



**豐盛**  
FULLSHARE

**Fullshare Holdings Limited**  
**豐盛控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：00607

**環境、社會及管治報告**  
**2023**





## 目錄

2 可持續發展管理及體系建設

2 可持續發展戰略

3 豐盛的2023年可持續發展亮點

4 2023年主要獎項及認可

5 管理層寄語

7 關於本報告

9 關於豐盛

11 豐盛的可持續發展管理方針

23 用心營建•綠色生活

39 用心栽培•以人為本

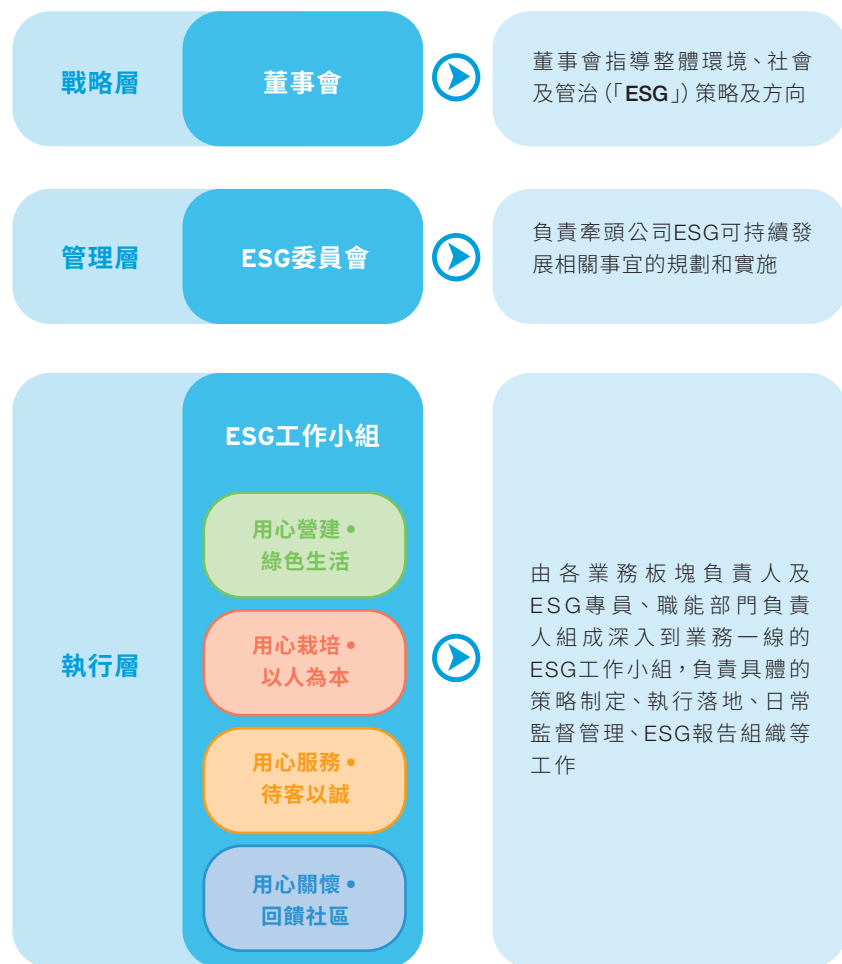
49 用心服務•待客以誠

62 用心關懷•回饋社區

66 重點法律及法規

67 環境、社會及管治報告指引索引

## 可持續發展管理及體系建設



## 可持續發展戰略



<sup>1</sup> 有關本集團所制定的綠色目標詳情及相應的行動措施，請參閱「用心營建・綠色生活」的章節。

# 豐盛的2023年可持續發展亮點



用心營建・  
綠色生活

## 氣候變化及能源



溫室氣體總排放密度保持不變<sup>1,2</sup>

喜來登度假村在可持續措施上投資超過**900萬**澳幣，包括更換公共和賓客區域**LED照明系統**、引入**9輛電動車**及**6座電動車充電站**、**新增廚房及洗衣房節能設備**、**優化暖通空調系統**等



地產板塊增設**電動車充電站**，支持客戶綠色出行，減低碳足跡



新能源板塊持續深耕風電裝備製造及風電場線電項目，更於2023年迎來**第10萬台風電主齒輪箱下線**

## 資源及循環

▼**50%** 總有害廢棄物產生量密度<sup>1</sup>

▼**50%** 總包裝物料使用量密度<sup>1</sup>



豐盛五季酒店各部門在日常工作中積極**實行減廢措施**，實踐綠色理念



地產板塊實行**垃圾分類環保計劃**，鼓勵員工、商戶及大眾積極參與環保行動



喜來登度假村**游泳池新增過濾系統**收集海水，減少每天大約**30萬公升**飲用水使用



用心栽培・  
以人為本

## 人才管理

**67%** 員工培訓率

**50,000.4** 員工總培訓時數  
小時



各板塊為員工提供**多元化培訓**，包括「君子說」專業知識和技能培訓計劃等

## 多元及共融

**51%** 女性員工比例



南京總部及旅遊板塊在國際勞動婦女節**舉辦女神節活動**，展現對女性員工的支持

## 員工關愛

**210+** 員工康樂活動總數



豐盛五季酒店為員工舉行「**五季功法日**」，讓員工透過健身功法實踐健康生活方式



南京總部及旅遊板塊舉辦了**五季冬至養生週**，提高員工對養生的認識



豐盛五季酒店舉辦了「**變廢為寶，中秋環保花燈DIY比賽**」，提升員工的環保意識



持續**5年**購買補充商業保險，最高保額可達**380萬人民幣**，提升員工幸福感



用心服務・  
待客以誠

## 獎項及認可

**45+** 本年度獎項及認可總數量

## 客戶體驗

**99%** 豐盛五季酒店賓客滿意度

**18%** 地產板塊會員總數增長



成功舉辦南京首個養生文化節「**五季養生文化節**」，為約**150萬**人次帶來正面影響



持續**優化無障礙設施及停車場設計**，讓顧客享受更優良的服務及環境



豐盛五季酒店持續為賓客提供東方生活特色的產品及服務體驗，包括靜坐、太極拳等體驗，吸引超過**290位**賓客參與



豐盛五季酒店和兩花客廳透過開發及優化小程序及管理系統，為顧客帶來更優越的數字化體驗，相關小程序會員總數已達約**4萬人**



新能源板塊將主營機械設備齒輪箱和**數字化技術**進行深度整合，打造GearSight齒輪箱健康狀態監測診斷物聯網（**IoT**）雲平台



南京總部持續提升企業數字化水平，開發**雲辦公支持平台**，進一步增強管理效率

## 供應鏈管理

**100%** 供應商已簽署《ESG倡議書》<sup>^</sup>



用心關懷・  
回饋社區

## 社區投資效益

人民幣  
**241,000元** 總捐款金額

**3,470+** 總員工義工服務參與時數  
小時

**70+** 舉辦及支持的社區投資項目數量

**80,600+** 社區投資項目吸引及/或受益人數

## 多元貢獻範疇

本年度的**五大社區貢獻範疇**包括社區健康、教育發展、環境保護、動物權益以及文化傳承，當中的項目包括：



於「五季養生文化節」為市民提供**中醫健康義診**，向大眾推廣養生生活理念



**支持貧困學校**，開展物資捐贈、中醫健康講座及傳統健身功法課堂等公益活動



旅遊板塊舉辦**員工環保活動**，同時向社區居民宣傳環保理念



地產板塊持續舉辦**流浪貓狗領養活動**，關注流浪動物的權益



地產板塊及旅遊板塊舉行表演及直播活動，宣揚**中國傳統漢服及美食文化**

<sup>1</sup> 相關數據與2022年相比。

<sup>2</sup> 溫室氣體總排放密度包括範圍1、範圍2及範圍3（僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放）。

<sup>^</sup> 適用於南京總部及香港辦公室。

# 2023年主要獎項及認可

本集團於2023年榮獲的獎項及認可包括但不限於：



## 新能源板塊 (間接附屬公司)

- 2023中國製造業民營企業500強
- 2023中國品牌500強
- 2023年度江蘇省品質信用AAA級企業
- 2023江蘇民營企業製造業100強



## 旅遊板塊

- 2022-2023環球日誌年度精選最佳目的地酒店
- 第11屆CHA中國酒店大獎年度最佳康養酒店
- 第十八屆中國文旅星光獎之年度健康養生酒店
- 2023年鳳凰網金梧桐中國餐廳指南二星餐廳
- 江蘇省餐飲行業協會2022-2023年度行業領導品牌
- 江蘇省餐飲行業協會2023年江蘇婚慶餐飲名店
- 「卓越酒店大獎—最佳地區物業」(HM Awards—Best Regional Property)
- 「卓越酒店大獎—營銷與通訊助理」(HM Awards—Marketing & Communications Associate)
- 「旅遊+悠閒亞太地區奢華大獎 (澳洲酒店類別) —最佳酒店總經理 (冠軍)」(Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023 (Australia)—General Manager (First Place))
- 「旅遊+悠閒亞太地區奢華大獎 (澳洲酒店類別) —最佳沙灘及島嶼酒店 (季軍)」(Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023 (Australia)—Beach Island Resort (Third Place))
- 「旅遊+悠閒亞太地區奢華大獎 (澳洲酒店類別) —最佳酒店泳池 (亞軍)」(Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023 (Australia)—Hotel Pools (Second Place))
- 「餐廳及餐飲大獎—澳洲最佳酒店餐廳 (季軍)」(Restaurant and Catering Awards—Best Hotel Restaurant in a Resort/Hotel in Australia (Bronze))
- 「餐廳及餐飲大獎—北昆士蘭最佳酒店餐廳」(Restaurant and Catering Awards—Best Hotel Restaurant in a Resort/Hotel in North Queensland)
- 「澳洲美食指南—廚師帽大獎」(Australian Good Food Guide—Once Chef's Hat)
- 「澳洲美食指南—讀者之選最佳地區餐廳」(Australian Good Food Guide—Reader's Choice Award Best Regional)
- 「澳洲年度美酒酒單—一杯等級」(Australian Wine List of the Year—One Glass)
- 「萬豪 (亞太除中國) 第一季消費者營運大獎—消費者營運」(Marriott APEC Q1 Consumer Ops Awards—Consumer Operations)
- 「萬豪 (亞太除中國) 第三季消費者營運大獎—金融財政」(Marriott APEC Q3 Consumer Ops Awards—Finance)
- 「萬豪 (亞太除中國) 第三季消費者營運大獎—消費者營運」(Marriott APEC Q3 Consumer Ops Awards—Consumer Operations)
- 「萬豪第一季金圈成就者」(Marriott Golden Circle Achiever Q1)
- 「萬豪第二季金圈成就者」(Marriott Golden Circle Achiever Q2)
- 「萬豪第三季金圈成就者」(Marriott Golden Circle Achiever Q3)



## 地產板塊

- 南京虹悅城寵物友好商場
- 中購聯購物中心行業2023年度營銷企劃卓越榜
- 中購聯理事單位
- 秦淮新河商圈聯盟成員單位

# 管理層寄語

## 可持續發展的豐盛文化理念

在2023這個充滿變數的一年間，豐盛控股有限公司（「**豐盛控股**」或「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱為「**本集團**」或「**我們**」）秉持著綠色健康發展的企業價值觀，繼續全力以赴，為持份者締造可持續未來，並作出了卓越的進展。

長久以來，本集團作為「全球健康生活方式引領者」，始終堅定為客戶提供「綠色和健康綜合解決方案」，更將「綠色和健康」的可持續發展理念融入我們的業務戰略中，致力於高端製造和大健康服務的融合協同發展。然而，我們深知真正的成功不僅體現在經濟數字上，更體現在「環境健康」、「身心健康」以及「生產、生態、生活」的全方位提升上。因此，我們在業務經營中不斷精益求精，追求「大健康」業務的創新，為員工創造良好的工作環境，打造「健康的員工，健康的企業，健康的事業，健康的社會」。

## 產業及管理數字化技術革新

我們的新能源板塊附屬企業緊跟科技創新發展新趨勢，將主營機械設備齒輪箱和數字化技術進行深度整合，打造GearSight齒輪箱健康狀態監測診斷IoT雲平台，讓齒輪箱能夠自我感知自身的狀態，並對齒輪箱全生命週期的信息進行管理。另外，為提升企業數字化水平，我們於2023年對南京總部、雨花客廳、豐盛五季酒店等實施第一階段的局部功能數字化改造。當中包括為南京總部開發雲辦公支持平台以提升管理效率，而豐盛五季酒店及雨花客廳亦透過開發及優化小程序及管理系統，為顧客帶來革新的數字化體驗，相關小程序會員總數更已達約4萬人。

## 低碳綠色產業領跑

為加速低碳轉型，我們不斷提升企業的綠色生態和環保表現，大力增強自身的氣候抵禦力。在清潔能源方面，我們持續支持附屬企業擴大風電業務，深耕風電裝備製造及風電場綠電項目，更於2023年迎來第10萬台風電主齒輪箱下綫。這是二十年來堅持長週期、大規模創新研發投入，不斷潛心耕耘和積累的成果，也是我國風電行業從學習到追趕、超越，再到今天在一些領域實現領跑的縮影。我們積極提倡節能技術，透過增加電動車充電站等方式，減少碳足跡。其中，我們的澳洲旅遊板塊更在可持續措施上投資超過900萬澳幣，為氣候變化減緩作出貢獻。同時，我們引入綠色旅遊計劃、推廣低碳飲食、並與供應商合作，建立可持續供應鏈。

## 打造有溫度的福利保障體系

我們一直將員工視為本集團的成功關鍵，並致力打造多元共融的工作文化。我們堅持為員工提供豐富的培訓機會，全方位培養人才潛力，構建良好的企業生態。我們更強調工作生活平衡，為員工提供優越的福利，例如在常規福利保障體系外，持續5年為員工購買商業補充險，涵蓋重大疾病、百萬醫療住院和意外傷害內容，最高保額可達380萬人民幣，體現了我們對員工健康的關注。另外，我們更提供多元的員工康樂活動，包括舉辦中秋環保花燈DIY比賽，不但提高員工團隊精神，亦能鼓勵員工實踐「綠色、低碳」的生活理念。

### 首屆養生文化節影響百萬用戶

於各大業務板塊上，我們始終以客戶為中心，竭力為客戶提供最優秀的服務及產品。我們於2023年不斷創新，成功舉辦了南京首個養生文化節—「五季養生文化節」，與客戶探索康養之道，為客戶打造以養生為主的獨特購物體驗。整個文化節活動持續一個月，為約150萬人次帶來正面影響。此外，我們相信每一位客戶都應享有安全愉悅的服務體驗。因此，我們持續優化無障礙設施及停車場設計，務求為客戶提供多元、包容及安全的環境。為更進一步提升客戶服務體驗，我們悉力以赴，全力打造信息化的先進商業及服務管理系統，並取得了良好的進展。

### 共創美好社區

本集團一直堅持履行企業公民責任，秉持「用心關懷，回饋社區」的理念，作出積極行動以促進社區的繁榮和發展。於2023年，我們在社區健康、教育發展、動物權益、環境保護及文化傳承等範疇作出社區投資，包括與地產板塊及旅遊板塊攜手為市民提供中醫義診、支持貧困學校師生的教育及健康發展、舉行寵物領養活動等社區關懷活動。我們期望能進一步凝聚社區共識，激發社區活力，建立更和諧、健康的社會生態。

發展綠色健康的事業、做健康可持續的企業，是本集團一直堅信並始終堅持的道路和方向。我們致力於為用戶和社會提供高品質的健康生活，致力於用綠色和健康驅動集團高質量發展，向管理、向技術、向運營、向服務要效益。在可持續發展理念引領與推動下，本集團進一步完善公司環境、社會及管治（「ESG」）管理體系，基於本公司董事會（「董事會」）、環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）、環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」）小組的三層管理架構，全面統籌公司ESG管理戰略規劃和具體執行。

### 展望將來

我們預計2024年將會是一個充滿挑戰及機遇的重要一年。我們將以「綠色的、健康的、可持續發展」為座標，繼續凝聚員工、業務夥伴、顧客及社會各界的力量，為所有持份者創造可持續的長期價值。透過貫徹我們的願景和價值觀，充分發揮自身的力量，我們深信，豐盛必定能夠應對挑戰，抓住機遇，實現更可持續、更健康的未來。為更好提升公司在ESG領域的表現，本集團也將不斷向優秀企業學習，持續提升ESG治理水平，加強ESG及社會責任信息披露，講好ESG故事，傳遞ESG價值，更好地展現公司在環境、社會責任和公司治理等方面所做的努力，我們將和員工、合作夥伴等利益相關者一起攜手並全力以赴，共同為可持續發展作出更多的貢獻，以更高質量得發展為股東帶來更大的回報。

# 關於本報告

## 報告簡介

本集團欣然向持份者提呈2023年度環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。本報告闡述由2023年1月1日至2023年12月31日期間（「**報告期間**」）的可持續發展政策、策略及表現，以及與環境、社會及管治相關的挑戰與機遇。

## 報告範圍

除另有註明外，本報告披露的範圍涵蓋我們的主要業務及營運點，在剔除香港上市的附屬公司—中國高速傳動設備集團有限公司（「**中國傳動**」）（股份代號：00658）的收入後，佔本集團總收入超過70%，當中包括：

- (I) 南京總部及香港辦公室；
- (II) 位於中華人民共和國（「**中國**」）的房地產業務；以及
- (III) 旅遊業務中位於中國南京的南京豐盛五季凱悅臻選酒店（「**豐盛五季酒店**」或「**酒店**」）及澳大利亞（「**澳洲**」）的喜來登項目。

報告範圍是根據各業務板塊對我們的業務及營運的相應重要性以及可持續發展影響而釐定。

本集團旗下在香港上市的附屬公司—中國傳動會發佈獨立報告，以滿足香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄C2所載的最新《環境、社會及管治報告指引》（「《**環境、社會及管治報告指引**》」）要求。本報告亦有提及中國傳動ESG亮點，如欲參閱中國傳動的環境、社會及管治報告，請瀏覽中國傳動官方網站以取得相關資訊。

## 報告標準

本報告按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》而編製，並於2024年3月獲董事會審核及通過。



## 匯報原則

本報告在披露我們的可持續發展表現時，遵循聯交所的環境、社會及管治報告指引的四項匯報原則：

報告原則	定義	本集團的回應
<b>重要性</b>	本報告所涵蓋的環境、社會及管治議題對本集團持份者有重大影響時，本集團應予以匯報。	我們透過與持份者的溝通、重要性評估，以及考慮本集團的業務性質和發展方向，已識別出重大的可持續發展議題，並在本報告中進行了相應的披露。
<b>量化</b>	本報告應以數字呈列環境及社會關鍵績效指標，並在不同報告期間、公司及行業標準之間提供比較數據。	我們在可行的情況下，透過數據披露了相關的環境及社會關鍵績效指標。
<b>平衡</b>	本報告應當不偏不倚地披露本集團的正面及負面信息，以全面反映本集團的整體表現。	我們已於本報告內涵蓋本集團在重大議題相關的成就、挑戰和改進空間。
<b>一致性</b>	本報告計算關鍵績效指標所使用的方法及假設應與上年度一致。若披露範圍及計算方法有任何變動，本報告應提供適當解釋。	除非另有說明，我們採用一致的報告範圍和計算方法，本報告中已披露相應的對比數據。任何報告範圍或方法上的變動均已在本報告中具體說明，以供持份者參考。

## 獲取方式

本報告以中文及英文發佈，並可在聯交所網站及本集團官方網站下載。



我們非常重視持份者對本集團可持續發展表現和披露的寶貴反饋。閣下可通過以下方式與我們分享意見：

電郵：[info@fullshare.com](mailto:info@fullshare.com)

地址：香港金鐘夏愨道18號海富中心1座28樓2805室

# 關於豐盛



## 集團概覽

豐盛控股有限公司 (00607.HK)，是一家可持續戰略驅動的全球化綠色製造及健康醫養服務產業集團。

本集團創立於2002年，並於2013年在聯交所上市，總部位於中國南京，先後在香港、新加坡及澳洲設立海外分部，主要業務包括物業發展及投資、旅遊、投資及金融服務、提供健康及教育產品及服務以及新能源五大產業板塊。



### 企業宗旨

- 「共創共享：豐盛是大家的」為本集團的企業宗旨
- 我們重視每位豐盛人及合作夥伴共同努力的成果，望本集團上下的員工能實踐「共創共用」的理念，彰顯企業家精神，共創繁榮，共享豐盛



### 企業願景

- 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，全方位提升生活品質
- 綠色是豐盛品牌的基礎和保障，健康是豐盛品牌的宗旨和主線
- 豐盛致力於成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈
- 做健康生活方式的宣導者，綠色城市構建的引領者，健康產業平台的搭建者



### 核心價值觀

- 誠信：信譽是最大的資產
- 開放：沒有競爭者，只有合作者
- 務實：不圖虛名，說得好不如做得好
- 卓越：把不可能變可能，可能變可靠，可靠變牢靠

## 業務概覽



### 地產板塊

- 住宅及商業項目
- 雨花客廳
- 虹悅城



### 旅遊板塊

- 豐盛五季酒店
- 蠶景喜來登度假村及鄉村會所



### 新能源板塊

- 中國高速傳動設備集團有限公司 (間接附屬公司)



### 投資板塊

- 股權投資
- 產業投資
- 項目收併購
- 資產管理



# 豐盛的可持續 發展管理方針



# 豐盛的可持續發展管理方針

## 可持續發展策略

本集團一直堅持履行全球企業公民的責任，積極支持聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」）的全球行動。我們一貫秉持「健康的員工、健康的事業、健康的企業、健康的社會」的企業核心價值，並識別出十三個與我們最相關的可持續發展目標，納入我們四大可持續發展重點範疇中。透過制定相應的方針和目標，及設立切實可行的措施，我們致力為社區和環境帶來正面的影響。有關我們為實現可持續發展目標所作出的努力，可參閱本報告之相關章節。

<h3>用心營建 • 綠色生活</h3> <p><b>方針：</b>確保未來的氣候抵禦力，有效運用資源，貫徹綠色營運方針，提倡綠色採購。</p>	<h3>用心栽培 • 以人為本</h3> <p><b>方針：</b>打造以人為本的職場文化和優質的工作環境，培育優秀人才。</p>
<p><b>目標：</b>減少碳足跡，包括溫室氣體排放和廢棄物排放，同時優化能源及用水效益。</p> 	<p><b>目標：</b>加強員工職業發展及培訓，提升員工身心健康，促進員工歸屬感。</p> 
<p><b>方針：</b>為客戶提供最上乘優質的產品及服務，引領健康生活方式，並實行負責任採購。</p>	<p><b>方針：</b>積極聆聽並回應社區需要，為社會作出貢獻。</p>
<p><b>目標：</b>完善產品服務質素，提升客戶滿意度。</p> <h3>用心服務 • 待客以誠</h3>	<p><b>目標：</b>制定社區貢獻專注範疇，提升社區投資資源以及員工參與時數。</p> <h3>用心關懷 • 回饋社區</h3>

<sup>3</sup> 有關本集團所制定的綠色目標詳情及相應的行動措施，請參閱「用心營建 • 綠色生活」的章節。

### 可持續投資策略

豐盛控股正在其投資業務中逐步建立以ESG為核心的投資理念。我們的重要原則之一是將投資焦點集中於對環境和人們生活品質具有積極影響的行業，包括新能源、中醫中藥、健康服務、文化旅遊和鄉村振興等。豐盛控股在評估投資項目或指標時，不僅關注企業的財務表現，還注重環境（「**E**nvironment」）、社會（「**S**ocial」）和公司治理（「**G**overnance」）的非財務層面，以綜合考量目標公司的價值和社會價值。

從環境（「**E**」）的觀點來看，我們重點關注企業所處行業的可持續性，以及其在生產和經營活動中對環境和社會價值的積極貢獻。當中包括企業有否積極實施綠色環保措施，是否能有效實行自然資源和能源的循環可持續利用，以及對有害廢物的處理方式是否符合政府環境監管要求等方面。從社會（「**S**」）的角度，我們關注目標企業與政府、員工、客戶、債權人以及社區內外的利益相關者之間的期望和訴求。我們著重於觀察企業是否能夠平衡和協調各利益相關者之間的關係，以及是否願意主動承擔更多的社會責任，透過其業務解決更多社會問題。從公司治理（「**G**」）的角度，我們注重董事會結構、股權結構、管理層薪酬及商業道德等方面。這包括股東和管理層之間的利益與責任、防範腐敗和財務欺詐、提升透明度、確保董事會構成的獨立性和專業性等要素。

透過上述的ESG投資理念，我們已構建了自身的項目或企業投資評價體系。契合這一理念，我們選擇將更多的投資聚焦於綠色能源、新能源應用、智慧製造、節能環保、健康醫療、健康消費、鄉村振興等更加可持續的行業和產業領域。

### 可持續發展管治及董事會監督

作為本集團的最高管治團隊，董事會對本集團的可持續發展策略及匯報承擔全部責任，負責指導本集團的整體策略及發展方向，並透過ESG委員會及ESG工作小組監管整體可持續發展管治事宜，當中包括我們的可持續發展相關管理方針、策略及措施。董事會亦會定期討論和評估本集團的可持續發展風險。

由本集團委任，本集團現已成立由董事會成員組成的ESG委員會，以及集合了各業務板塊及／或職能部門主管的ESG工作小組，落實本集團可持續發展相關事宜的規劃和實施。我們的ESG委員會協助董事會監察及管理日常營運中的可持續發展事宜，並定期與轄下的ESG工作小組舉行會議，討論及檢討本集團的可持續發展風險、表現和進度，亦在有需要時定期向董事會匯報。

## 豐盛的可持續發展管理方針

### ESG工作組織體系

#### 角色及職責

##### 董事會

- 肩負可持續發展事宜的整體責任，並監督本集團的可持續發展方向和策略，定期討論和檢討本集團的ESG風險、表現和進展

匯報

指導

##### ESG委員會

- 獲董事會授權，由董事會成員組成
- 識別、審查及管理與ESG相關的重大風險和機遇（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的ESG風險）
- 制定及檢討本集團有關ESG之願景、策略、框架、原則、政策及目標，適時向董事會推薦及建議改善方案，以及實施由董事會所制定的ESG政策
- 檢討及監察本集團的ESG政策、措施及進度，以確保遵守法律及監管規定
- 制定、檢討及監察股東溝通渠道的實施，以確保其有效性，並在適當情況下向董事會提出推薦建議，以加強股東與本公司的關係
- 在適當情況下支持外部有關ESG的計劃（包括本地及海外），以協助促進ESG責任

匯報

指導

##### ESG工作小組

- 集合了各業務板塊及／或職能部門主管
- 協助ESG委員會監督及指引各部門落實ESG政策及可持續發展表現的進度
- 進行ESG工作規劃
- 收集編製《ESG報告》所需數據及各指標數據
- 就改善本集團ESG目標提出意見
- 推動ESG相關的培訓及教育工作



### 可持續發展風險管理

於報告期間，我們的ESG委員會在ESG工作小組的協助下為各業務板塊進行ESG風險評估，就重大ESG相關風險進行識別、評估、優先排序和管理，而董事會保留監督本集團可持續發展風險管理的最終責任。



本集團深明作為一家跨國性綜合型企業和投資公司，履行我們的社會責任是邁向成功的關鍵。我們持續積極改善本集團的可持續發展表現，並制定了《環境、社會及管治政策》，將可持續發展管理納入業務板塊，減低對環境及社會的影響。

## 豐盛的可持續發展管理方針

### 企業管治

本集團將陽光、規範、透明視為企業管理的核心價值。為鞏固高標準的企業治理，我們建立了法務合規部、內部審計部等完善的監督管理和審查組織體系，在組織上提供基礎且專業的架構保障。

我們致力促進卓越的企業管治，確保在日常營運和業務發展中恪守商業道德，嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及其他違法違規行為的法律及法規<sup>4</sup>。本集團的《公司商業行為及道德準則》、《合規手冊》及《陽光協議》已清楚列明我們對員工及主要供應商的合規要求，嚴禁一切利益輸送及其他貪污違法行為。

於報告期間，我們為董事及員工進行了反貪污培訓，讓其重溫有關防止貪污的法例法規並學習最佳實務，也為董事及員工提供有關反貪污和商業道德的額外培訓材料。我們的旅遊板塊亦於新員工入職培訓中提供了反貪污課程。

我們已設立完善的監督及報告機制，讓僱員及公眾可以通過電話、郵箱、微信公眾號「陽光熱線」等渠道舉報營運中的任何不當及舞弊行為。我們承諾確保舉報者個人資料及其信息保密，及時執行嚴謹和中立的調查和跟進行動。如有需要本集團會訴諸法律，保障本集團及持份者的最大利益。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的適用法律及規例的情況，亦不知悉對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

### 推動企業誠信文化 共創廉潔營商環境

本集團積極提倡廉潔文化，透過豐盛控股官方微信號的「小審在線」欄目，向員工及公眾講解職業舞弊、如何舉報營運中的不當行為的知識，務求提升他們的反貪污意識，實踐我們誠信營商的理念。



<sup>4</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的反貪污法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

### 持份者參與

本集團致力為所有持份者創造長遠的價值，並與他們保持恆常的溝通。我們的主要持份者包括員工、客戶、股東、投資者、合作夥伴、供應商、政府及社區。我們設立多種溝通渠道，以了解持份者的期望及意見，讓我們能夠進一步制定當前及未來的可持續發展策略。下表概述本集團的持份者類別及常規溝通途徑。

 <b>員工</b>	 <b>客戶</b>	 <b>股東及投資者</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 會議</li><li>• 績效考核</li><li>• 年會</li><li>• 培訓</li><li>• 員工活動</li><li>• 工會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 網站</li><li>• 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博)</li><li>• 手機應用程式</li><li>• 客戶調查</li><li>• 客戶服務熱線</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東會議</li><li>• 年報、財務報告及公告</li><li>• 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博)</li><li>• 網站</li><li>• 大眾傳媒</li></ul>
 <b>供應商及合作夥伴</b>	 <b>政府</b>	 <b>社區</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 現場考察</li><li>• 履約評審</li><li>• 年度評審</li><li>• 網站</li><li>• 直接溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 資質評核</li><li>• 環境調查</li><li>• 會議</li><li>• 直接溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 網站</li><li>• 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博)</li><li>• 大眾傳媒</li><li>• 手機應用程式</li></ul>

## 豐盛的可持續發展管理方針

### 重要性評估

於報告期間，本集團委託獨立可持續發展顧問協助我們進行網上持份者問卷調查，以釐定與我們的業務及持份者較為重要的ESG議題。董事會負責監督整個重要性評估的過程，而ESG委員會則協助董事會共同審視及確認已識別的重大ESG議題，以便ESG工作小組可就較為重要的ESG議題，有效推進相關工作及措施的執行。我們已透過下列步驟評估ESG議題之重要性：

#### 1 識別ESG議題

根據過往和現有的持份者溝通結果、上市規則要求，以及業界對於可持續發展的最新趨勢，識別出29個對本集團的業務及持份者較為重要的ESG議題。

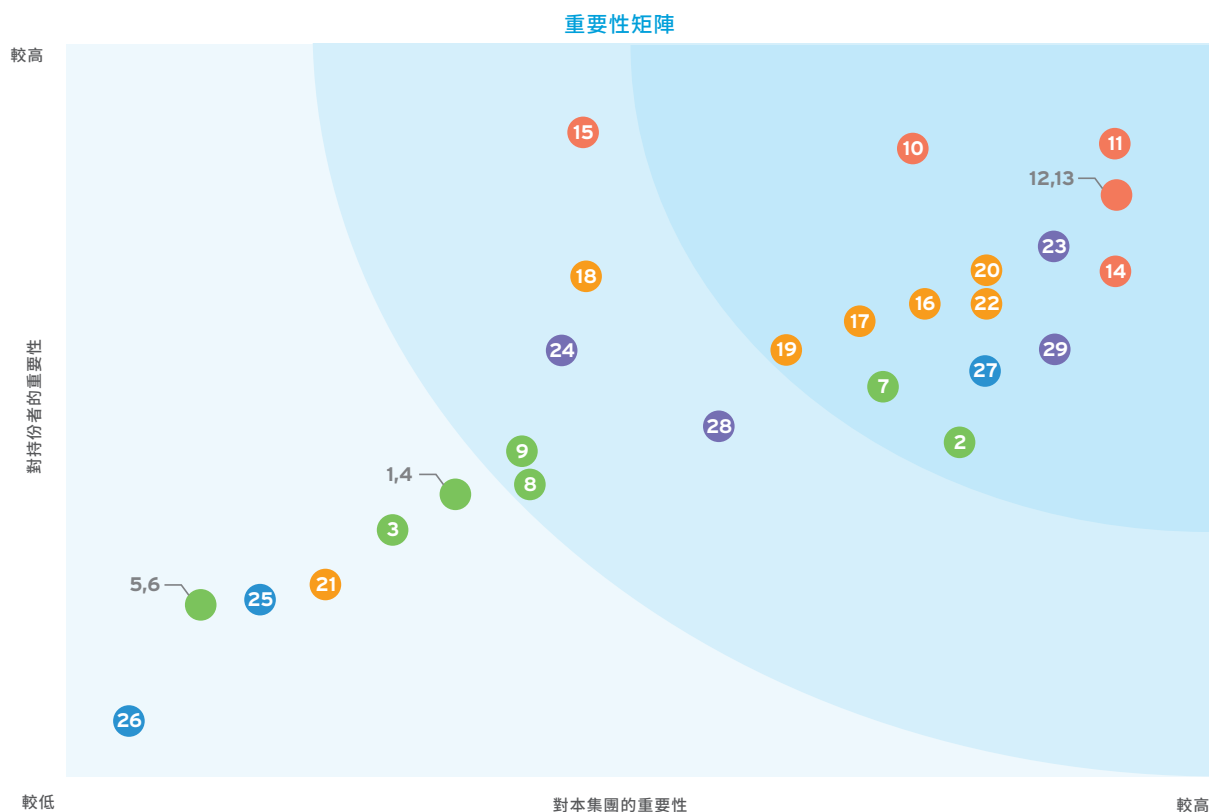
#### 2 進行重要性評分

邀請各個組別的持份者以網上問卷形式進行意見調查，就各項ESG議題評分。

#### 3 分析結果

我們綜合管理層以及其他持份者於網上問卷調查為各項ESG議題提出的評分，將29個ESG議題進行優次排序，提呈給ESG委員會及董事會以作討論及確認。

我們以矩陣圖展示29個ESG議題對持份者及對業務的重要程度，其中最重要的議題位於矩陣右上方，較為次要的議題列於左下方，而位於矩陣中央則為日益增長重要性的議題。於報告期間，合共15個位於矩陣第一層級的ESG議題被列為最重要的議題。



第一層級：最重大議題	第二層級：重大議題	第三層級：相對不重大議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 碳排放及能源效率</li> <li>7. 氣候適應及抵禦力</li> <li>10. 僱傭關係</li> <li>11. 僱員福利</li> <li>12. 僱傭合規性</li> <li>13. 平等機會、多元化、反歧視</li> <li>14. 員工發展及培訓</li> <li>16. 供應鏈中的社會風險</li> <li>17. 產品及服務質素</li> <li>19. 客戶滿意度及投訴處理</li> <li>20. 私隱保障</li> <li>22. 數據保護與網絡安全</li> <li>23. 反貪污</li> <li>27. 推動可持續發展</li> <li>29. 業務擴展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. 供應鏈中的環境風險</li> <li>8. 綠色採購</li> <li>15. 職業健康及安全</li> <li>18. 產品與服務的健康與安全</li> <li>24. 反貪污培訓</li> <li>28. 經濟表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 廢物處理</li> <li>3. 廢氣排放</li> <li>4. 水資源</li> <li>5. 包裝材料消耗</li> <li>6. 生態保育</li> <li>21. 廣告與宣傳</li> <li>25. 參與義工活動</li> <li>26. 慈善捐贈</li> </ul>

# 豐盛的可持續發展管理方針

## 最重大議題

最重大議題	受影響的持份者						對應SDGs	本報告對應部分
	員工	客戶	股東及投資者	供應商及合作夥伴	政府	社區		
2 碳排放及能源效率	●	●	●	●	●	●		用心營建 • 綠色生活
7 氣候適應及抵禦力	●	●	●	●	●	●	 	用心營建 • 綠色生活
10 僱傭關係	●		●					用心栽培 • 以人為本
11 僱員福利	●		●					用心栽培 • 以人為本
12 僱傭合規性	●		●		●			用心栽培 • 以人為本
13 平等機會、多元化、反歧視	●	●	●	●	●	●		用心栽培 • 以人為本
14 員工發展及培訓	●		●					用心栽培 • 以人為本
16 供應鏈中的社會風險		●	●	●				用心服務 • 待客以誠
17 產品及服務質素		●	●	●				用心服務 • 待客以誠
19 客戶滿意度及投訴處理		●	●	●				用心服務 • 待客以誠
20 私隱保障	●	●	●	●				用心服務 • 待客以誠
22 數據保護與網絡安全	●	●	●	●				用心服務 • 待客以誠
23 反貪污	●	●	●	●	●	●		豐盛的可持續發展管理方針
27 推動可持續發展	●	●	●	●	●	●	 	用心關懷 • 回饋社區
29 業務擴展	●	●	●	●	●			關於豐盛

回應持份者



### 社區投資：持份者的聲音

*「期待看到集團在社會服務方面的努力。」*



### 我們的回應

我們一直以社會為本，與每位持份者攜手共築美好的社會。於報告期間，透過社區投資，我們積極參與社區健康、教育發展、文化傳承、動物權益及環境保護等領域，持續回饋社區。在未來的道路上，我們將持續弘揚綠色、健康、可持續的價值觀，為社區帶來更多溫暖。具體方針可參閱「**用心關懷 • 回饋社區**」的部分。



### 環境保護：持份者的聲音

*「希望藉助節能技術，減少日常營運的能源消耗。」*



### 我們的回應

我們堅信藉由先進的節能技術，是我們邁向更可持續未來的關鍵一步。於報告期間，我們積極尋求創新，不斷升級現有建築設備以及與業務夥伴協作，專注於提升能源表現、資源及物料管理，為顧客、租戶及員工打造綠色、舒適及健康的環境，達致環境保護和經營效益的雙贏。具體措施及方針可參閱「**用心營建 • 綠色生活**」的部分。

用心營建 •  
綠色生活





## 聯合國可持續發展目標



### 方針

確保未來的氣候抵禦力，有效運用資源，貫徹綠色營運方針，提倡綠色採購。

### 目標

減少碳足跡，包括溫室氣體排放和廢棄物排放，同時優化能源及用水效益。

### 重要議題

- 碳排放及能源效率
- 氣候適應及抵禦力

## 年度回顧

### 旅遊板塊的生態環保旅遊體驗

我們致力讓賓客感受可持續理念的超凡住宿享受，澳洲旅遊板塊度假村於報告期間更在可持續措施上投入超過900萬澳幣。

報告期間已推行的重點節能措施如下：

- 更換度假村所有公共和賓客區域LED照明系統 (除後勤通道)
- 引進9輛電動車及6個充電站
- 改善游泳池過濾系統



同時，我們誠摯為賓客獻上難忘的生態環保探索之旅，與當地非營利組織Tangaroa海洋基金會攜手合作，規劃定期活動如「與萬豪旅享家綠色旅遊體驗」(Good Travel with Marriott Bonvoy)計劃。於報告期間，逾150位賓客參與其中，透過海洋垃圾清理及大堡礁保育，提升賓客對保護海洋生物多樣性的意識。

## 用心營建・綠色生活

### 響應世界清潔地球日 實踐綠色工作

我們的旅遊板塊五季酒店秉承「愛護地球，人人有責」的理念，以促進健康生活方式為使命。為響應世界清潔地球日，我們鼓勵員工分享各自部門的綠色實踐：

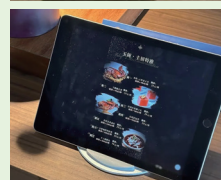
- 在餐飲區域提供玻璃瓶飲料及改用可重複使用餐具，代替派發膠樽水
- 身體護理用品使用可回收的大瓶容器
- 前廳部選用電子發票和推廣電子宣傳單
- 辦公室提倡雙面打印，張貼節約用電小貼士，進行垃圾分類宣傳

五季酒店以這些小實踐投入綠色環保，為地球盡一份心力。

### 綠色減廢新風潮

在地產板塊虹悅城，我們堅持推動回收、重用及回收再生，力求減少對堆填區的依賴。部分減廢措施如下：

- 逐步擴大廢棄物分類範疇，甚至將廚餘納入分類體系，並與回收合作夥伴攜手，確保可回收物料得到可靠處理，實現零浪費的環保目標
- 借助深度學習南京市垃圾分類標準，進行員工培訓和店鋪走訪宣導，助租戶源頭減廢
- 在廣場大螢幕滾動播放垃圾分類宣傳，向租戶和公眾傳遞綠色理念
- 逐步引進新人氣回收平台，與大眾提倡廢物回收以及盡力延長資源循環使用的期間，發掘促進循環經濟的機會



本集團積極透過多項環保措施，致力於降低各業務板塊的碳足跡，確保未來的氣候抵禦力，同時加強能源和用水的效益。本集團所有業務單位嚴格遵循所有營運地，包括中國大陸、香港及澳洲適用的環境法律及規例<sup>5</sup>，以履行我們在環境保護方面的責任。於報告期間，本集團並不知悉在環境相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

### 氣候抵禦力及管理

我們積極提升氣候管治能力，加強減緩和適應氣候變化的措施，確保業務未來更具韌性。我們在ESG工作小組的協助下識別、評估及管理各業務板塊氣候相關的重大實體風險和轉型風險，並定期檢視應對措施。下表總括了我們識別出的重大氣候相關風險、其對業務的潛在影響，以及我們的氣候抵禦力措施。

重大氣候相關風險	潛在影響	我們的氣候抵禦力措施
<b>實體風險</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>立即性風險</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風、暴雨等極端天氣事件有機會影響業務營運、損害資產及／或設備、增加員工的健康及安全風險等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切關注天氣預警，採取相應應急措施</li> <li>• 定期檢查和保養建築設施，防範惡劣天氣風險</li> <li>• 安裝防水設施，添置應急物資</li> <li>• 恆常內部通知員工、租戶有關惡劣天氣狀況</li> <li>• 旅遊板塊定期舉辦安全會議、培訓及演習，確保賓客及員工安全</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>長期性風險</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續高溫及海平面上升等氣候模式變化有機會增加員工的健康及安全風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期優化暖氣、通風和空調系統(HVAC)的運作效率</li> <li>• 在營運地點加強水災緩解措施，例如在入口處加設沙包或防水閘</li> </ul>

<sup>5</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的環境法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

## 用心營建・綠色生活

重大氣候相關風險	潛在影響	我們的氣候抵禦力措施
<b>轉型風險</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>聲譽風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能適應持份者對ESG日益增多的關注有機會收入損失及對市場聲譽帶來影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期分析市場趨勢，與持份者保持密切溝通，以充分了解他們的期望</li> <li>透過多種溝通渠道向持份者及市場展現我們對應對氣候變化所作的貢獻</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>政策與法規風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更嚴格的氣候相關政策有機會對本集團財務及聲譽帶來影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視與氣候相關的政府政策、監管要求及最新發展，以確保充足的準備</li> </ul>

為了實踐綠色營運的策略方針，我們制定了一系列的綠色目標，承諾積極達成這些目標。這旨在向持份者們展現我們對減緩氣候變化及保護環境的決心，共同建構一個有韌性的綠色未來。

我們的綠色目標		2023年度進度
 <p><b>廢氣及溫室氣體排放</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低本集團的碳足印</li> </ul>	進行中 
 <p><b>廢棄物管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生</li> </ul>	進行中 
 <p><b>能源使用效益</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升本集團的能源效益，減少不必要的能源消耗</li> </ul>	進行中 
 <p><b>用水效益</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善用水效益，減少食水浪費</li> </ul>	進行中 

## 地產板塊

在地產板塊方面，為減低業務對周邊環境的影響，我們持續於建築設計、施工管理和日常營運中貫徹可持續發展措施，並致力透過減少能源、廢氣及溫室氣體排放。我們的地產板塊實施一系列可持續措施，當中措施包括但不限於：



### 提升商場能源效益

- 完善商場走廊遮陽及貼膜，控制室內光線，減少冷暖氣的使用
- 調整室外電子大螢幕的開關時間，合理安排使用時間



### 推動舊電子產品及自助回收

- 推動電子產品舊換新業務，以環保計畫引導業務發展
- 商場設置垃圾分類自助回收箱，方便顧客進行垃圾分類



### 鼓勵員工、店鋪及顧客參與減排

- 安排員工參與學習文件內容，向店鋪主要負責人提供垃圾分類制度及標準培訓
- 定期走訪店鋪，強化宣導工作，張貼分類指引及廣告宣傳標誌，並在大螢幕上播放垃圾分類宣傳



### 實施智慧水資源利用

- 根據天氣變化，適時關閉室外噴泉
- 利用施工期間污水作沖洗及灑水，提升用水效益

## 用心營建 • 綠色生活

### 能源、廢氣及溫室氣體排放

在地產板塊的日常營運中，我們主要的溫室氣體排放和能源消耗涉及外購電力和車輛燃油消耗。此外，我們積極實施以下節能措施，以減少碳排放，保護環境：

#### 我們減少能源消耗所產生的溫室氣體排放

##### ② 可再生能源與照明

- 於停車場設立太陽能照明系統
- 多使用天然照明，減少耗電

##### ② 能源效益與減排措施

- 進行每月的能耗分析，以確保水電用度的可追溯性
- 優先選用高用電效益的設備，例如LED照明系統
- 安裝智能燈控系統，避免能源損耗
- 空調系統維持在指定溫度，避免浪費電力
- 夏季每日定時開啟排風機進行中庭排熱，提高室內通風效果
- 在部份辦公室及地產項目使用地源熱泵系統並以地下水替代雪種
- 封閉區域，減少冷暖氣流失，提高室內能源利用效率

##### ② 鼓勵員工實踐減排

- 倡導使用視像或電話會議，減少因交通產生的碳排放
- 要求員工離開辦公室前關掉用電設備，降低能源浪費

我們的施工人員亦會在現場灑水並覆蓋防塵網，減低塵土飛揚，並定期安排第三方清洗商場租戶的油煙管道，減少工程項目對周邊環境造成的空氣污染。

### 優化可持續運輸促進新能源使用

我們地產板塊致力於提升可持續運輸措施，透過增加電動車充電站的規模，有效滿足多樣化的客戶需求。於報告期間，我們成功增設了不同品牌的電動車充電站，相較於原先的基數，達到了33%的增長。這不僅使更多使用電動車的顧客能夠方便快捷地充電，同時促進了新能源的使用。



## 廢棄物

在廢棄物管理方面，本集團致力通過管理辦公室及商場廢棄物的處置方式，減少廢棄物對環境的影響。我們採取的措施包括：

### 我們打造綠色廢棄物管理

#### ② 廢物分類與回收

- 將垃圾分類，包括電子產品、電池、玻璃、金屬
- 聘請合資格的第三方清理及處置一般垃圾、建築廢料、餐廚廢油脂及其他可回收的廢棄物
- 提供清晰指引，協助員工及商戶進行垃圾分類，區分餐廚垃圾、再生資源、其他垃圾、有毒有害垃圾等，同時設立相應的收集點
- 回收施工現場可循環再用的物料

#### ② 廚餘負責任處理

- 嚴格封閉容器存放所有廚餘

#### ② 數字化技術應用與紙張減量

- 鼓勵員工使用電子化溝通，減少紙張使用

## 用心營建 • 綠色生活

### 用水及廢水排放

為減少食水浪費，我們推行節水措施及密切監察辦公室及商場的用水量。於報告期間，本集團業務所需用水全部由當地用水公司供應，在獲取適合我們用途的水源方面並未遇到任何問題。

### 我們持續優化水資源管理

#### ② 用水效益管理

- 定期巡查冷卻塔並調整水位，避免浪費食水
- 定期進行用水設備檢查，發現損壞或漏水即時進行維修

### 旅遊板塊

在旅遊板塊方面，我們擁有南京的豐盛五季酒店（「酒店」）、澳洲昆士蘭州道格拉斯港的蜃景喜來登度假村（「度假村」）和鄉村會所，澳洲旅遊板塊由第三方酒店管理方管理及營運。度假村旨在提供遠離煩囂、與大自然為伴的度假體驗，強調生態保育和實施節能、減排、減廢、回收等措施，鼓勵員工及賓客共同保護我們的珍貴資源。在南京的酒店，我們按照中國綠色建築評估標準中最高級別認證的「三星」標準建造，並實施無紙化辦公模式，全面實現可持續發展的營運模式。我們的旅遊板塊實施一系列可持續措施，當中措施包括但不限於：





### 更換並優化能源效益設備

- 更換度假村除後勤通道外的所有公共和賓客區域LED照明系統，減少用電
- 優化度假村洗衣房和廚房設備，如高效能洗衣機和洗碗機，減少用電
- 優化度假村暖通空調系統，減少能源消耗



### 推動新能源運輸電動

- 於度假村增加9台用於運送客人和行李的電動車
- 於酒店及度假村安裝6個電動車充電站，減少對傳統車輛燃料消耗的依賴



### 採用可持續用水設備

- 度假村游泳池新增過濾系統收集海水，減少每天大約30萬公升飲用水使用
- 度假村客房採用獲得澳洲用水效率標示中認證的較高用水效率標準的淋浴頭及水龍頭



### 採用可重用、可生物降解和可持續的產品

- 使用較易於分解的紙製飲管取代塑膠飲管
- 使用可降解的竹或棕櫚葉製以及容易回收和分解的紙製餐具，替代塑膠餐具器皿

## 用心營建 • 綠色生活

### 能源效益及氣體排放

酒店、度假村及鄉村會所於日常營運所涉及的能源消耗主要包括外購電力、車輛、割草機、叉車、鍋爐和廚房所使用的燃油。本集團致力通過一系列的節能減碳措施，提升整體能源效益，減少能源消耗所產生的溫室氣體排放，措施包括：

#### 我們減少能源消耗所產生的溫室氣體排放

##### ② 綠化景觀減排管理

- 推行酒店綠化喬木項目，種植數百棵不同品種的喬木，吸收二氧化碳
- 進行酒店綠化項目，在中庭打造大型綠色景觀，幫助吸收碳排放
- 盡量採購本地食材，支持本地農業，同時減少運輸產生的溫室氣體排放

##### ② 可再生能源與智慧能源效益

- 於度假村使用高能源效益的洗衣機和車輛燃油，以及選用LED照明
- 於鄉村會所設置太陽能燈柱以支持戶外照明，減低對傳統非再生能源的依賴
- 於酒店採用太陽能系統對部分熱水系統進行預熱
- 於度假村使用電動吹葉機代替汽油驅動吹葉機，減少碳排放

##### ② 能源節約措施

- 酒店根據不同區域的營業模式和時間調整燈光，制定不同季節的照明時間表
- 酒店進行月度節能檢查，確保用電效益，並及時維修損壞的用電設備
- 酒店提供具有自動感應功能的冷氣機及電視，自動關閉避免浪費電源
- 酒店泳池水溫設置在不高於28度

### 推廣可持續健康素食減低碳足跡

我們旅遊板塊的素食餐廳「嘉蔬 • 素食餐廳」以新鮮的當季食材為基礎，呈現出一系列充滿創意的低碳料理。於報告期間，我們推出了精心打造的菜單，包含了二十四節氣的綠意美食，如「立夏 • 素咕咾」、「立秋 • 秋蓮麻醬浸豆腐」、「冬至 • 羊肚菌紅燜白玉」等，為賓客提供以素食為本的精緻健康菜式。



我們積極推廣素食餐廳的概念，在大螢幕上播放介紹「嘉蔬 • 素食餐廳」。透過這個互動機會，我們不僅為賓客提供可持續健康素食的認識，同時也鼓勵他們參與減低碳足跡的飲食選擇，向賓客推廣可持續的飲食文化。

### 廢棄物及包裝物料

旅遊板塊所產生的廢棄物主要有一般垃圾、廚餘、餐具、園林廢物和廢油脂等。度假村旗下的餐廳及酒吧亦會使用即棄餐具、外賣袋和飲管等包裝物料。我們竭力於旅遊板塊管理方面提倡源頭減廢及回收再用的理念。本集團旗下的酒店、度假村及鄉村會所採取的措施包括：

### 我們提倡源頭減廢及回收再用

#### 🌱 推廣可持續餐飲理念

- 根據住房率估算一周食材需求，減少廚餘
- 利用肉骨和蔬果皮等剩下的食材入饌，致力將廚餘產生量減到最低
- 使用真空儲存技術延長食物保質期，減少浪費
- 度假村透過合作夥伴組織回收食用油

#### 🌱 廢物回收及再造升級

- 將一般垃圾、廢棄紙張、卡紙板、膠樽、電池等可回收廢棄物進行分類
- 設置隔油池收集有害廢棄物，交由合資格的第三方進行後續處理或回收
- 把已損耗的棉織品升級再造為抹布和拖把
- 回收鄉村會所高爾夫球車的廢棄電池
- 利用日常維護所產生的草屑覆蓋高爾夫球場草坪
- 於度假村新增由再生物料製成的回收地板
- 於度假村利用有機廢棄物進行堆肥，生產肥沃土壤用的覆蓋料

#### 🌱 數字化技術應用與賓客參與

- 度假村鼓勵賓客下載應用程式辦理入住登記手續和開啟房門，減少實體匙卡使用
- 酒店推廣最新活動時使用電子宣傳單，減少紙張浪費
- 在客房放置回收桶，方便賓客進行垃圾分類
- 酒店及度假村設自助斟水站，鼓勵客人以可重複使用水瓶，取代一次性塑料樽裝水
- 酒店及度假村淋浴間內使用大瓶洗護產品，取代一次性浴室用品

## 珍惜食水

旅遊板塊的生活用水主要由當地供水公司及政府提供。於報告期間，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。為節約用水及提升用水效益，我們在旅遊板塊採取以下措施：

### 我們節約用水及提升用水效益

#### ② 耗水量與用水效益

- 酒店控制洗衣房設備運行時間，調整水溫和耗水量
- 酒店制定季節性池水補充量規定，合理管理池水用量
- 度假村使用密封貯水缸儲存海水以更換泳池的池水，減少對食水的需求
- 度假村新建泳池過濾系統，減少對城鎮用水的依賴

#### ② 高效節水科技應用

- 盡量採購節水型設備，如節水花灑和水龍頭，提高用水效益
- 鄉村會所建立循環水和地下水系統，以替代部分食水，以灌溉高爾夫球場草地
- 酒店引入雨水回收系統，將收集的雨水用於園林的灌溉
- 度假村花園採用智能灌溉系統減少水蒸發和用水

#### ② 鼓勵客戶實踐節約用水

- 酒店推行「綠色房務計劃」，鼓勵客人減省客房清潔服務以降低用水量
- 酒店餐飲區域使用檸檬水取代瓶裝水，減少瓶裝水客人浪費的狀況

## 用心營建・綠色生活

### 環境績效指標<sup>6</sup>

	單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計	
		2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年
<b>排放物</b>									
<b>廢氣排放</b>									
氮氧化物	千克	4.79	5.06	0.64	0.60	1,963.08	2,134.12	1,968.50	2,139.78
硫氧化物	千克	0.11	0.10	0.02	0.03	190.39	240.14	190.52	240.27
懸浮顆粒	千克	0.35	0.37	0.05	0.04	115.50	136.05	115.90	136.46
<b>溫室氣體排放<sup>7</sup></b>									
總排放量(範圍1及範圍2)	公噸 二氧化碳當量	225.80	193.32	19,180.15	20,079.72	10,875.00	11,056.10	30,280.96	31,329.14
總排放量密度(範圍1及範圍2)	公噸 二氧化碳當量/收入 (人民幣千元)							0.05	0.05
總排放量(範圍1,範圍2及範圍3)	公噸 二氧化碳當量	233.55	214.62	19,180.15	20,080.93	10,884.67	11,069.06	30,298.37	31,364.61
總排放量密度(範圍1,範圍2及範圍3)	公噸二氧化碳當量/ 收入(人民幣千元)							0.05	0.05
範圍1(直接排放)	公噸 二氧化碳當量	19.43	17.67	109.37	110.02	1,328.21	1,503.20	1,457.01	1,630.89
減除量(樹木種植)(範圍1)	公噸 二氧化碳當量	不適用	不適用	12.05	不適用	32.18	66.95	44.23	66.95
範圍2(能源間接排放)	公噸 二氧化碳當量	206.38	175.65	19,082.83	19,969.70	9,578.97	9,619.85	28,886.17	29,765.20
範圍3(其他間接排放) <sup>8</sup>	公噸 二氧化碳當量	7.75	21.30	不適用	1.21	9.67	12.96	17.42	35.47
<b>無害廢棄物</b>									
總產生量 <sup>9</sup>	公噸	9.69	5.67	761.60	808.00	1,051.03	1,044.28	1,822.32	1,857.95
總產生量密度	公噸/收入 (人民幣千元)							0.003	0.003
棄置廢棄物總量 <sup>9</sup>	公噸	9.40	5.40	695.30	733.00	896.81	1,000.88	1,601.51	1,739.20
回收廢棄物總量 <sup>9</sup>	公噸	0.29	0.26	66.30	75.00	154.22	43.40	220.81	118.66
無害廢棄物分流率	%	2.99	4.59	8.71	9.28	14.67	4.16	12.12	6.39
<b>有害廢棄物</b>									
總產生量	公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	8.72	4.03	8.72	4.03
總產生量密度	公斤/收入 (人民幣千元)							0.02	0.01

<sup>6</sup> 為了反映實際情況，因此我們調整了2022年度的數據

單位	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		總計		
	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	
<b>資源使用</b>									
<b>能源</b>									
總能源耗量	兆瓦時	398.67	<b>343.96</b>	31,293.11	<b>32,748.97</b>	23,420.28	<b>23,276.09</b>	55,112.05	<b>56,369.02</b>
總能源耗量密度	兆瓦時/收入 (人民幣千元)							0.09	<b>0.10</b>
外購電力	兆瓦時	332.55	<b>283.56</b>	31,278.20	<b>32,731.85</b>	13,896.24	<b>14,016.74</b>	45,506.98	<b>47,032.15</b>
柴油	兆瓦時	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	180.01	<b>183.03</b>	180.01	<b>183.03</b>
無鉛汽油	兆瓦時	66.13	<b>60.41</b>	14.91	<b>17.12</b>	170.80	<b>91.05</b>	251.83	<b>168.58</b>
液化石油氣	兆瓦時	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	4,092.84	<b>2,564.26</b>	4,092.84	<b>2,564.26</b>
天然氣	兆瓦時	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	5,080.40	<b>6,421.02</b>	5,080.40	<b>6,421.02</b>
<b>水<sup>9</sup></b>									
總耗水量	立方米	6,821.61	<b>17,654.00</b>	265,266	<b>331,745.00</b>	460,544.50	<b>598,330.33</b>	732,632.11	<b>947,729.33</b>
總耗水量密度	立方米/收入 (人民幣千元)							1.23	<b>1.62</b>
<b>包裝物料<sup>10</sup></b>									
總使用量	公噸	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	6.57	<b>3.83</b>	6.57	<b>3.83</b>
總使用量密度	公斤/收入 (人民幣千元)							0.02	<b>0.01</b>
紙張	公噸	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	3.70	<b>3.10</b>	3.70	<b>3.10</b>
塑膠	公噸	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	2.52	<b>0.72</b>	2.52	<b>0.72</b>
玻璃	公噸	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>不適用</b>	不適用	<b>0.01</b>	不適用	<b>0.01</b>

<sup>6</sup> 由於各項數據採取四捨五入計算，故總計所示數字未必為前述數字的算術總和。

<sup>7</sup> 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標則（修訂版），溫室氣體排放（範圍1）直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放（範圍2）間接排放則由本集團內部消耗（購入或取得的）電力的排放物產生。

<sup>8</sup> 溫室氣體排放（範圍3）包括僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放。

<sup>9</sup> 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。

<sup>10</sup> 南京總部、香港辦公室、地產業務不涉及包裝物料的使用。



用心栽培 •  
以人為本



## 聯合國可持續發展目標



### 方針

造以人為本的職場文化和優質的工作環境，培育優秀人才。

### 目標

加強員工職業發展及培訓，提升員工身心健康，促進員工歸屬感。

### 重要議題

- 僱傭關係
- 僱員福利
- 僱傭合規性
- 平等機會、多元化、反歧視
- 員工發展及培訓

## 年度回顧

### 秉承中國傳統文化 實踐健康生活方式

我們高度重視員工的健康，於報告期間，豐盛五季酒店舉辦了「五季功法日」，吸引了上百位酒店員工參與。這場活動包含多元化中醫健康體驗活動，讓員工體驗中國傳統易筋經及中醫養生等。透過「五季功法日」，我們促進員工身心健康，深化對中國傳統文化體驗，期待啟發員工共同追求健康平衡的生活方式。



### 環保花燈比賽 共度綠色中秋

在中秋佳節，我們不僅舉辦了傳統的中秋團圓家宴，更透過實際行動踐行「綠色、低碳」的生活理念。於報告期間，豐盛五季酒店舉辦了「變廢為寶，中秋環保花燈DIY比賽」活動。各部門利用日常生活中可回收的材料製作花燈，不但提高部門之間團隊合作，亦提高員工節約資源和利用資源的環保意識，推崇綠色環保成為新潮流，實踐健康生活方式。



## 用心栽培 • 以人為本

### 支持女性權能 推廣性別平等

我們一直倡導職場多元與共融，積極支持女性在公司和社會各個領域的發展。於報告期間，我們的總部及旅遊板塊在國際勞動婦女節舉辦了女神節活動。總部為女性員工提供特製的咖啡、精緻糕點和精美禮品，同時安排一對一的貼心問診。五季酒店也為女性員工健康飲品，並在母親節舉辦了送花活動，以表達對女性的尊重和支持。



### 加強消防意識 時刻保持警惕

我們一直高度重視消防安全問題。於報告期間，地產版塊的虹悅城定期對關鍵店鋪進行消防培訓和模擬實戰，包括大型消防疏散演練，得到了商戶的積極參與。我們秉持「預防為主，防消結合」的方針，同時邀請政府消防隊進行指導和聯合參與。此外，我們亦舉辦全員的大型消防安全知識培訓和疏散引導員專項培訓，總計超過2,300人參與，提高員工應對緊急情況的能力。



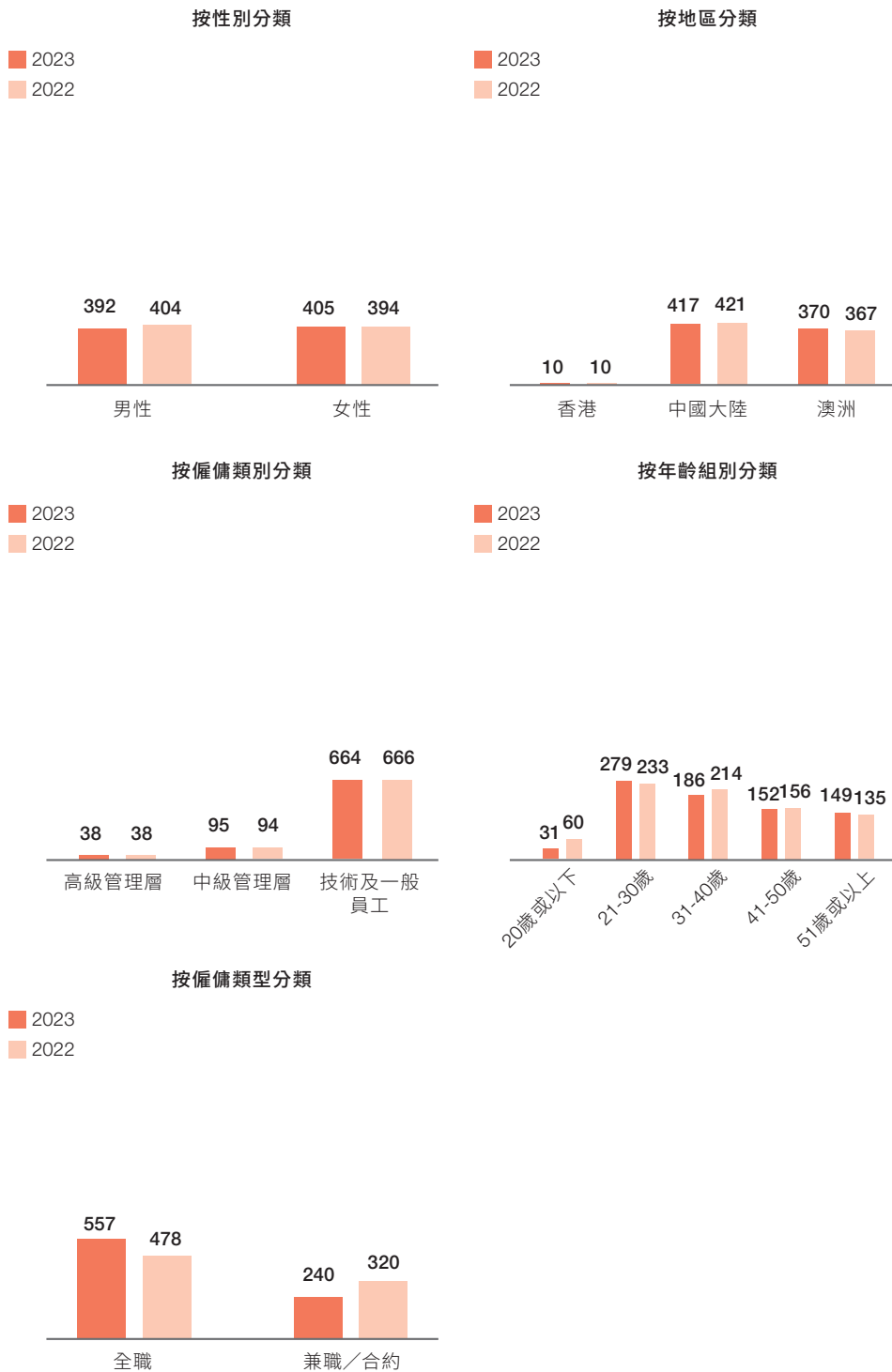
我們秉承以人為本的理念，致力打造多元共融的工作環境，為員工提供豐富的培訓機會，讓每一位員工都能發揮自己的潛能，與本集團同步發展。為吸納並保留優秀人才，我們亦為員工提供完善的薪酬、福利、晉升機會和職業健康及安全制度。本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等僱傭常規均嚴格遵循中國大陸、香港及澳洲的適用法律及規例<sup>11</sup>。

於報告期間，我們並不知悉在僱傭相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

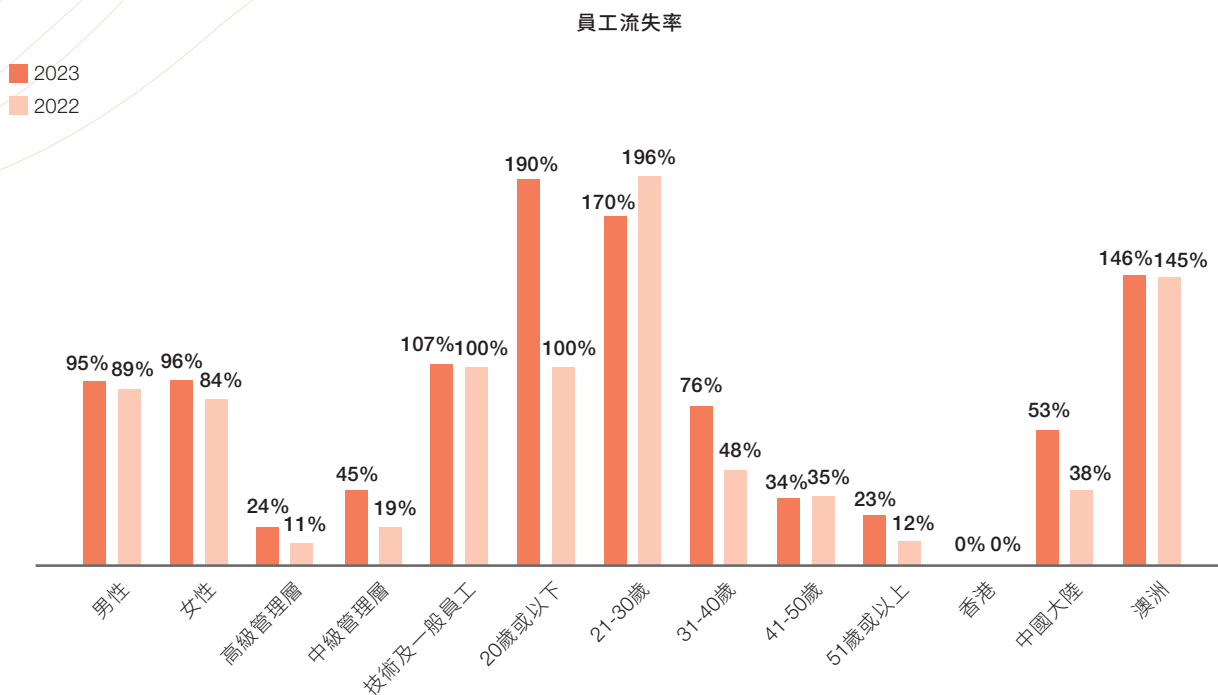
<sup>11</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的僱傭法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

### 員工概覽

截至2023年12月31日，本集團於南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產板塊、中國大陸以及澳洲的旅遊板塊一共聘請797位員工（2022：798位員工），其按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工數目，以及報告期間的員工流失率詳列如下：



## 用心栽培・以人為本



### 平等機會

本集團積極創建一個公平及互相尊重的工作環境，確保我們的員工在性別、年齡、種族、殘疾狀況、婚姻狀況、宗教背景等方面不會受任何歧視及騷擾，同時免受任何形式的職場歧視。我們透過多種招聘渠道，包括招聘會、網上招聘、校園招聘、獵頭公司等，聘請人才。我們在招聘過程中本著公開、公平、公正的原則擇優錄用，以應徵者的能力和個人素質為主要考慮因素。我們會持續檢討現有的薪酬體制、福利及晉升制度，維持競爭力。

### 僱傭準則

本集團堅決杜絕使用童工及強制勞工的行為。我們嚴格遵循業務所在地的僱傭及勞工準則法律及規例<sup>12</sup>。在招聘過程中，人力資源部門會審閱應徵者的身份證明文件，確保彼等已達至法定工作年齡。另外，我們的人力資源相關制度清楚列明我們對薪酬及解僱、工作時數、作息時間、假期、補償等範疇的安排和條款。若發現員工提供虛假資料，招聘程序或僱傭將被即時終止。基於不同業務板塊的性質，員工的工作時數和作息時間會有不同安排。相關制度已列明解除與終止勞動合約的流程和注意事項。如員工解除勞動合同時，我們會按照規定提供足夠補償。人力資源部門將定期檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

於報告期間，我們並不知悉在童工或強制勞動相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

<sup>12</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的僱傭及勞工準則法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

### 福利待遇

本集團致力為員工提供具有競爭力的薪酬及豐富的員工福利。員工除了擁有基本工資，亦能獲得績效工資和年終工資。我們為中國大陸員工繳納社會保險和住房公積金，並為香港員工繳納強積金。員工亦可享有年假、婚假、產假、侍產假、恩恤假、公眾和法定假期。為答謝員工對本集團的支持及貢獻，我們的其他福利摘要如下：



生日禮金



員工獎



工作用車



醫療津貼



結婚禮金



過節費



膳食津貼



車費津貼



酒店員工餐廳  
及免費膳食



高齡津貼



加班津貼



高溫補貼

除了為員工提供免費的早、午及晚餐，我們更根據二十四節氣和九種體質制定營養均勻的膳食方案，引領員工踐行健康生活理念。本集團於職場上倡導工作與生活平衡，並組織多項多姿多彩員工康樂活動，包括節日慶祝活動、運動會及養生教學等，建立員工的團隊精神。

### 企業內部工具優化 引領新時代工作體驗

於報告期間，我們優化了企業內部的信息工具和網絡，為員工提供更簡便、高效的工作環境。通過引入雲辦公支持平台，我們成功整合了辦公信息化模塊和工具，使資源查找更加輕鬆，並實現了信息查詢、平台聚合、網絡安全指引等協助功能。同時，我們推出了微信端企業日程協作服務平台FSTask，使員工更方便地進行任務協作和報告提交，體現了我們對員工工作滿意度的重視。

## 用心栽培 • 以人為本

### 員工活動摘要

#### 五季冬至養生週 提升員工養生意識

於報告期間，我們總部以及豐盛五季酒店舉辦五季冬至養生週，為員工設計了多樣豐富的活動，旨在提高員工對養生的認識，同時為員工提供全方位的身心保健方案：

- 提供五季智慧中醫特別研發的5款「中藥養生茶飲」
- 中醫傳統健康功法老師錄製「冬季養生功一強腎八法」教學影片，分享並指導員工
- 邀請首席中醫專家展開中醫健康義診
- 為員工準備了養生防疫香囊
- 送贈養生文化桌曆



春節手工活動



實習生歡送活動



小滿美食節



立冬包饺子活動



培訓員答謝活動



團建拓展活動



**培育人才**

我們積極為員工提供多元化的培訓機會，鼓勵員工持續進修和加強技能，為員工和本集團締造雙贏。為培養員工的領導力，我們的員工亦有機會成為內部培訓的導師，將相關技能傳給下一代員工。另外，我們亦會對員工培訓計劃進行年度檢討，按各業務板塊和部門的需要，為他們安排合適的培訓課程，持續提升培訓質素。本集團舉行的內部及外部培訓課程包括但不限於以下範疇：

新員工入職培訓	業務知識	企業文化	品牌文化	服務文化
職業道德	反貪污	可持續發展	消防安全	健康知識

本集團亦有為員工提供線上線下培訓，以便員工隨時隨地學習。於報告期間南京總部透過微信群組為員工提供網上培訓，課程內容包括內部控制、公司治理、公司商業行為及道德準則、採購管理、合同管理等業務知識。於報告期間，我們亦為董事及員工舉辦了ESG研討會，提升員工對ESG報告披露要求的認識，增強對本集團ESG計劃及發展方向的了解。

**君子說 提升員工專業技能**

豐盛五季酒店推出了「君子說」計劃，每月舉辦由管理層主持的專屬培訓課程，通過分享豐富的經驗，全面提升員工的專業知識和技能。於報告期間，這個計劃吸引了超過數十位員工的積極參與，進一步豐富了他們職業生涯的發展。



## 用心栽培 • 以人為本

於報告期間，本集團為員工提供的總培訓時數合共50,000.4小時，以下為員工總培訓時數、按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時數<sup>13</sup>：



本集團期望與員工共同成長。我們會對員工進行月度、季度及年度的績效評核，以評定員工的業績、工作表現和個人素質等範疇，並根據評核結果作出薪酬及職級調整，讓員工的努力及貢獻得到認可。

<sup>13</sup> 匯報數據包括在匯報期內離職人員的相關培訓數據計算所得，以顯示本集團在培訓方面投入資源的規模以及所投入資源。



### 保障健康

員工的健康及安全對本集團而言至關重要。我們已制定完善的職安健管理政策和措施，持續執行及監察職安健管理的有效性，使員工在緊急情況下做好準備。

此外，本集團會為員工定期進行消防及安全演習、培訓及會議，以增強他們對職工健康和安全的意識，培養應變技能。另外，我們會為員工提供健康體檢服務，並向他們發放手套、防護鏡、外科醫用口罩、防曬用品等個人防護裝備。我們亦會定期為消防設施進行檢測，確保設備運作順暢。



進行內部員工義診

提供健康工作餐

舉行消防演練

我們嚴格遵守所有業務所在地適用的職業健康及安全相關法律及規例<sup>14</sup>。於報告期內，我們並不知悉在職業健康及安全相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。此外，於過往三年（包括報告期間），我們並無發生過與工作有關的死亡事故。

	因工傷損失工作日數	
	2022年	2023年
南京總部及香港辦公室	0	0
地產業務	0	0
旅遊業務	45	108
總計	45	108

<sup>14</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的職業健康及安全法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。



用心服務 •  
待客以誠

## 聯合國可持續發展目標



### 方針

為客戶提供最上乘優質的產品及服務，引領健康生活方式，並實行負責任採購。

### 目標

完善產品服務質素，提升客戶滿意度。

### 重要議題

- 供應鏈中的社會風險
- 產品及服務質素
- 客戶滿意度及投訴處理
- 私隱保障
- 數據保護與網絡安全

## 年度回顧

### 打造以養生為題的購物經驗：「五季養生文化節」和健康市集

我們秉持著「用心服務·待客以誠」的理念，持續推陳出新，為客戶帶來非凡的購物體驗。於報告期間，我們在雨花客廳舉辦了南京首個養生文化節——「五季養生文化節」，讓顧客體驗各類養生文化活動。此次文化節成功實現了多點、多品牌聯動，與豐盛五季酒店、中醫及中藥品牌等合作推動健康養生服務體驗。於活動期間，「五季養生文化節」吸引了數萬人每天前來打卡，體驗各類活動。

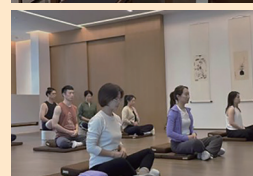


此外，雨花客廳亦於報告期間舉辦了「怪味美食運動健康市集」，讓客戶體驗來自全國各地的特色健康美食，並舉辦運動賽及音樂表演等。透過為顧客打造多元化及新鮮的消費體驗，我們致力滿足客戶的期望，務求成為顧客的首選購物目的地。

## 用心服務 • 待客以誠

### 豐盛五季酒店：與賓客探索養生之道，共赴康養之旅

作為南京首家以中醫養生和中式健康生活方式為特色的高端養生酒店，豐盛五季酒店不僅為賓客提供卓越的產品和服務體驗，更旨在引領客戶踏上一場融合現代健康生活理念的康養之旅。豐盛五季酒店的五季書院向賓客提供了豐富多彩的免費健康及文化體驗活動，包括靜坐、太極拳、兒童漢服及茶道體驗等，務求為賓客療養身心，於報告期間超過290位賓客參與相關活動。我們更提供中醫美容、艾灸、推拿等古法調理康養服務，為客戶精心設計全方位的健康體驗。



### 再度榮獲「中國文旅星光獎」之「年度健康養生酒店」榮譽稱號

於報告期間，豐盛五季酒店於第十八屆中國文旅星光獎頒獎典禮再度榮獲「中國文旅星光獎」之「年度健康養生酒店」殊榮。作為中國酒店行業的「奧斯卡」，「中國文旅星光獎」象徵著酒店及文旅業界的至高榮譽。此次頒獎典禮再度以「煥新萬象」為主題，探討投資開發、酒旅發展、公寓租賃等多元角度，共同推動疫後酒旅的新發展。



### 榮獲「2023旅遊+悠閑亞太地區奢華大獎」頒發三項獎項

於報告期間，澳洲喜來登度假村榮獲2023年度的「旅遊+悠閑亞太地區奢華大獎—澳洲酒店類別」(Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2023 – Australia) 頒發三項殊榮，包括最佳酒店總經理(冠軍)、最佳沙灘及島嶼酒店(季軍)及最佳酒店泳池(亞軍)。該項大獎旨在表揚亞太地區表現卓越的酒店，並由專家及全球各地的公眾投票評選而出。



作為一間投資控股公司，我們致力為不同業務板塊的客戶提供卓越服務和產品，以滿足客戶的期望。我們嚴格遵守業務所在地的法律、規例和監管條例，確保業務運作的合法性和規範性<sup>15</sup>。為了確保各業務板塊的服務品質，我們為各板塊制定了全面的政策和措施，所涵蓋的範疇包括產品和服務的質素和健康與安全、客戶滿意度管理、投訴處理、隱私保護、知識產權、廣告等方面的程序和標準。我們不懈地提升客戶體驗，確保他們在與我們業務互動的過程中感到滿意。

於報告期間，我們並不知悉在產品責任相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。基於我們的業務性質，我們並無須因安全與健康理由而召回已售或已運送產品。

我們已妥善處理及圓滿解決該等投訴。

	有關產品及服務的重大投訴 <sup>16</sup>	
	2022年	2023年
南京總部及香港辦公室	0	0
地產板塊	0	0
旅遊板塊	0	0
總計	0	0

<sup>15</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

<sup>16</sup> 重大投訴是指對客戶產生長期重大影響或未能達到協定服務要求的投訴。

## 用心服務 • 待客以誠

### 負責任採購

我們專注於創造對用戶更健康舒適的環境，持續提供高質的產品和服務體驗。因此，我們要求各板塊不斷優化內部品質控制，包括產品和服務設施等全流程管控，涉及流程管理、產品回收、人員培訓、供應商管理等多維度。我們以市場需求為出發點，通過對行業和供應特點的分析，引入各品類供應商，擴充供應商庫和商品池，並對合作供應商或入駐商家進行多維度審核，確保產品品質、服務品質及設施採購等方面的品質管控。

我們積極與供應商建立緊密的合作關係，以實現互惠互利的雙贏局面。我們制定的《供應商行為準則》明確規範了我們對供應商在環境保護、員工權益、反貪污等ESG範疇的要求。

另外，我們非常重視供應商的產品和服務質素，並已實施多項供應鏈管理措施，適當管理供應鏈風險，確保供應商的產品和服務能夠達到我們的高標準。



#### 供應商挑選

- 選取新供應商時遵守「貨比三家」原則，根據供應商的資質及業務表現擇優選用



#### 績效評估




- 定期為現有供應商進行績效評估，對其產品及服務表現提供評價及反饋，與優質供應商保持長期的良好合作關係，以減少供應鏈的風險



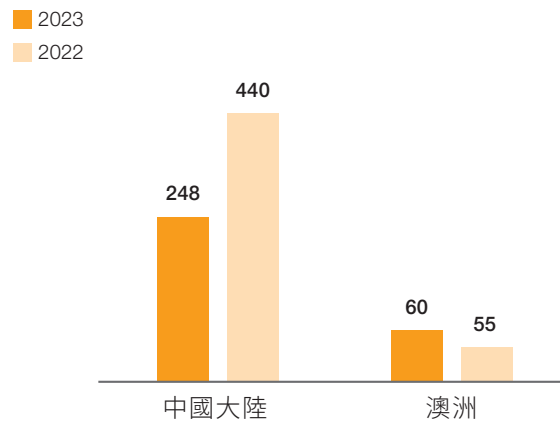
#### 供應鏈風險管理

- 設立嚴謹的供應鏈管理機制，定期評估及審查供應商的ESG表現
- 識別和評估在供應鏈可能出現的重大社會及環境風險，確保我們的應對措施能有效把該等風險控制到可接受的水平，持續改善供應鏈表現

為踐行綠色採購，我們優先考慮聘用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中的污染和溫室氣體排放。同時，我們已將對供應商的ESG相關要求納進我們的《ESG倡議書》，並要求供應商簽署，促進可持續供應鏈的發展：

 環境	 社會	 企業管治
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境保護及綠色採購:</b></li> <li>• 要求供應商須減少及監察對環境的污染</li> <li>• 要求供應商遵守當地環境法規、設立環保目標</li> <li>• 鼓勵供應商在確保公平競爭和滿足經濟效益前提下，優先選擇環保產品和服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>人權及勞工權利:</b></li> <li>• 要求供應商嚴格禁止非法勞動</li> <li>• 要求供應商尊重人權及勞工權利</li> <li>• 要求供應商建立公平工作條件，並保障員工福利與健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>道德行為:</b></li> <li>• 要求供應商關注公司內部治理</li> <li>• 要求供應商嚴格遵守法律、規則及規例，履行高尚道德行為，並堅持反腐倡廉</li> <li>• 提倡優先考慮高商業道德水平和實踐可持續發展策略的供應商</li> </ul>

下圖載列按地理區域劃分的主要供應商分佈情況<sup>17</sup>：



<sup>17</sup> 於報告期間，我們已向約81%主要供應商執行有關聘用供應商的慣例。

## 用心服務 • 待客以誠

### 地產板塊

我們致力為客戶提供舒適愉悅的體驗。我們每個地產發展項目都經過精心策劃，包括住宅、商業綜合體、酒店、商場和寫字樓，我們始終以客戶為中心，為他們打造理想的生活空間。我們已制定一系列措施和標準，嚴格管理項目發展和日常營運的各項流程，包括選材、施工、驗收、交付、投訴處理、食品安全管理和環境衛生等方面，以持續優化客戶體驗。

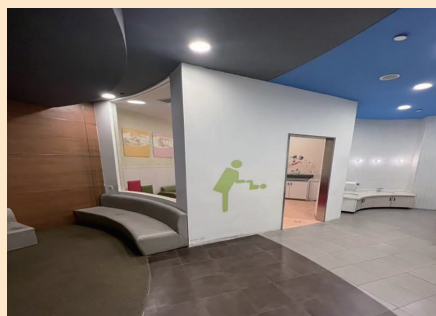
#### 2023年度行動

- ♡ 我們推出以養生為題的大型健康文化活動，並舉辦富有特色的市集，為客戶帶來新鮮的高質消費體驗。
- ♡ 我們持續完善停車場設計，包括改善停車場出入口位置、增加管理道閘、加長及更換道閘曲桿等，以優化停車場進出車管理，提升顧客安全。
- ♡ 我們優化無障礙設施的標識，為顧客提供更具包容性的體驗。
- ♡ 我們倡導商業管理信息化、數據化及精進化，更好服務商戶及保護數據。

#### 創造滿足所有顧客需求的多元無障礙購物體驗

我們致力於打造多元化且具包容性的生活空間，為所有顧客提供無障礙的購物體驗。因此，我們將無障礙元素融入環境設計中：

- 以虹悅城為例，我們已設立有清晰標識的無障礙車位及無障礙通道，而商場的每一層亦設有設備齊全的獨立無障礙洗手間。
- 我們更將母嬰室設立於兒童遊樂區內以方便母親使用，並於母嬰室內提供獨立哺乳區以增強隱私性，以及多種設施，如熱水供應、換尿不濕區、嬰兒娛樂區等。
- 於報告期間，我們已新增母嬰室標識及無障礙洗手間標識，以協助有需要的顧客更容易找到所需的設施。





### 引領未來，實行數字化智能商業管理概念

我們倡導構建商業管理信息化、數據化、精準化的未來。為更好服務商戶、保護資料，兩花客廳商業開發了基於片區商戶一卡通的收銀管理系統。其中，收銀管理系統、會員運營管理系統於2023年9月成功上線。截至2023年12月，小程序會員總數超3萬人，接入商戶佔比超過80%。



兩花客廳商業的信息化、數據化、數字化的精準管理，還體現在商場管理流程、設備管理、能耗管理、商戶管理等商業管理系統的打造上。我們目前正在開發後三台系統，系統將通過業務標準化、數據化、智能化等手段，將場內員工行為、設備狀態等搬進資訊系統，打造數位運營概念，從而更智慧的幫助效率提升、環保節能等工作。

### 打造優質項目

為確保員工能夠有系統地應對客戶多樣的需求，我們已制定標準流程，當中涵蓋客戶服務、商戶管理、巡檢、會員制度、設備設施維護等方面的工作，以規範化工程、安全和綠化保潔等部門的操作，確保高效而統一的執行。在地產板塊的發展項目方面，我們針對每個項目的發展階段制定了相應的指引，並要求員工嚴格執行。這涵蓋了選購建築和裝修材料、施工過程管理、成立物業接管驗收小組進行項目驗收，以及與業主進行交付前檢驗等程序。若客戶在交付前有任何疑問，我們將及時解答和提供支援，確保物業的品質。

### 保障衛生及安全

我們積極管理商場及其他地產項目的環境衛生及安全，旨在全面保障商戶、客戶及消費者的安全。我們已實施多項環境衛生及安全措施：

#### 項目發展：

- 要求承包商使用符合國家安全標準及環保規例的建築及裝修物料，包括木材、油漆、燈具等，以確保物料具有防火、防潮、防蟲等特性

#### 商場管理：

- 制定有關環境衛生和保安的標準程序
- 安排人員定期於商場進行現場環境和設施設備檢查，確保環境衛生和安全

## 用心服務 • 待客以誠

### 廣泛收集意見

我們非常重視滿足客戶期望，致力透過聆聽客戶意見，持續改進服務品質。我們已設立了全面的客戶服務和投訴處理制度，確保相關部門能夠及時且有效地應對客戶的投訴或意見，以建立與客戶之間的互信關係。

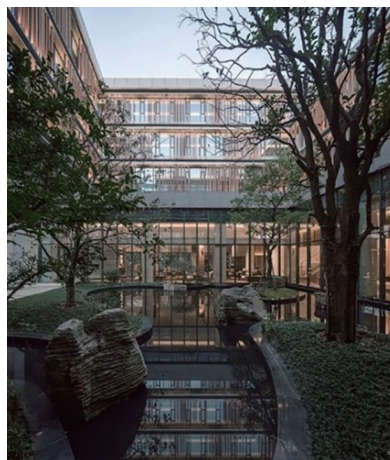
此外，我們定期進行客戶滿意度調查，以了解客戶對日常運營、服務質量、環境衛生、設施、維修、顧客消費習慣等方面的看法，並將該等調查結果視為評估服務品質的重要參考指標，協助我們不斷提升服務質素。

### 旅遊板塊

#### 2023年度行動

- ♡ 豐盛五季酒店持續為賓客打造全方位養生體驗，提供免費文化學習和身心康養活動，如太極拳、茶藝工作坊和按摩等，與賓客共赴康養之旅。
- ♡ 豐盛五季酒店開發了專屬小程序，透過信息化及網絡化管理及服務系統，進一步提升客戶服務體驗。

本集團致力維持我們的五星級服務質素。在南京雨花臺區的豐盛五季酒店建築設計中，我們巧妙地融入了大自然和中國傳統文化元素。豐盛五季酒店以其獨特的理念、創意的設計和精心的佈局，成功入圍世界知名的「2021美國IIDA全球卓越設計大獎」，獲得評委會的高度評價。賓客入住期間可前往佔地5,000平方米的「五養樂活(LOHAS)」專屬空間，參與根據「春生、夏長、長夏、秋收、冬藏」的四季自然規律和養生理念設計的一系列客製化養生活動，如茶藝、瑜伽、太極、書法、香道、艾灸、推拿等，務求讓賓客可在五星級的環境中享受舒適的大自然體驗。此外，我們為澳洲的喜來登度假村和鄉村會所的員工提供了專業培訓，確保他們能夠提供最優質的服務，讓賓客享有非凡的入住體驗。



### 玉閣·中餐廳榮獲「二星餐廳」殊榮

於報告期間，豐盛五季酒店「玉閣·中餐廳」榮獲由鳳凰網美食盛典暨金梧桐中國餐廳指南發佈的2022年度榜單頒發「二星餐廳」殊榮。作為金梧桐中國餐廳指南的星級體系，該榜單旨在記錄下2022年中國的時代味道，評選全國關鍵地區對中國精緻餐飲業作出卓越貢獻、對傳承和創新產生深遠影響，最值得鳳凰用戶親身品味的精緻餐廳。



### 打造信息化、網路化的酒店管理與服務，提升客戶體驗

為提升用戶服務體驗及效率，豐盛五季酒店投入資源開發專屬小程序，實現了酒店基本資訊速查、主要區域介紹、客房點餐、服務預約等功能，提升了酒店顧客服務效率及顧客體驗。截至2023年12月，客房點餐已上線10個大類共61個餐品，已有小程序會員總人數近萬人。



## 用心服務・待客以誠

### 提供五星級服務

我們非常注重員工的服務水平，並已採取多項措施以確保服務品質維持不變。以豐盛五季酒店為例，我們透過明確的書面制度來規範各部門員工的日常工作流程，詳細列明對客戶服務的具體要求，以確保賓客能夠享有五星級的入住體驗，而我們亦於報告期間進行了賓客滿意度調查，整體賓客滿意度高達99%。在度假村和鄉村會所方面，所有員工的日常工作，包括賓客服務和客房佈置等，均受酒店品牌的標準和制度規範。我們還會定期安排神秘顧客前往度假村進行巡視，為服務質素進行客觀評估，確保各項服務符合我們設定的標準。

本集團一直秉持客戶至上的理念，通過多種途徑收集市場和客戶的意見和需求，積極識別改進空間。在日常運營中，我們針對各類投訴，例如電梯故障、火警、賓客受傷、賓客物品損壞或遺失、交通事故、食物中毒、發現異物、食品衛生等，都制定了相應的應對程序：

1

以專業態度與投訴賓客溝通，跟進事件

2

按投訴事件的嚴重程度進行評級，評級分為初級、中級、高級和嚴重事件

3

根據投訴事件的嚴重級別採取相應應對措施，並向賓客作出補償，包括贈送餐飲折扣、免費早餐、下午茶券、免費升級客房、健身房券、自助晚餐、房費折扣等

另外，我們會定期進行網上評價、意見和評分的數據分析，以深入了解賓客對於酒店、度假村和鄉村會所各方面的感想。透過與同業的比較，我們可有效分析我們客戶服務的優勢以及有待改進的領域。在度假村方面，我們在入住前、入住期間和入住後分別實施了不同的措施，以表達對賓客整個入住體驗的深切關注。

入住前

向賓客發出電郵了解他們的特別需求，包括客房佈置、慶祝活動等，並進行特別安排

入住中

透過電話、問卷調查或酒店管理方的手機應用程式了解賓客的入住情況和服務需求

入住後

發出電郵收集賓客入住後的意見，持續優化賓客的入住體驗

## 照顧賓客健康安全

為了確保賓客的健康和安全，我們已制定多項安全政策和措施，涵蓋了各種設施、日常營運流程和突發事件，具體措施包括但不限於：

### 健康與安全措施：

### 相關指引及內部制度包括但不限於：



餐廳安全管理

- 將餐廚廢棄物進行分類儲存，同時在運輸設備和容器上貼上餐廚廢棄物標識
- 度假村旗下的餐廳及酒吧已順利取得法定的飲食牌照，嚴格規範食材的採購、檢驗、儲存、分類和烹調的過程，確保食材的新鮮度和衛生水平

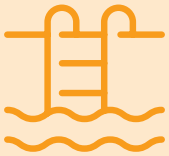
- 《廚房設備操作規範》
- 《食品安全預案》
- 《食品安全管理制度》
- 《國際危害分析和關鍵控制點計劃》(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)



客房安全管理

- 設定每年、每季、每月、每週，甚至每日的衛生計劃，並進行定期檢查以確保計劃的有效實施，保障客房的衛生
- 在度假村的每間客房提供安全指引、逃生指示和安全夾萬

- 《客房部消毒管理制度》
- 《房間計劃衛生制度》
- 《客房保險箱服務制度》



設施安全管理

- 為賓客提供安全指引，特別提醒他們在使用泳池及其他設施時應注意的安全事項
- 在度假村泳池周邊以及直接連接泳池的湖畔客房放置安全指示，提醒賓客泳池水深、安全事項及急救程序等
- 我們會安排持有急救證書的員工於泳池附近當值以預防意外發生，並定期對泳池水質進行檢測和消毒

- 《安全部安全工作標準》
- 《報維修的工作制度》



預防措施

- 就緊急事故制定應急預案，並定期就消防、防災、用電、電梯故障等主題進行演習，提高員工的應急意識
- 定期舉行安全會議、培訓以及消防及安全演習，確保度假村的整體環境安全

- 《防颱風安全控制程序》
- 《停水應急處理》
- 《全酒店停電時的工作程序》
- 《消防水帶的使用》
- 《員工通道口崗位職責》

## 用心服務 • 待客以誠

### 維護私隱

保障客戶個人資料隱私對本集團而言至關重要。我們嚴格遵守各業務板塊所在地適用的法律和規例<sup>18</sup>。我們已訂立《公司商業行為及道德準則》，其中包含資料保密條款，要求員工在未經本集團書面同意的情況下，不得向第三方披露任何客戶個人資料、本集團的商業秘密及其他機密信息，以預防未經授權的數據查閱或洩露。

由於本集團的業務不涉及技術研發，故知識產權並非我們的重大議題。

### 廣告及宣傳

有關廣告宣傳方面，本集團嚴格遵守各業務板塊所在地適用的法律和規例<sup>19</sup>，致力提供透明且準確的資訊，以確保消費者的權益和知情權得到充分保障。

基於我們的業務性質，產品標籤並不適用於本集團。

<sup>18</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。

<sup>19</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規，請參閱「重點法律及法規」的章節。



用心關懷 •  
回饋社區

# 用心關懷・回饋社區

## 聯合國可持續發展目標



### 方針

積極聆聽並回應社區需要，為社會作出貢獻。

### 目標

制定社區貢獻專注範疇，提升社區投資資源以及員工參與時數。

### 重要議題

- 推動可持續發展

### 年度回顧

#### 關愛社區 人人有責

為促進社會健康繁榮，本集團於報告期間主要將社區投資的資源投放於五大貢獻範疇－社區健康、教育發展、環境保護、動物權益以及文化傳承。

**社區健康** 「五季養生文化節」、世界中醫藥學會聯合會中醫治未病專業委員會第五屆學術年會暨第五屆國際中醫治未病學術大會

**教育發展** 貧困學校公益活動

**環境保護** 環保宣傳帆布袋製作活動、「低碳出行，我為雨花添綠色」活動

**動物權益** 南京第43屆及第56屆領養日活動

**文化傳承** 元宵喜樂會、五季心安冬趣品鑒會

總捐款金額

人民幣**241,000元**



總員工參與時數

**3,472 小時**



作為盡責的企業公民，本集團堅守「用心關懷，回饋社區」的願景，將社區投資項目順應社會需要而不斷更新，望能為整體社會福祉略盡綿力。我們期望透過與員工攜手合作，共同建立和諧社區。於報告期間，集團主要將社區投資的資源用於五大貢獻範疇－社區健康、教育發展、環境保護、動物權益及文化傳承。



## 社區健康

### 中醫義診及健康文化活動

為了營造健康的社區，於報告期間我們在雨花客廳舉辦了首屆「五季養生文化節」，旨在關注市民的身心健康並提升他們的養生意識。當中的活動包括中醫專家為市民免費把脈並提供專業解答，孩子更可在「小小國藥師」活動中體驗並傳承中醫藥傳統文化。「五季養生文化節」舉行期間，每天吸引數萬人前來參觀及參與，成功向大眾推廣健康養生生活理念。此外，於報告期間，我們持續與南京中醫藥大學合作，為兒童提供中醫香囊製作公益活動，並進行多個中醫義診活動，致力服務社區及提升市民健康。



### 中醫治未病理論和技術交流

本集團於報告期間承辦了世界中醫藥學會聯合會中醫治未病專業委員會第五屆學術年會暨第五屆國際中醫治未病學術大會，並由本集團贊助場地。來自世界各地中醫治未病相關領域的國醫大師和專家教授等參加了會議，展開中醫治未病理論和技術交流。是此活動積極推廣了中醫治病健康工程，為推進社會健康作出貢獻。



## 教育發展

### 支持山區貧困學校

多年來，本集團一直關注推動教育發展，並於2018年在安徽大別山貧困學校—金寨槐樹灣實驗學校，捐建了一間「豐盛愛心圖書室」。為進一步支持學校，我們於報告期間捐贈了一批健康食品、200台健康體脂秤、以及員工們捐贈的1,500本圖書，並在學校開展一系列的公益行動。為促進師生的身體健康，我們特別委派了中醫專家為師生講解中醫健康生活知識，共同學習傳統健身功法等。通過輕鬆愉悅的互動方式，我們將濃厚的讀書文化及中醫健康文化送進校園。



## 環境保護

### 提升大眾環保意識

於報告期間，豐盛五季酒店於世界地球日帶領員工製作環保宣傳帆布袋，並發放給雨花臺區居民，培養大眾的環保意識。另外，豐盛五季酒店亦趁著世界清潔日，發起「低碳出行，我為雨花添綠色」活動。是此活動引領員工步行菊花台公園，沿途進行垃圾撿拾並分類，讓員工身體力行參與環保工作，同時進一步向酒店員工、社區居民宣傳環保理念，為保護地球出一分力。

## 用心關懷 • 回饋社區

### 動物權益

#### 發揮愛心關懷流浪動物

於報告期間，我們的地產板塊與南京領養日公益機構合作，開展第43屆及第56屆流浪貓狗領養活動，鼓勵公眾以領養代替購買。是次活動由虹悅城免費提供場地，於商場中心舞台舉行，兩場活動共招募約515隻貓狗，收到390多份申請領養表。虹悅城會致力舉辦更多公益活動，履行我們的社會責任。



### 文化傳承

#### 傳揚中國傳統漢服文化

於報告期間，虹悅城舉行了元宵喜樂會，積極推廣中國漢服文化。當中的活動包括漢服巡遊，通過孩童、青年、中年等不同年齡段的人群，展示魏晉、唐、宋、明五個朝代的服飾變化。此外，我們展示了唐代《簪花仕女圖》等古典畫作中的漢服仿製品，讓大眾深切感受中國傳統文化。是此活動吸引高達73,000名公眾參觀。



#### 推廣淮揚美食文化

另外，豐盛五季酒店於報告期間以線上直播互動的形式，舉辦了「大巧之樸—五季心安冬趣品鑒會」。本次品鑒會由酒店的首席食養顧問、淮揚菜非物質文化遺產傳承人周曉燕大師專業解說淮揚菜的菜品及文化，讓觀眾深入了解淮揚菜的精緻、美味和特色。是此活動觀看直播人數共達超過1,500人，累計曝光次數更超過14,500。



# 重點法律及法規

## 適用法律及法規

ESG層面	中國大陸	香港	澳洲
層面A：環境	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《江蘇省餐廚廢棄物管理辦法》	由於香港的業務性質主要是辦公室營運，對環境沒有重大影響，故此，沒有適用的重點法律及法規。	《環境保護和生物多樣性保存法1999》 (Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999) 《環境保護條例—議程2E可追蹤廢物》 (Environmental Protection Regulations Section 2E Trackable Waste)
層面B1：僱傭及 層面B4：勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》	第57章《僱傭條例》 第485章《強制性公積金計劃條例》 第480章《性別歧視條例》	《公平工作法2009》(Fair Work Act 2009) 《童工法2006》(Child Employment Act 2006)
層面B2：健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》	第509章《職業安全及健康條例》	《工作健康及安全2011》(Work Health and Safety Act 2011)
層面B6：產品責任	《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國食品安全法》 《中華人民共和國廣告法》	第486章《個人資料(私隱)條例》	《澳洲昆士蘭建築法規》(Building Codes Queensland) 《道德規範—澳洲全國廣告商協會》(Code of Ethics set out by the Australian Association of National Advertisers) 《1988年隱私法案》(The Privacy Act 1988)
層面B7：反貪污	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	第201章《防止賄賂條例》 第619章《競爭條例》	《刑法1995》(Criminal Code Act 1995)

# 環境、社會及管治報告指引索引

強制披露規定	報告章節
管治架構	豐盛的可持續發展管理方針
匯報原則	關於本報告 豐盛的可持續發展管理方針
匯報範圍	關於本報告

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標

頁數

A. 環境		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 23-38, 66
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P. 37
關鍵績效指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及密度。	P. 37
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	P. 37
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	P. 37
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 23-38
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 23-38
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P. 23-38, 66
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	P. 38
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	P. 38
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 23-38
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 23-38
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	P. 38
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P. 23-38, 66
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P. 23-38
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P. 26-27, 66
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P. 26-27
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 39-48, 66
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P. 42
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P. 43
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 48, 66
關鍵績效指標B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	P. 48
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	P. 48
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P. 48

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		頁數
<b>層面B3:發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P. 46-47
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	P. 47
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	P. 47
<b>層面B4:勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 43, 66
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P. 43
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P. 43
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5:供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P. 53-54
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P. 54
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	P. 53-54
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	P. 53-54
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	P. 53-54
<b>層面B6:產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 49-61, 66
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P. 52, 49-61
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P. 61
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P. 49-61
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	P. 61
<b>層面B7:反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P. 17, 66
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P. 17
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	P. 17
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P. 17
<b>社區</b>		
<b>層面B8:社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P. 62-65
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	P. 62-65
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	P. 62-65