、營養搭配、衛生情況以及服務態度的評價	對於工作環境、職業發展、薪資福利等多方面評價	對上級領導管理能力和工作過程中參與感的評價
滿意評分：74分	滿意程度：較佳	滿意人數佔比：83% & 85%

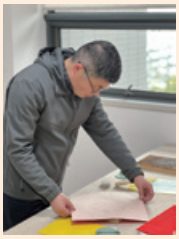
健康員工：以人為本，健康成長

員工關懷與活動

在致力於讓每一位員工都切實感受到關懷的基礎上，本集團也以積極的姿態，開展了一系列精彩紛呈、形式多樣的員工活動，通過營造溫馨愉悅的企業氛圍，以此來激發員工的內在活力，促使員工之間的聯繫更加緊密，增強團隊的凝聚力。

豐盛南京總部：2024新年系列文化活動

龍年迎春拓福



龍年春節摜蛋比賽

龍年套福活動

虹悅城：「擁抱自然，快樂行走」團建徒步活動

澳洲喜來登度假村：「TAKE CARE」系列活動

定期舉辦小型活動，如紙杯蛋糕日、冰淇淋和餅乾日、謎題派對、聖誕派對等，持續提升員工幸福感。另外，企業與海洋保護協會每月組織海灘清理公益活動，與員工攜手積極投身環境保護，有效增強了團隊凝聚力。詳細活動內容請見健康社會章節。

06

健康社會：
溫暖社會，傳遞價值

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

響應SDGs

SDG 1 — 消除貧困：

在全世界消除一切形式的貧窮

SDG 3 — 良好的健康與福祉：

確保各年齡段人群的健康生活方式，促進他們的福祉

SDG 4 — 優質教育：

確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會

SDG 10 — 減少不平等：

減少國家內部和國家之間的不平等

SDG 11 — 可持續城市和社區：

建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

我們認為，企業的價值不僅在於經濟貢獻，更在於對社會福祉的傾心守護與積極推動。豐盛控股持續通過一系列社區公益行動，從康養、環保、愛心、傳承四個方面與社區建立鏈接，傳遞健康養生的生活理念，倡導環保可持續的生活方式，讓溫暖與關愛在社會之間流動，通過文化交流獲得精神上的共鳴，建立起更為融洽的社區氛圍。2024年，我們公益慈善捐款金額達人民幣43,800元，所有員工的義工服務參與時數達384小時，各版塊共累計舉辦及支持9個投資項目。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

康 • 養

我們借由五季養生文化節系列活動，大力推廣中醫養生知識，積極引導公眾認識並踐行健康生活方式，堅定不移地落實用康養理念改善億萬家庭生活品質的莊重承諾。

環 • 保

我們推動員工與社區關注環境保護，將環保理念化作種子播撒，讓可持續發展的意識深植人心，攜手共建綠色健康的美好生態家園。

愛 • 心

我們積極投身社會公益活動，用實際行動關懷更多弱勢群體，聚焦流浪動物問題，與希望將愛心與溫暖傳遞到更多更遠的地方。

傳 • 承

我們搭建起體驗傳統文化藝術的平台，促進社區廣泛參與和互動，助力居民在學習傳統文化中增強文化自信與認同，推動傳統文化與現代生活深度融合。

康 • 養

五季養生文化節

自2023年12月啟動以來，雨花客廳的「五季養生文化節」緊密結合節氣與節日，全年不定期開展精彩紛呈的活動。在2024年五一期間，雨花客廳特別策劃的「勞動人民養生局」盛大開啟，活動現場不僅有專業中醫為大家細緻號脈，還精心準備了各類養生茶飲。此外，現場供應的健康美食，將營養與美味完美融合；還開陣了健康運動環節以及一系列養生獎勵互動活動，充分激發了大家的參與熱情，吸引了眾多社區民眾踴躍加入，在輕鬆愉悅的氛圍中學習養生知識、提升健康意識。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

在夏季活動中，除了健康體驗季各類消費者福利之外，更是舉辦了兒童文化節博物妙想集系列活動，通過體驗面塑、種子畫、手工肥皂、江南絲綢文化、變臉、皮影、非遺文創等內容，傳承中華傳統優秀文化，增進商業與用戶的互動交流，提高消費者滿意度。

五季中醫養生茶

五季中醫養生茶是我們攜手南京中醫藥大學以及國醫堂推出的健康茶飲。品牌遵循中式傳統養生理念，藥食同源融入飲品，讓健康養生成為簡單輕鬆的日常。2024年，秉持着關愛大眾健康的理念，我們通過五季中醫活動面向客人隨機免費派發養生茶飲，向公眾傳遞注重健康養生的生活態度。尤其是針對外賣員、環衛工人等人群，雨花客廳與五季中醫特別啟動了特定人員關愛行動，免費提供養生茶飲。

中醫義診與健康講座

2024年上半年，本集團共開展各類免費健康諮詢活動數十場，直接受益人群上千人，不僅有效提升了大眾對中醫養生保健的認知，還為眾多人解決了潛在健康疑惑，為社區居民的健康生活築牢了知識根基。

2024年，雨花客廳通過五季中醫活動，每個節氣面向周邊社區居民和商業消費客戶提供免費的公益中醫健康知識講座、公益問診諮詢；五季書院不定期面向酒店客人及周邊社區、企業客戶開展各類健康、文化類公益沙龍、講座，並適時舉辦女性專場養生公益活動，針對女性心理健康及身體養護邀請知名教授授課，並現場提供諮詢。

商場義診

社區義診

社區健康講座

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

五季酒店康養雅集之旅

五季酒店設有五季書院，通過1,200平米的空間，為客戶以及社區提供閱讀品茗、專家諮詢、文化講壇、養生功法、經絡保健及本草花園空間，深入體驗豐盛控股的養生智慧。五季書院遵循五季自然規律，全年持續推陳出新。通過這些依節氣、季節精心策劃的主題活動，不僅傳承弘揚了中華傳統文化，更讓客戶與社區民眾切實享受健康生活方式。

3月30日，五季書院以春季品茶會引領客戶細品茶香，感受春韻。

4月27日，五季書院舉辦立夏養生沙龍，邀請名家分享中醫體態管理知識，鼓勵與自身對話。

6月22日，五季書院開展女性養生沙龍，邀請南京中醫藥大學知名教授解讀女性健康密碼。

7月19日，五季書院開啟「愈見--自己」頌缽療癒音樂會，助力客戶舒緩身心、釋放壓力。

10月26日，五季書院邀請仙隱散人教授開展養生修真系列講座，傳授養生知識，倡導健康生活理念。

五季書院的文化傳承相關活動詳見 傳•承 章節。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

虹悅城中醫藥香街

2024年11月2日至3日，虹悅城在外廣場承辦了《中醫藥香街》系列活動。現場設有多個特色區域，中醫文化展示區通過展示中醫典籍、中藥材實物以及講述中醫名家故事，結合現代多媒體技術，生動展現中醫文化的深厚底蘊與獨特魅力。中醫體驗區，專業醫師為市民免費進行中醫體質辨識、推拿等服務，耐心解答健康疑問，傳播中醫養生知識。

此外，活動中還安排中醫知識問答等趣味互動，展示非遺技藝、養生功法，展銷中醫文創產品與健康食品。活動吸引了大量市民前來參與，大家在輕鬆愉快的氛圍中感受中醫魅力，學習養生知識，提升健康意識，帶動周邊商業活力，促進了社區居民間的交流互動。

環 • 保

種下「艾」心，與自然健康「澆」個朋友

在「三八」國際婦女節和植樹節到來之際，為踐行企業綠色、健康的產業發展理念及ESG可持續發展戰略，豐盛控股文聯部分會員及各部門女性員工代表走進美麗鄉村。在這里，大家沉浸於地方非遺文化的獨特魅力，深入了解中草藥知識，還親手種下艾草。每一棵艾草都凝聚着對生態保護的承諾，對綠色生活的追求。

此次活動，不僅讓員工在親近自然中收穫身心滋養，更以實際行動踐行環保理念，助力構建綠色家園，為推動可持續發展貢獻豐盛力量。

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

虹悅城跳蚤市集

2024年，虹悅城於5月和6月舉辦兩次跳蚤閒置市集活動，累計共上百組家庭參與，不僅可以將小朋友閒置的玩具和書籍進行置換，也可以激發社區居民的環保意識，共建可持續的綠色環境。

愛 • 心

南京領養日

虹悅城在2024年3月份和10月份分別承辦了第76屆和第98屆「南京領養日」，兩次活動現場待領養貓狗總計達500隻。虹悅城以領養日活動為契機，積極投身於與多元化客戶群體的互動交流之中，為無家可歸的動物搭建尋家橋樑，喚起社會對流浪動物問題的關注與理解，積極傳遞關愛生命、對寵物負責的理念，全力營造寵物友好的社會氛圍。

澳洲喜來登度假村「關愛(TakeCare)」倡議種下「艾」心，與自然健康「澆」個朋友

在2024年，澳洲喜來登度假村舉辦了一系列圍繞「關愛(TakeCare)」倡議的愛心行動，積極踐行企業社會責任。

- 4月9日，約50名員工踴躍參與耶穌受難日募捐活動，為當地兒童醫院籌集善款，傳遞對兒童健康的關愛；
- 5月16日，酒店舉辦澳洲最大規模早茶會，吸引約100名員工參與，為癌症研究募款並提升公眾認知；
- 10月31日，我們舉辦「愛心之路」慈善跑步／步行活動，約75名員工慷慨解囊，約20名員工身體力行參與其中，在推廣健康生活的同時，為雨林救援慈善組織提供資金支持

健康社會：溫暖社會，傳遞價值

傳 • 承

五季書院大美術新時代中國畫文化沙龍

2024年金秋，五季書院舉辦了一場聚焦大美術新時代中國畫的文化沙龍活動。在該活動中，五季書院有幸邀請到國家一級美術師、江蘇省文化交流中心理事晏明先生與大家分享中國畫的技法特點和獨特魅力，不僅讓參與者領略到中國畫的獨特魅力，更在傳承中國畫文化上發揮了積極作用，加深了人們對中國畫傳統與現代融合的理解，為中國畫在新時代的傳承與發展注入活力。

五季書院絲弦古琴非遺項目品賞

藥能醫身，樂能養心。2024年11月23日，五季書院攜手絲弦古琴非遺項目傳承人黃子泠老師舉辦古琴雅集活動。黃老師分享了古琴獨特的音色，講解「挑」「勾」「按」指法，並進行精彩演奏。此次活動讓更多人有機會接觸、了解古琴文化，使承載千年歷史的古琴藝術走進大眾視野。

港交所報告守則索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
A. 環境		
A1：排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物 有害廢棄物指國家規例所界定者	健康環境：減少環境污染
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	健康環境：減少環境污染
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	健康環境：減少環境污染
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	健康環境：減少環境污染
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	健康環境：提升氣候韌性 健康環境：合理取用水資源
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	健康環境：提升氣候韌性
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	健康環境：合理取用水資源
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	健康環境：提升氣候韌性
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	健康環境：環境績效指標
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	健康環境：提升氣候韌性 健康環境：合理取用水資源 健康環境：減少環境污染
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	健康環境：提升氣候韌性 健康環境：合理取用水資源 健康環境：減少環境污染
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康員工：員工僱傭與權益
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	健康員工：員工僱傭與權益
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	健康員工：員工僱傭與權益

港交所報告守則索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康員工：健康和安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	健康員工：健康和安全
	B2.2 因工傷損失工作日數	健康員工：健康和安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康員工：健康和安全
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	健康員工：發展與培訓
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	健康員工：發展與培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	健康員工：發展與培訓
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康員工：員工僱傭與權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	健康員工：員工僱傭與權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	健康員工：員工僱傭與權益
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	健康事業：可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	健康事業：可持續供應鏈
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	健康事業：可持續供應鏈
B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康事業：提升客戶體驗
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不涉及
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	健康事業：提升客戶體驗
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不涉及
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	不涉及
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	健康企業：企業管治
B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康企業：企業管治
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	健康企業：企業管治
	B7.2 防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	健康企業：企業管治
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	健康企業：企業管治
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	健康社會
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	健康社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	健康社會

氣候相關披露

本集團自願在健康環境：提升氣候韌性披露部分氣候變化相關信息，並按照28(a)、28(b)及29段的規定披露範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放。

氣候相關披露	內容
管治	• 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 • 監管流程 • 管理層的角色及職責
策略	• 氣候相關的風險和機遇 • 業務模式與價值鏈 • 策略和決策 • 氣候韌性
風險管理	• 流程及相關政策
指標及目標	• 溫室氣體 ✓ 範圍1溫室氣體排放 ✓ 範圍2溫室氣體排放 ✓ 範圍3溫室氣體排放 • 氣候相關目標