



豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited
豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 00607



用心栽培幼苗
共享豐盛果實

2018
環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
主席寄語	4
可持續發展表現概覽	6
關於豐盛	8
豐盛的可持續發展方針	10
企業管治	15
用心營建 • 綠色生活	19
用心栽培 • 以人為本	35
用心服務 • 待客以誠	41
用心關懷 • 回饋社區	54
可持續發展績效指標	60
聯交所環境、社會及管治報告指引索引	64

關於本報告

報告目的

本報告為豐盛控股有限公司（「豐盛」、「豐盛控股」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）向持份者所發表的第五份環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在回顧本集團於過去一年的可持續發展方針及表現。

報告年度及範圍

本報告的報告期間為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日（「報告期」）。基於健康業務版塊的變動，我們調整了本報告期報告範圍。本集團於二零一七年已完成出售深圳安科高技術股份有限公司及其附屬公司，並於報告期間完成出售Five Seasons IX Limited及其附屬公司（其中主要包括廣州市海珠區生命匯醫療門診有限公司及廣州市生命匯健身中心有限公司），因此他們會從報告範圍內剔除，同時間我們增添了大健康生活綜合服務平台－「豐盛榜」（由廣州豐盛榜網絡科技有限公司營運）的環境及社會影響。

除非另有說明，本報告範圍聚焦本集團之主要業務及營運點，包括：

- (I) 中華人民共和國（「中國」）的房地產業務；
- (II) 旅遊業務中位於澳州的喜來登項目；
- (III) 健康業務中的廣州豐盛榜網絡科技有限公司；
- (IV) 澳州的教育業務；以及
- (V) 南京總部及香港辦公室。

本集團亦有投資其他業務，並持有多間上市公司的權益，當中包括從事新能源業務的間接附屬公司－中國高速傳動設備集團有限公司（「中國傳動」）（股份代號：00658）。《環境、社會及管治報告指引》規定所有上市公司需刊發環境、社會及管治報告，故此有關本集團旗下中國傳動的環境、社會及管治報告，請參閱其公司年報及網站。

報告標準

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求撰寫，並得到本公司董事會（「董事會」）通過。

獲取方式

本報告具備中文及英文版本，並刊載於聯交所以及本公司網站。

您的意見

我們向來重視每一位持份者的意見，如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎透過以下方式向我們提出。

電郵：fullshare@intelligentjoy.com

地址：香港中環花園道3號冠君大廈
43樓10-12室



主席寄語

各位持份者：

本人謹代表豐盛控股有限公司向各位持份者發表本集團第五份環境、社會及管治報告，匯報我們於過去一年來在業務各層面貫徹和融入可持續發展理念所取得的成果。

提升環境、社會及管治管理

豐盛控股一直致力推崇可持續發展，無間斷地在各業務板塊落實一系列環境、社會和管治政策和措施。二零一八年，豐盛控股在可持續發展歷程上奠下重要里程碑，我們於報告期內正式設立了環境、社會及管治委員會和工作小組，專責識別、監察和檢討環境、社會和管治相關的風險，致力維持高水平企業管治，同時協助董事會帶領旗下各業務板塊和部門落實相關政策和措施，不斷優化本集團的可持續發展策略及績效。

識別實質性議題的優先次序

持份者參與是可持續策略不可或缺的一環，有助我們應對市場中現有及潛在的風險與機遇，更是制定戰略及實施決策的基礎。除了與持份者的日常溝通，我們於報告期間進行了重要性評估，以問卷形式邀請主要持份者就識別出的議題進行優先排序，確立最為關切的可持續發展事項，從而調整資源投放，制定更合適的政策和措施，回應持份者的需要和期望，並使本報告更具針對性。

實踐環境管理，締造綠色生活

集團上下秉承「誠信、務實、開放、卓越」的核心價值，於日常營運和業務決策中貫徹執行可持續發展的理念。在環保方面，值得一提的是我們各地產發展項目均強調節能減排的原則，在設計、施工以至營運融入環保措施，減低碳足跡，從長遠角度優化建築物的環境績效並延長其生命周期，以達致物業的可持續發展。另外，鑑於溫室效應為地球造成的傷害，我們積極尋求使用可再生能源的機會，盡可能於地產、旅遊及教育板塊應用可再生能源，包括地源熱泵和太陽能，同時亦實施多項節約資源和資源回收的措施，從源頭減少浪費，保護珍貴的地球資源，為下一代構建更綠色、更宜居的環境。

支持康體文化，提高健康意識

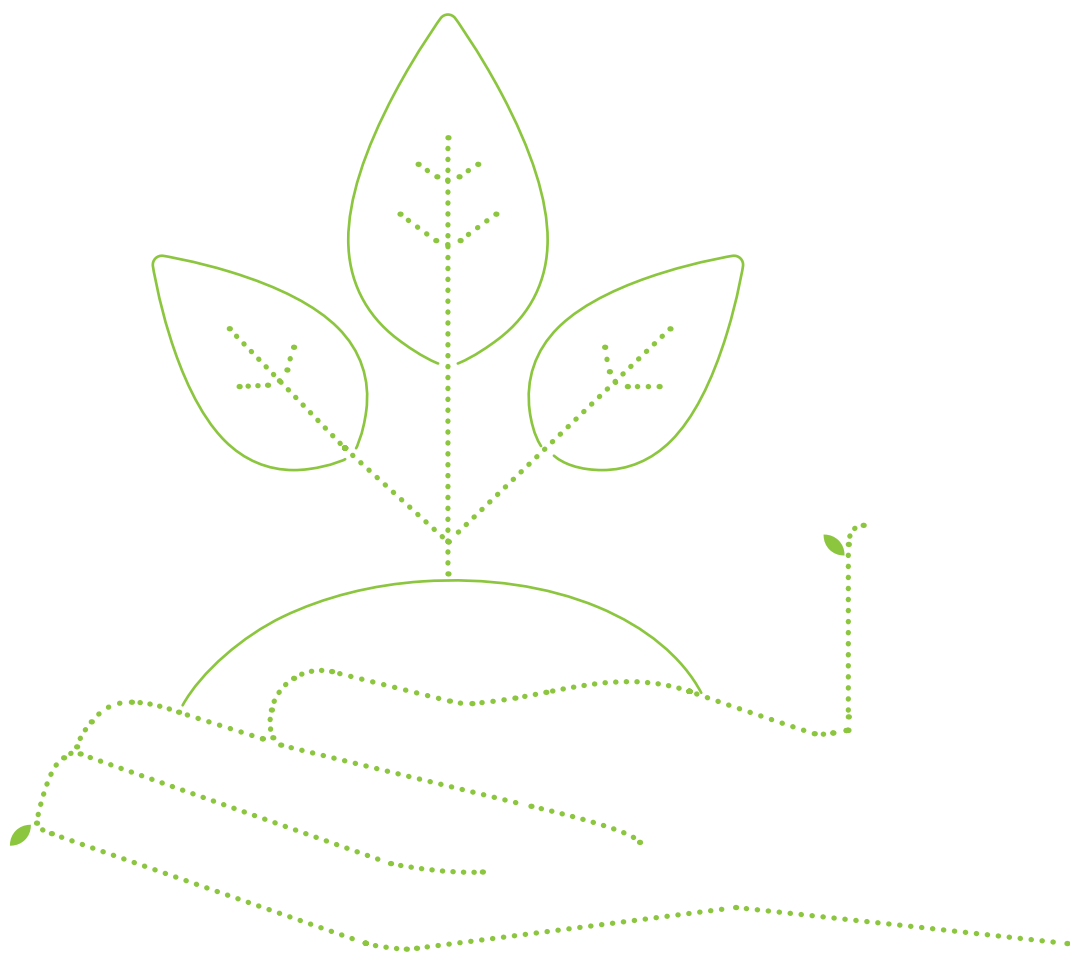
在社會方面，本集團一向大力支持各項社區投資項目，熱心公益，履行社會責任，為持份者以至社會大眾帶來更美好的生活。作為積極推動健康生活的企業，我們本年度的重心投放在教育和體育兩大範疇，贊助了香港的體壇盛事—七人欖球賽，更於香港設立Sparrow足球學校，向公眾推廣健康生活的正面訊息。

我希望藉此機會衷心感謝各持份者一直以來的鼎力支持和信賴，以及員工對本集團所作出的貢獻。展望將來，我們會盡力緊握可持續發展的脈搏，投放資源為環境及社會作出貢獻，進一步為持份者以至廣大社群創優增值，帶來更長遠、更持久的裨益。

季昌群

董事會主席

2019年6月



可持續發展表現概覽

2018年總培訓小時數超過



16,011 小時

2018年慈善捐款超過



5,000 萬港元

於東涌成立Sparrow足球學校，
收生超過



200 人

冠名贊助香港

七人
欖球賽
2018



喜來登項目連續兩年聘請



14 位

澳州原住民青少年進行實習

喜來登項目網上綜合評分於2年間上升



5.98%

喜來登項目轉用全澳洲最大的可再生能源供應商，主要利用

水力資源發電，

減少對非再生能源的依賴



成立

環境、社會及管治 委員會和工作小組，

提升可持續發展管治水平



教育板塊2018年新增3間早期兒童教育中心，
於澳洲昆士蘭州及維多利亞州合共營運



32 間

關於豐盛



集團概覽

豐盛控股有限公司為一間於聯交所上市的國際綜合性企業，致力成為全球領先的大健康生活服務商。本集團業務聚焦於旅遊度假、教育醫療、健康地產、再生能源四大產業板塊，業務及項目遍及中國大陸、香港、新加坡、澳洲等國家和地區。

企業宗旨

- 共創共享：豐盛是大家的

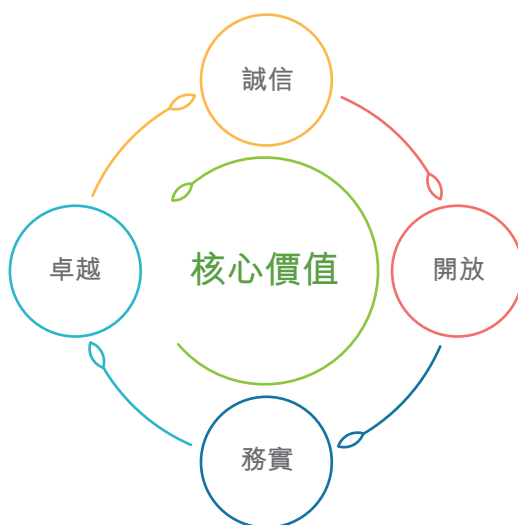
企業願景

- 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，全方位提升生活質素

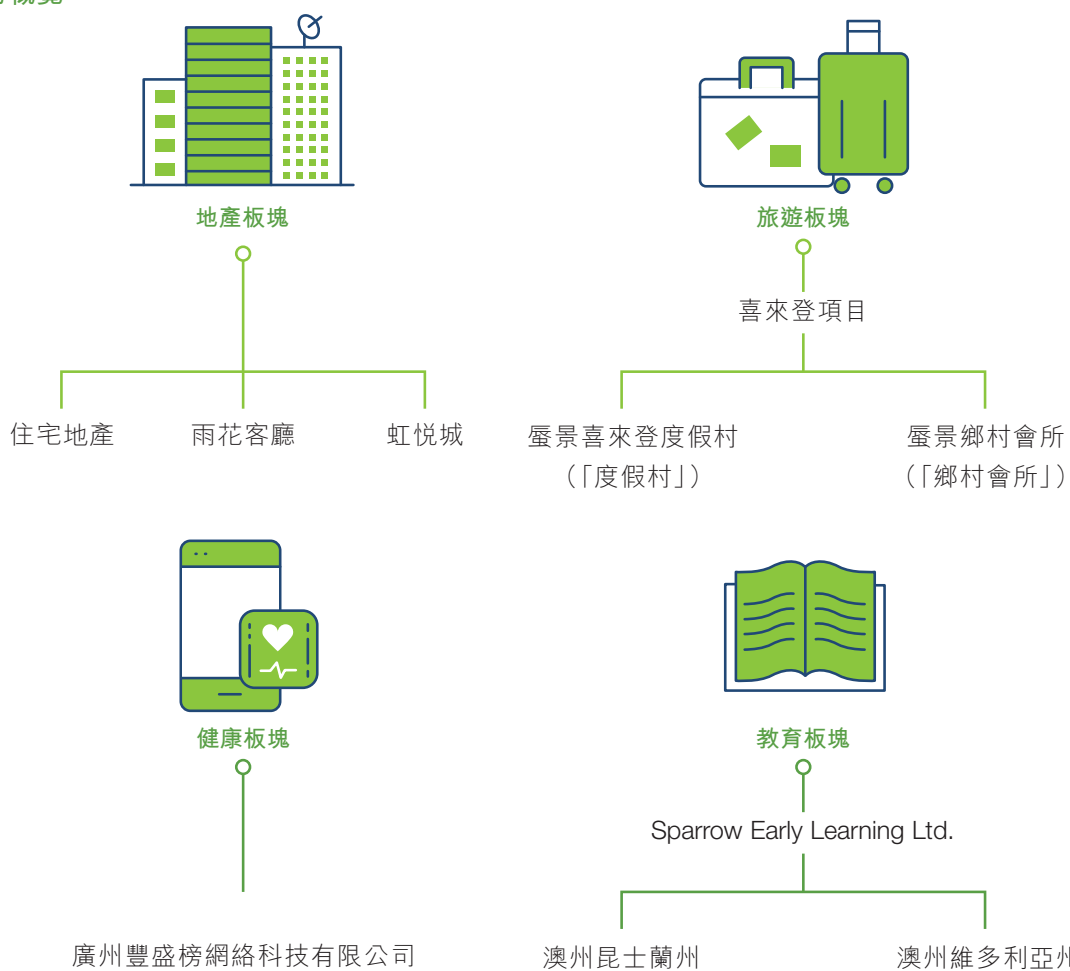
獎項及榮譽

- 2018中國創新與經濟融合發展大會暨（第二屆）創新成果推介活動組委會—2018創新中國優秀示範單位及2018中國創新力企業100強
- 最受機構投資者關注港股通公司評選—最受關注百強企業
- 江蘇慈善獎—最具愛心慈善捐贈單位

核心價值



業務概覽



豐盛的可持續發展方針

「用心栽培幼苗，共享豐盛果實」，除了是本報告的主題，同時闡述了我們對於可持續發展的信念。作為領先的大健康生活服務商，豐盛控股一直致力為一眾持份者，包括員工、客戶、股東或投資者、供應商與合作夥伴、政府以至社區創造長遠福祉，期望透過「用心營建，綠色生活」、「用心栽培，以人為本」、「用心服務，待客以誠」和「用心關懷，回饋社區」四個主要維度制定並貫徹執行各項環境、社會和管治措施，為環境、社區以及我們的下一代帶來正面影響。

持份者參與

持份者的參與對於集團的可持續發展至關重要，有助我們掌握市場上的機遇，同時應對業務發展的挑戰。為了與他們建立長遠而穩固的良好關係，我們會透過多種正式和非正式的溝通渠道，了解每一位持份者的期望和需求，從以不斷改善，不斷進步，持續提升集團的產品和服務質素以及可持續發展表現。

我們與持份者的常規溝通方式如下：



員工

- 會議
- 績效考核
- 年會
- 培訓
- 員工活動
- 工會



客戶

- 網站
- 社交媒體（如微信公眾號及官方微博）
- 手機應用程式
- 客戶調查
- 客戶服務熱線



股東及投資者

- 股東會議
- 年報、財務報告及公告
- 社交媒體（如微信公眾號及官方微博）
- 本集團網站
- 大眾傳媒



供應商及合作夥伴

- 現場考察
- 履約評審
- 年度評審
- 網站
- 直接溝通



政府

- 資質評核
- 環境調查
- 會議
- 直接溝通



社區

- 網站
- 社交媒體（如微信公眾號及官方微博）
- 大眾傳媒
- 手機應用程式
- 公益活動

豐盛的可持續發展方針

除了常規溝通，我們於報告期內亦進行了持份者問卷調查，邀請各個界別的持份者就各項環境、社會及管治議題進行評分，藉此識別與集團業務相關的重大可持續發展議題，以便我們日後進行追蹤、跟進並制定合適的應對策略。

識別環境、社會及管治範疇

- 根據過往和現有的持份者溝通結果、上市規則要求，以及業界對於可持續發展的最新趨勢，識別出23個對集團較為重要的環境、社會及管治議題。



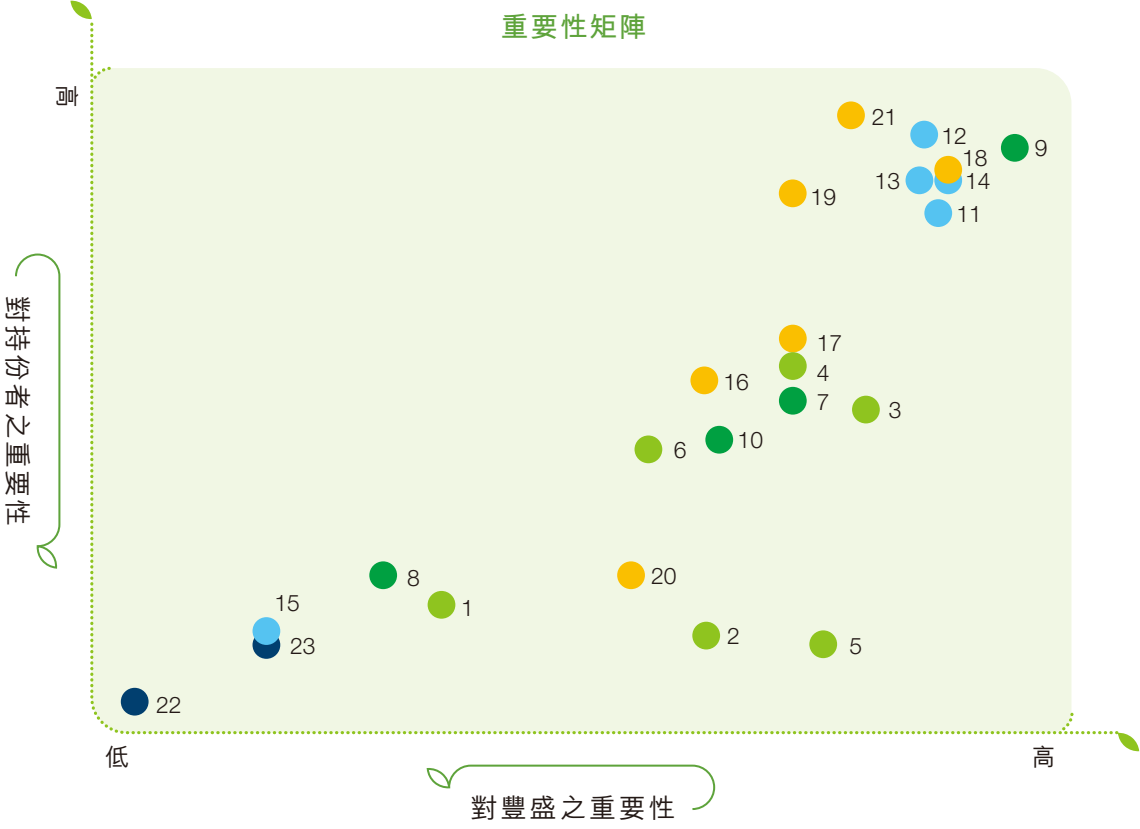
就環境、社會及管治範疇作出評分

- 邀請各個範疇的持份者以問卷形式進行意見調查，就各項議題評分。



分析結果

- 收集持份者的評分，加上集團管理層的意見進行重要性分析。



- 環境保護和綠色運營
- 營運常規
- 產品與服務責任
- 工作環境質素
- 社區貢獻

豐盛的可持續發展方針

重要性矩陣

● 1	溫室氣體排放	● 13	客戶滿意度及投訴處理
● 2	廢氣排放	● 14	私隱保障
● 3	節約用電及用水	● 15	廣告與宣傳
● 4	資源使用	● 16	多元化及反歧視
● 5	廢物處理	● 17	僱傭關係
● 6	綠色採購	● 18	職業安全及健康
● 7	供應商管理	● 19	培訓及發展
● 8	供應商環境及社會表現評估	● 20	童工及強迫勞動
● 9	反舞弊腐敗	● 21	員工福利
● 10	災難應急預案	● 22	參與義工活動
● 11	產品及服務質素	● 23	慈善捐贈
● 12	產品與服務的健康與安全		

根據以上的矩陣圖，右上角部份為持份者最為關注的課題。當中，我們得出以下8個被識別為較為重要的環境、社會及管治議題，並於本報告中進行重點披露：

重點披露議題

披露章節

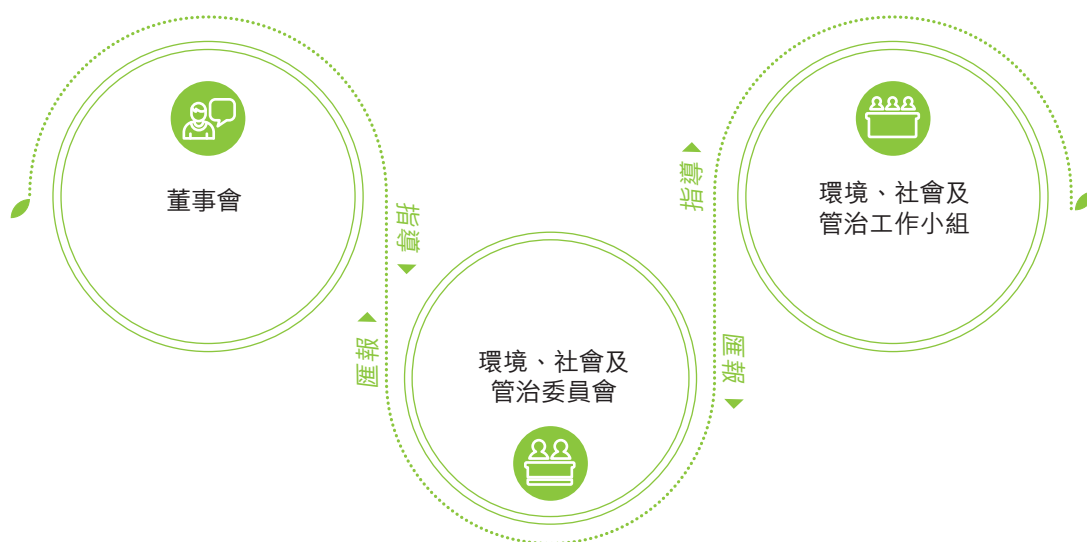
● 9	反舞弊腐敗	廉潔誠信
● 11	產品及服務質素	用心服務 • 待客以誠
● 12	產品與服務的健康與安全	
● 13	客戶滿意度及投訴處理	用心栽培 • 以人為本
● 14	私隱保障	
● 18	職業安全及健康	
● 19	培訓及發展	
● 21	員工福利	

可持續發展管治架構

為加強對於可持續發展的監察和管治，本公司於報告期間成立了環境、社會及管治委員會，委員會由本公司的執行董事及非執行董事組成，每半年需向董事會匯報集團有關可持續發展的最新動向，旨在讓董事會以至持份者清楚了解集團對於可持續發展的責任、策略及表現。其主要職責包括但不限於：

- 制定及檢討本公司有關環境、社會及管治之願景、策略、框架、原則及政策，向董事會提出有關推薦建議，以及實施由董事會所制定的環境、社會及管治政策；
- 檢討及監察本公司的環境、社會及管治政策及常規，以確保遵守法律及規管規定；
- 制定、檢討及監察股東溝通渠道的實施，以確保其有效性，並在適當情況下向董事會提出推薦建議，以加強股東與本公司的關係；及
- 在適當情況下支持外部有關環境、社會及管治的計劃（包括本地及海外），以協助促進環境、社會及管治責任等。

另外，我們亦邀請了各業務板塊的管理人員組成環境、社會及管治工作小組，協助委員會監督並指引各業務板塊及部門貫徹執行集團的可持續發展政策及措施，同時透過收集並分析環境及社會績效指標，以便尋求並向委員會提出合適的改善措施，從而不斷提升集團的可持續發展表現。



企業管治

廉潔誠信

本集團的核心價值觀為：誠信、開放、務實、卓越，當中以誠信為首。我們深信，誠信是我們的初衷，也將是始終，是企業賴以生存的根本。為此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法例法規，對貪污、勒索、賄賂和洗黑錢等行為採取「零」容忍的態度。

我們會向員工發放《公司商業行為及道德準則》，指導彼等於工作中維持高度的商業道德和誠信，並會與中國內地的主要的供應商簽訂《陽光協議》，規定員工和供應商雙方不得進行不正當的利益輸送。與此同時，針對集團的健康業務，我們與供應商簽訂的合同均附有反商業賄賂協議，避免任何直接或間接的利益輸送，收受回佣、利益衝突等行為。對於澳洲的教育板塊，我們會建議家長以信用卡或銀行轉賬支付學費，亦不接受海外銀行的交易，減少洗黑錢的風險。

為維護集團利益，加強監察工作，我們已制定完善的《舉報管理制度》，讓員工清楚了解舉報渠道，包括：電話、郵箱、微信公眾號、信函等，鼓勵他們如懷疑有人進行任何任何不當行為，如收受或索要回扣、禮品、禮金、舞弊、提供虛假信息等，可向集團作出舉報。審計部門將根據舉報人數所提供的資料，及時採取調查和跟進行動。我們承諾會將舉報人的身份和資料絕對保密，保障舉報人的利益。如有關舞弊行為的信息經調查屬實，我們將向舉報人給予與相應的現金獎勵。

於報告期間，董事會並未知悉任何針對本集團或旗下子公司有關貪污、勒索、賄賂或洗黑錢的案件或投訴。

合規台卡

為加強對企業風險的管控，集團的審計內控部製作了說明各部門有關合規事宜的台卡，並向相應部門發放，以便員工隨時查看並貫徹執行。

供應鏈管理

截止2018年12月31日，我們共有2,411間供應商，我們會盡量與業務所在地的本地供應商合作，以減少因產品運輸過程而產生的碳排放。

我們已制定《供應商行為準則》，要求供應商於業務營運時考慮職業健康及安全、環境保護、商業道德及誠信、員工權益等環境、社會及管治原則，確保他們是以負責任的方式營運，讓整個供應鏈得以可持續發展。

我們對於採購活動以及供應商的質量亦有嚴格管理。如屬於政府要求及完全公開競爭市場的採購項目，我們會要求有至少5家供應商參與投標，而對於其他招標項目亦會遵照公平、透明的原則，貨比三家，從而選擇最合適的供應商。

我們於選擇新供應商時會嚴謹按照《供應商管理辦法》等相關制度，對候選商家進行考察和資質核實，確保其產品和服務品質符合各業務板塊的要求。對於現有供應商，我們亦會進行履約評估和年度評估，就其工作質量、服務質素、產品品質等進行評分，並選出優秀、合格和不合格的供應商。對於不合格或被發現違背誠信原則的供應商，我們會考慮終止合作關係。

其他有關企業管治的資料，請查閱年報中「企業管治報告」一節。

安全施工

承建商為地產板塊主要的供應商之一。作為負責任的地產發展商，我們對施工安全極為重視。遵照「安全第一，預防為主」的宗旨，我們承諾會建立安全和文明的施工管理體系，要求所有物業發展項目的承建商制定安全施工方案，並按需要制定應急救援方案，指導施工人員於突發事故發生時應採取的應急救援措施，保障他們的人身安全。

施工安全方案的措施包括：

- 為施工人員提供安全防護裝備用品，包括安全帽、安全帶、電工絕緣鞋、防護手套、藥品、防護服等
- 規定凡進入施工現場的人員須佩戴安全帽、臨空和高空作業人員必須佩戴安全帶
- 定期進行安全教育和技術培訓
- 安排專人監督整個項目的安全施工
- 於高空作業區域劃出禁區，並設置圍欄，禁止行人或閒人闖入
- 定期對臨時用電工程進行檢測，同時建立電器維修制度，加強日常和定期維修工作
- 完善消防管理，就電氣焊、油漆、精裝修等易燃危險作業制定防火要求



用心營建 綠色生活

豐盛在制定環境、社會及管治方針和政策時，將環境保護工作列為優先，承諾於管理及營運層面考慮環境因素，識別業務對環境的影響並積極尋求節能減碳的機會，務求在業務發展和生態保護之間取得平衡。

為了落實環境保護工作，我們已制定「環境、社會及管治」政策並於總部、辦公室以及各業務板塊實施，指導員工將減少排放、節約資源的考量融入日常營運當中，以提升集團整體的環境表現。

於報告期間，本集團並無涉及任何違反中國、香港及澳洲當地與環境相關法例法規的情況。

地產板塊

豐盛發展地產板塊的其中一個理念，是構建綠色城市，使所有項目和建築均符合可持續發展的原則，給大眾一個舒適理想的家。為此，不論是物業發展抑或物業管理，我們皆傾盡心思於規劃、設計、施工、營運等階段注入綠色元素，以不斷提升物業的環境績效。

以下為地產板塊於報告期間的主要環境績效：

廢氣排放

氮氧化物	8.22 千克
硫氧化物	0.19 千克
懸浮顆粒	0.61 千克

溫室氣體

總排放量（範圍1、2及3）	13,060.84 公噸二氧化碳當量
密度	16.88 公噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入



註：由於集團旗下的地產發展項目由承建商負責施工，因此地產板塊的環境數據只包括旗下3個項目辦公室以及由集團營運的虹悅城及雨花客廳E-Park商場。

地產發展

為構建綠色城市，豐盛在項目發展的伊始已實施多項環保措施，從規劃、設計及施工階段著手，注入綠色建築元素，矢志為業主、住戶和客戶建造綠色社區。

我們在規劃及設計初期已將環境保護列為重點考慮，將節能減排的元素糅合於建築當中，力求延長物業的整個生命週期。我們於旗下物業發展項目實施的綠色元素包括：

- 引入地源熱泵系統，透過地下水循環進行供暖供冷，取代傳統空調大大減低碳排放
- 建設雨污分流管道
- 引進自然採光，減少能耗
- 收集雨水作清洗用途

所有項目均已進行環境影響評估，識別項目所產生的排放及對周邊環境和生態的影響，並獲得相關政府部門批准方能落實施工，以遵守相關環境法例法規的規定，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《污水綜合排放標準》等。

至於在施工階段，我們要求承建商須嚴格遵照相關環境法例法規編製施工環保方案，以妥善管理並減少施工期間所產生的排放，當中涵蓋廢氣、污水、廢棄物及噪音，盡最大程度減少對周邊居民及環境的負面影響。集團於報告期間正在建設階段的項目包括酒店、安置房、商業廣場等。項目的施工環保措施如下：



廢氣揚塵

- 封閉工地圍牆及木工棚
- 灑水清洗施工、生活及辦公區域並覆蓋防塵網
- 如開挖堆積時間過長，必須進行表面壓實，並用綠網進行覆蓋
- 將建築垃圾集中堆放處理並定時清運
- 車輛進出用水沖洗
- 使用商品混凝土，減少現場污染
- 裝飾階段盡量使用預製材料，減少因切割石材、木制品等所產生的揚塵污染



廢棄物

- 集中收集固體廢物及建築廢料並交由當地環境部門統一處理
- 盡量回收可循環再用的物料

- 將施工污水進行隔油、沉澱等預處理，並達到相關污水排放標準，如《污水綜合排放標準》及《污水排入城鎮下水道水質標準》
- 將污水用作灑水及沖洗用途



污水

- 未經政府部門批准不得在深夜至翌日清晨施工，如有需要連續施工，須在政府相關部門申請許可，並事先通知附近居民
- 合理安排施工時間，如規定夜間不得打樁
- 於施工現場設置噪音測試設備
- 盡量採用低噪聲施工設備
- 盡量於日間運輸建材並控制車輛鳴笛



噪音

項目竣工後，我們會委託第三方檢測公司進行竣工環境保護驗收調查，確保項目已設置適當的污染控制措施，其排放，包括污水、廢氣、噪音、固體廢物等亦符合相關環保要求，而周邊的生態環境亦沒有因項目施工而受到嚴重的負面影響。



綠色發展－五季金陵酒店

五季金陵酒店為集團旗下的標誌項目－雨花客廳商住綜合體的旗艦酒店設施，定位為五星級酒店。我們在建設時充分考慮環保原則，務求酒店落成時能夠達至節能減排的目標。為滿足《飲食業油煙排放標準》(GB18483－2001)，我們於酒店廚房建設了油煙豎向管道，可將油煙廢氣集中收集並於屋面排放，紓緩空氣污染情況。此外，我們亦按當地市政部門要求設置新型環保化糞池，同時實行雨污分流。

此外，我們亦將綠色採購的概念付諸實踐，於選購酒店配套及設施時，要求電子門鎖須具備藍牙功能，預計於酒店開業時，住客可利用手機開鎖，減少實體匙卡使用，節省資源。

物業管理

於報告期間，集團主要為虹悅城及雨花客廳E-Park兩間商場提供物業管理服務，當中的排放主要來自餐廳所產生的油煙、生活污水以及無害廢棄物。為有效管理並減少排放，我們已採取一系列的控制措施：

虹悅城：

- 將廚餘及其他廢棄物分開收集同時以密封容器存放，並委託第三方回收廢油脂，定期清理及維護隔油設備

用心營建·綠色生活

- 設置分類垃圾桶將如玻璃、電子產品、金屬等分類收集並交由資質第三方回收商回收
- 將因商舖裝修而產生的建築廢料分開收集，不得混入生活垃圾

商場主要消耗的資源包括電力和生活用水。為提升能源和用水效益，我們於商場內實施的措施包括：

- 於虹悅城安裝超過1,600台LED燈具，節省能源
- 採用智能燈控系統定時開關
- 根據相關法律法規，例如《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《江蘇省餐廚垃圾管理辦法》、《城市市容衛生管理條例》等制訂明確的廢棄物管理制度，確保相關人員對餐廚垃圾、再生資源、生活垃圾、建築垃圾等廢棄物作出適當的處理

雨花客廳E-Park：

- 每兩個月統一清洗商戶油煙管道
- 定期就污水、油煙、噪音等進行檢測，以滿足《江蘇省大氣污染防治條例》、《污水綜合排放標準(GB8978-1996)》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等規定
- 根據空調的機組負荷適時調整冷卻塔風扇開啟台數，減少飄水量
- 定時巡查檢查潔具和用水設備，及時更換老化配件
- 加強噴泉等水景的水質過濾處理，減少因水質問題而換水的次數
- 加強節約用水宣傳，鼓勵業主盡量使用節水設備，減少浪費

旅遊板塊

喜來登項目位於澳洲昆士蘭州道格拉斯港 (Port Douglas)，毗鄰世界自然遺產—大堡礁和黛恩樹熱帶雨林，當中度假村為五星級海濱度假村，並由第三方酒店管理方（管理方）管理及營運，吸引眾多世界各地的旅客前來暫時忘卻城市的煩囂，欣賞和感受這些大自然賜予的瑰寶。眼見城市的急促發展加速氣候變化，對環境造成破壞，我們特別著重與大自然的融合，著力推動自身和住客減少排放和資源消耗，共同守護這片美麗的大自然，以符合相關法例法規的規定，包括但不限於《環境保護和生物多樣性保存法1999》(Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999)。

排放管理

度假村及鄉村會所於報告期間的主要排放包括因建築和設備的電力消耗，以及車輛、鍋爐和廚房的燃油消耗所產生的廢氣及溫室氣體排放。

廢氣

氮氧化物	315.40 千克
硫氧化物	0.54 千克
懸浮顆粒	3.35 千克

溫室氣體

總排放量（範圍1、2及3）	5,883.15 公噸二氧化碳當量
總排放量密度	0.08 公噸二氧化碳當量／每住客入住晚數
範圍1	622.07 公噸二氧化碳當量
範圍2	5,288.35 公噸二氧化碳當量
範圍3	0.33 公噸二氧化碳當量

無害廢棄物

總產生量	140.09 公噸
總產生量密度	1.94 千克／每住客入住晚數

有害廢棄物

總產生量	301.80 公噸
總產生量密度	4.18 千克／每住客入住晚數

用心營建·綠色生活

此外，一般垃圾、廚餘、餐具、園林廢物等無害廢棄物，以及由餐廳及洗衣房所產生的油脂廢物等有害廢棄物等亦是主要的排放物之一。我們從廢棄物的分類、收集和回收整個程序實施一系列的嚴格管理，力求減少浪費。

1. 分類
 - 於客房及公共地方放置回收桶，方便住客將廢物分類
 - 將紙張、打包卡紙板及膠樽與其他廢物分開收集
2. 收集
 - 嚴格遵守昆士蘭州的《環境保護條例2008 - 議程2E - 可追蹤廢物》(Environmental Protection Regulations Section 2E Trackable Waste)的規定，委託第三方收集並處理餐廳和洗衣房所產生的油脂廢物
3. 回收
 - 將廢棄的高爾夫球車電池交回供應商進行回收
 - 將鄉村會所高爾夫球場於日常園藝維護所產生的草屑回收並用作有機覆蓋物

廚餘管理

度假村內設有6間餐廳和酒吧以及客房服務全天候為住客送上美點佳餚，當中會產生一定數量的廚餘，我們通過多種措施管理和減少廚餘產生，致力邁向「零廚餘」的目標：

- 每週按照當時的入住率，估計未來一周的入住率，以推算所需的食材份量以進行採購，避免大量採購食材造成浪費
- 將食材物盡其用，以剩餘的果皮和肉骨烹調菜餚
- 將於來年實施減少廚餘計劃，採用電子工具監控廚餘產生量，並積極考慮設置廚餘分解器，透過好氧消化技術將廚餘完全分解並排出或成為有機肥料

資源管理

除了排放，資源消耗亦是酒店業高度關注的環境議題。我們主要消耗的資源包括用以支持日常營運的電力及水，以及餐廳所使用的紙杯、膠杯、紙袋等包裝物料。

2018年能源總消耗量：



密度：0.13兆瓦時／每住客入住晚數

2018年自來水總耗水量：



密度：4.94立方米／每住客入住晚數

2018年包裝物總使用量：



密度：0.13千克／每住客入住晚數

電力佔整體的能源消耗約71%。為減低因電力消耗所產生的碳足跡，我們於報告期間轉用全澳州最大的可再生能源供應商，該供應商主要提供水力發電，此外，鄉村會所於報告期間亦購置了17個太陽能燈柱作戶外照明用途，務求逐步減低對傳統非再生能源的依賴。另外，為提升能源效益，我們從客房開始著手，客房的冷氣機及電視機設有自動感應功能，若客房閒置超過15分鐘會自動關閉。此外，電視機亦設有節省能源功能，讓住客調較其光暗度，避免浪費電力。

用心營建·綠色生活

面對水資源緊絀，雖然我們無可避免會消耗一定的食水以支持度假村和鄉村會所的日常運作，但我們亦積極於各個層面採取節約用水的措施，保護珍貴的水資源。

度假村

- 於所有客房安裝節水花灑
- 利用總容量高達1,600,000公升的密封海水儲水缸儲存海水，取代以往露天的儲水池以填滿鹹水礁湖泳池，以免食水大量蒸發而造成浪費。



鄉村會所

- 採用循環水和地下水灌溉高爾夫球場的草坪，取代自來水。於報告期間，我們一共使用了394百萬公升的循環水和35百萬公升的地下水。

為了進一步減少資源浪費，度假村鼓勵住客參與綠色房務計劃，選擇連續3天無需客房全面清潔服務，減省食水、洗滌用品和電源消耗。我們會向參與計劃的住客送上餐飲優惠。



2018年參與計劃人數：

6,409

人次



節省資源-環保飲管

度假村於報告期間正式推出綠色飲管計劃，全面禁止使用傳統塑膠飲管，改用以氧化式可生物降解塑膠製造的綠色飲管，可以在短時間內自然分解，減少棄置塑膠對海洋生態造成的壓力。

綠色度假村

我們相信優越的服務與環境保護並不是不能共存的，而是相輔相成，因此我們非常關注業務對環境及天然資源產生的重大影響，並著力於服務當中融入環保元素，符合可持續發展的原則。

手機入住

住客現時可下載酒店管理方的手機應用程式，除了可以更方便快捷地預訂住宿和賺取積分外，亦可以透過應用程式辦理入住手續，甚至可以作為電子匙卡開啟酒店房門，直接入住。此舉可以減省實體入住卡和匙卡的使用，減少用紙。



2018年一共減少

158 張實體入住卡及匙卡



可持續發展海鮮

身處於蘊藏豐富海洋資源的大堡礁旁，我們更應肩負起保護海洋生態的責任，支持負責任的海鮮捕撈方式。我們於度假村內大力推行環保海鮮計劃，承諾不會採購鯨魚、海龜及魚翅產品，亦會停止採購部分海鮮產品，如經過度捕撈的品種，或指定為瀕危／受威脅／受保護的物種。

用心營建·綠色生活

健康板塊

健康板塊的大健康生活綜合服務平台由豐盛榜營運，立足用戶關注的健康和旅遊領域，提供健康旅行資訊、優質健康旅行商品、服務推薦等，致力成為健康生活及旅遊出行的智慧嚮導。由於我們的主要營運地點為辦公室，我們並無對環境產生重大影響。儘管如此，我們仍十分關注日常營運所產生的排放和資源消耗，從而尋求合適的節能減排措施，為環境出一分力。

排放

健康板塊於報告期間的排放主要來自因電力消耗而產生的溫室氣體排放，以及辦公室的生活垃圾及紙張消耗所產生的無害廢棄物。基於我們的業務性質，我們並無涉及廢氣排放、溫室氣體排放（範圍1），亦沒有產生重大的有害廢棄物。以下為我們於報告期間主要的排放物數據：

溫室氣體

總排放量（範圍1、2、及3）	90.89公噸二氧化碳當量
總排放量密度	1.15公噸二氧化碳當量／僱員
範圍2	66.65公噸二氧化碳當量
範圍3	24.24公噸二氧化碳當量

無害廢棄物

總產生量	6.00公噸
密度	75.95千克／僱員

為了有效減少業務對環境的影響，我們於辦公室內鼓勵員工以電子渠道進行溝通，盡量減少紙張消耗。

資源

我們於日常營運當中主要消耗的資源涵蓋外購電力和生活用水，由於我們的平台並沒有直接涉及產品生產，包裝物料並非我們所消耗的資源之一。

我們於報告期間的主要資源消耗詳列如下：

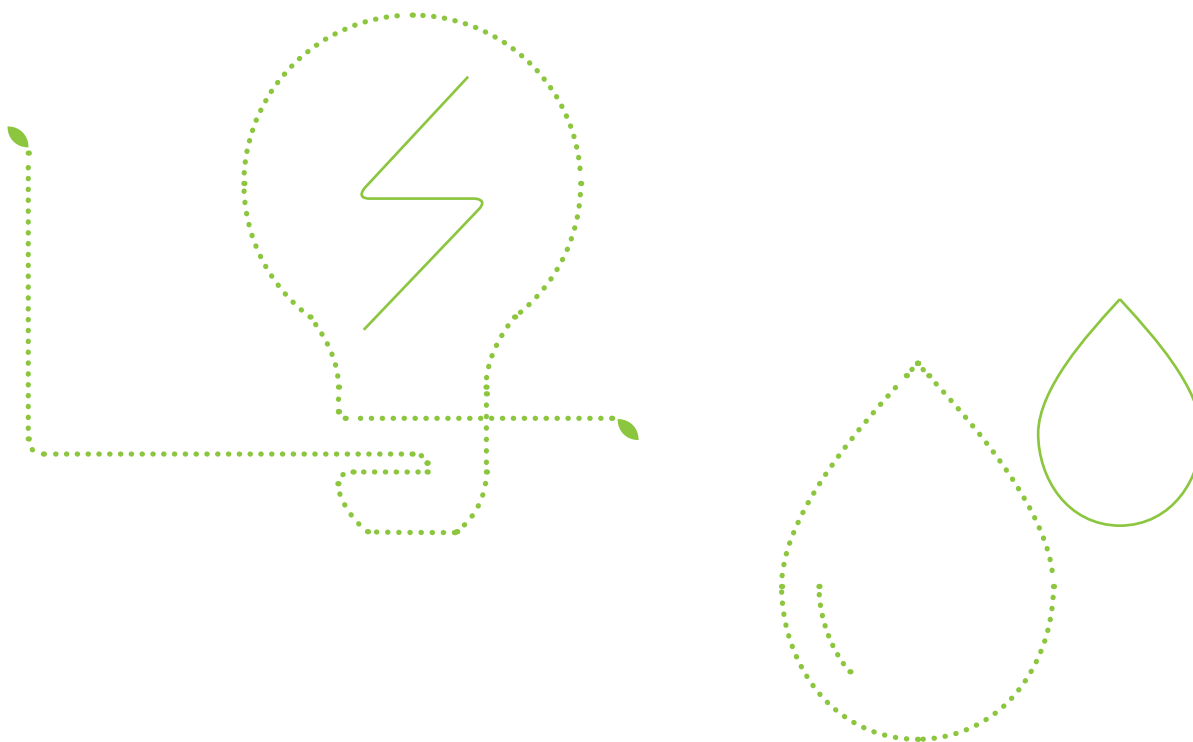
能源消耗

總能源消耗量	126.45兆瓦時
密度	1.60兆瓦時／僱員

水消耗

總耗水量	115.55立方米
密度	1.46立方米／僱員

我們深明節省資源的重要性，因此我們著力提升員工對環保的意識，積極將節約資源的概念於辦公室內實踐，要求員工於下班時關閉電源和水源，減少浪費資源的情況。



用心營建·綠色生活

教育板塊

教育板塊於維多利亞州及昆士蘭州管理並營運32家兒童託管中心，為0-6歲兒童提供日間託管及教育服務。身為下一代的榜樣，我們有責任妥善管理自身的排放和資源使用，同時於日常營運積極尋求減少排放和資源消耗的機會，以減低業務對環境造成的影響，致力成為學生和家長心目中模範的環保教育工作者。

綠色排放

教育板塊的廢氣及溫室氣體排放主要來自日常的電力消耗、校車的燃油消耗以及廚房使用的煤氣。

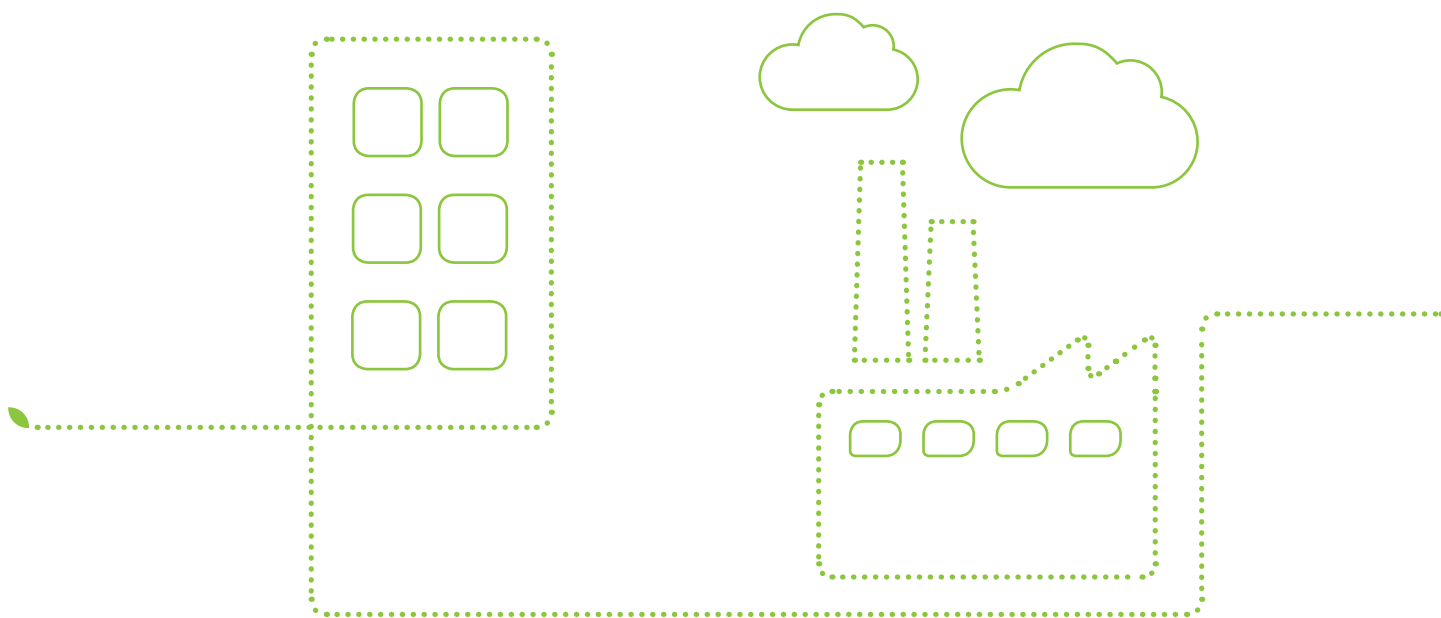
於報告期間，教育板塊的主要廢氣及溫室氣體排放如下：

廢氣排放

氮氧化物(NOx)	249.93千克
硫氧化物(SOx)	0.79千克
懸浮顆粒(PM)	4.72千克

溫室氣體

總排放量(範圍1、2、及3)	989.71公噸二氧化碳當量
總排放量密度	0.01公噸二氧化碳當量/平方米
範圍1	115.67公噸二氧化碳當量
範圍2	864.34公噸二氧化碳當量
範圍3	9.70公噸二氧化碳當量



除此之外，廢棄物亦是業務的主要排放物之一。

我們旗下14間位於維多利亞州的中心設有廚房照顧幼兒的日常飲食需要，廚房於煮食過程中會產生廢棄油脂。為避免油脂排出海洋造成污染，所有廚房均設有隔油池將油污凝固，我們會委託具有政府認可的服務商將之連同其他生活廢物一併收集處理，並且定期清理隔油池。

此外，我們亦會於各間中心放置回收桶將廢物回收，培養學生將垃圾回收分類的良好習慣。為了進一步減少廢棄物排放，我們將「升級再造」的概念融入日常教學當中，鼓勵學生將廢物回收再用，將廢物轉化成有用的資源。



2018年無害廢棄物產生量：

276.53公噸

密度：

4.15千克／平方米



2018年廢棄物回收量：

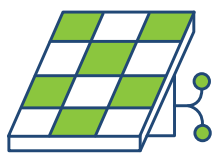
78.19公噸

回收比例：

28%

綠色資源

除了排放，我們亦深明管理能源和資源消耗的重要性，會從日常營運和教學著手，優化能源效益，同時減少資源消耗，以保護珍貴的天然資源。



太陽能發電板數目：

76塊

2018年產生電力約

15,330千瓦時

針對能源消耗，我們於昆士蘭州的兩間教育中心，Brighton及Eagleby設置太陽能發電板，支持中心日常營運的用電。於報告期間，太陽能板所產生的電力可支持中心約3成的能耗，減少對傳統外購電力的依賴。未來，我們將採取積極的態度尋求更多使用可再生能源的可能性，減少因消耗非再生能源而產生的碳排放。

用心營建·綠色生活

其他資源管理措施包括：

- 如非使用時，關閉電子儀器、電燈及空調
- 定期檢查及維修中心內的設備，如電燈、管道、電子儀器等
- 盡量使用電子化渠道溝通，減少用紙
- 於部份中心設置雨水收集器將雨水回收再利用，減少食水消耗

以下為我們於報告期間的主要資源消耗數據：

能源消耗

總能源消耗量	1,398.93兆瓦時
密度	0.02兆瓦時／平方米

水消耗

總耗水量	14,993.34立方米
密度	0.23立方米／平方米

綠色教育

我們的課程以活動教學為主，而環境責任就是其中一項非常重要的課題。教師會於課程中會引入藝術和遊戲元素，亦會帶學生走出課室，在戶外接觸木材、石頭、植物、池塘等天然資源，透過親身觀察和接觸大自然，讓他們學懂關心和尊重自然生態，培養對環境保護的責任心。

活動教學—校園種植

教育中心設有花園種植蔬果和香草，我們會帶領學生親身參與種植並將收成融入日常膳食當中，讓他們從中得到滿足感之餘，了解食物由種植、收成、烹飪的整個生命週期，學習珍惜食物。



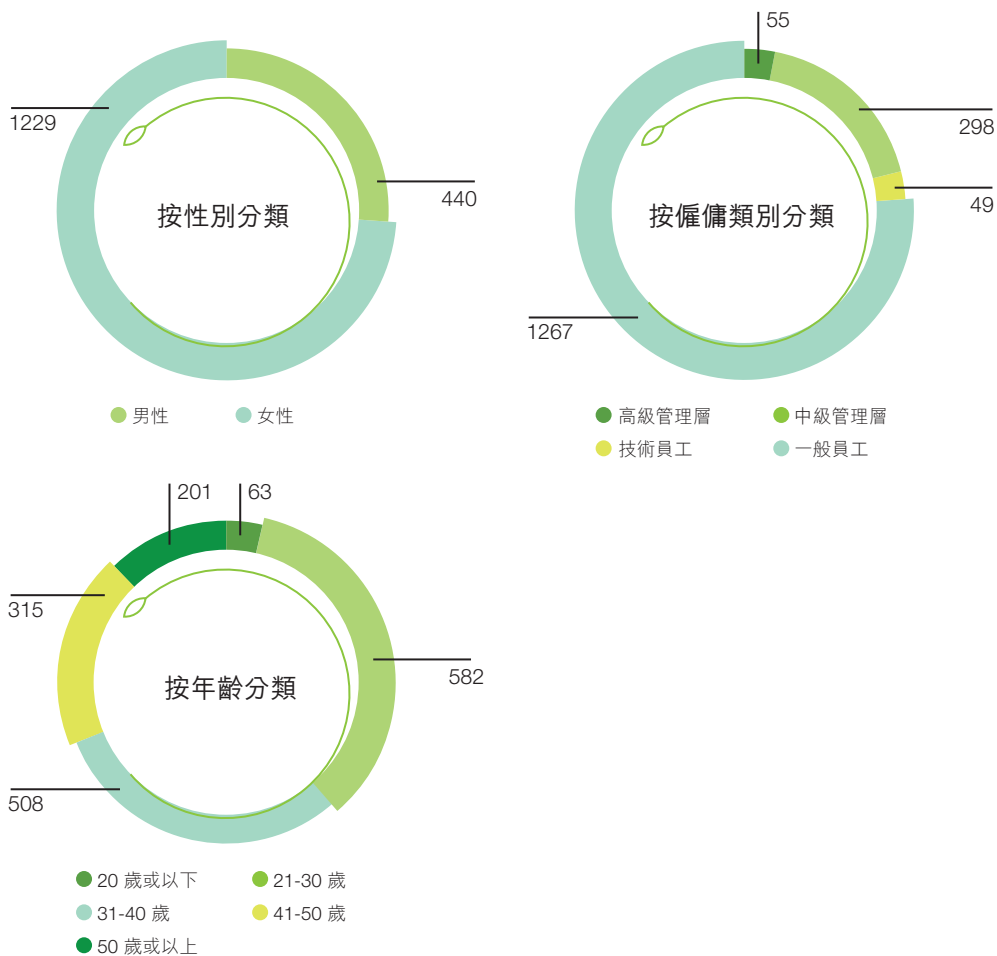
用心栽培 以人為本

我們的用人宗旨為：「誠信開放，務實卓越」。我們相信，沒有員工的支持和貢獻，集團不可能向前發展並取得成功。因此，我們致力建立一個多元共融、健康和諧的工作氛圍和環境，完善招聘、薪酬福利、晉升、培訓、員工溝通等制度，全面保障員工權益，同時照顧他們的身心健康，以冀成為他們的理想僱主，吸引並挽留更多有才之士成為豐盛的中流砥柱。

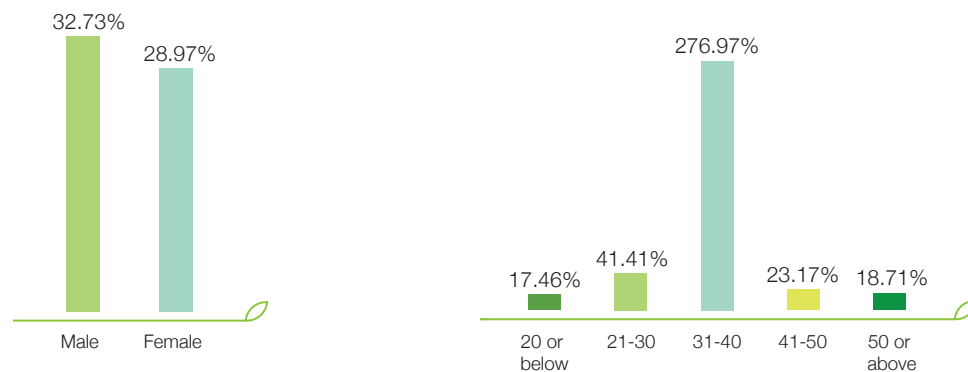
我們嚴格遵守業務所在地的法例法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》、《澳洲公平工作法》（Fair Work Australia）等。於報告期間，集團並不知悉在中國、香港及澳洲有任何違反僱傭相關法例法規的情況。

員工概覽

截至2018年12月31日，集團於中國內地、香港以及澳州總共聘用1,669名員工。



員工流失率：



註： 上述的員工數目只涵蓋南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產業務、澳州的旅遊業務、中國大陸的健康業務，以及澳州的教育業務。

薪酬福利

豐盛以公平、具競爭力的原則制定員工的薪酬，員工的薪酬主要由基本工資、績效工資和年終工資等組成。按照不同業務性質，我們亦會向員工提供津貼，包括加班津貼、膳食津貼、車費津貼、醫療津貼等。

基本福利

- 五險一金（針對國內員工）
- 強積金（針對香港員工）
- 年假
- 公眾及法定假期（包括婚假、生育假、侍產假、恩恤假等）

額外福利及獎勵

- 膳食
- 過節費
- 生日、結婚及添丁禮金
- 慰問金
- 員工優秀獎
- 總裁特別嘉獎

員工溝通

豐盛十分重視管理層和員工之間的雙向溝通，讓管理層多聆聽和了解員工的意見和需要，從而提高他們對集團的歸屬感。集團設有員工工會，亦會透過集團新聞、員工天地、研討會、意見調查等渠道，向員工發放集團的最新消息，同時讓彼等發表意見和提出改善建議，以提升員工之間的聯繫並改善工作效率和質素，讓集團和員工攜手邁步向前。

集團和各業務板塊會經常組織各項文體活動，如周年晚宴、旅遊、體育活動、親子活動等，讓員工聚首一堂，平衡工作與生活。

員工點滴

船河派對



海洋公園同樂日

用心栽培 • 以人為本

守護健康

員工是集團最珍貴、最重要的資產，因此我們必定會盡一切做好職業健康及安全措施，為員工提供一個安全、舒適的工作環境，妥善安排其作息平衡，守護每一位員工的身心健康，致力建立「零」工傷的職場。

為照顧員工健康，我們會定期安排健康體檢，並會按需要向員工提供足夠的個人防護衣物和裝備。

對於澳州教育板塊，由於我們的教職員平日需消耗大量體力照顧並抱起幼童、清潔和消毒玩具及用品、進行戶外教學等，長遠而言可能會導致肌肉勞損，亦可能存在受傷的風險。因此，我們於教育中心設置可調較高度的嬰兒床，亦會為教職員提供手套、消毒劑、防曬用品和帽等防護用品。

於安全方面，我們會定期檢查並測試消防設備和電器，亦會組織安全相關的培訓，培養員工的安全意識。另外，度假村以及各教育中心會定期進行消防及安全演習，提升員工的危機意識和應急能力。

招募人才

於招聘過程中，我們切實奉行「德才兼備，任人唯賢」的用人原則，會從集團內外尋找最合適的人選成為豐盛的一份子，招聘渠道包括：內部推薦、網上招聘、招聘會、校園招聘等。

作為面向國際的企業，我們竭力維持包容多元、平等共融的企業文化，於招聘過程中只會考慮候選人的能力和素質，至於其性別、種族、年齡、身體狀況、性取向、婚姻狀況等條件則不會納入我們的考慮範圍之內。此外，我們亦會盡力確保所有候選人和在職員工不會受到任何形式的歧視，希望每一位員工都能得到公平對待。

培育人才

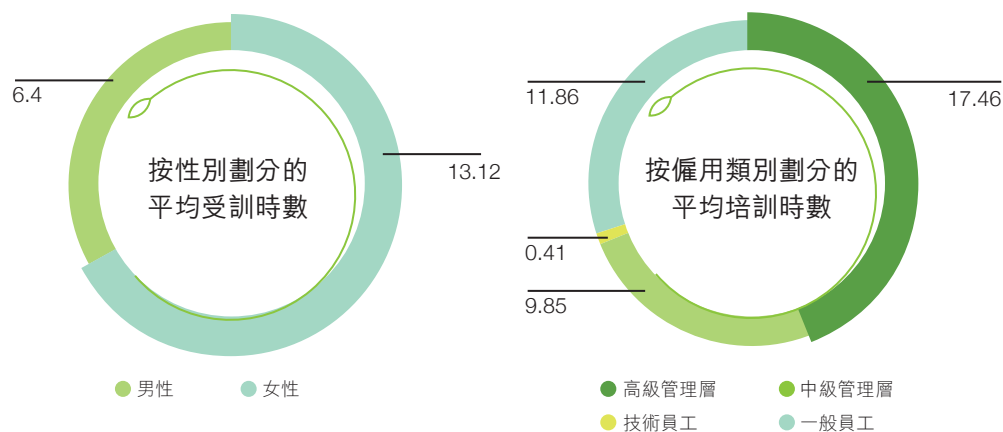
豐盛相信，人力資本是集團賴以成功的關鍵，也是集團最值得的投資。有鑑於此，我們設立完善的職業發展架構，按照能力、才能、品德等條件晉升工作表現較優秀的員工。為了更有效評估其表現，我們會進行月度、季度和年度的績效考核，考核項目包括業績、工作表現和個人素質等。考核結果會為薪酬和職位調整作為參考，旨在推動員工不斷改善自我，不斷進步。

培訓亦是培育人才最為重要的元素。為有效組織及管理培訓課程，我們每年會開下一年度的培訓需求調查，編製《年度培訓計劃》，規劃各種針對新入職介紹、業務知識和技能、個人素質等內容的內部及外部培訓課程。

為了讓員工持續增值，不斷突破，同時具備專業的知識和技能以應對日新月異的行業發展，按照集團制定的《培訓管理規定》，原則上我們要求國內的員工每年須按其職級完成相應的培訓時數：

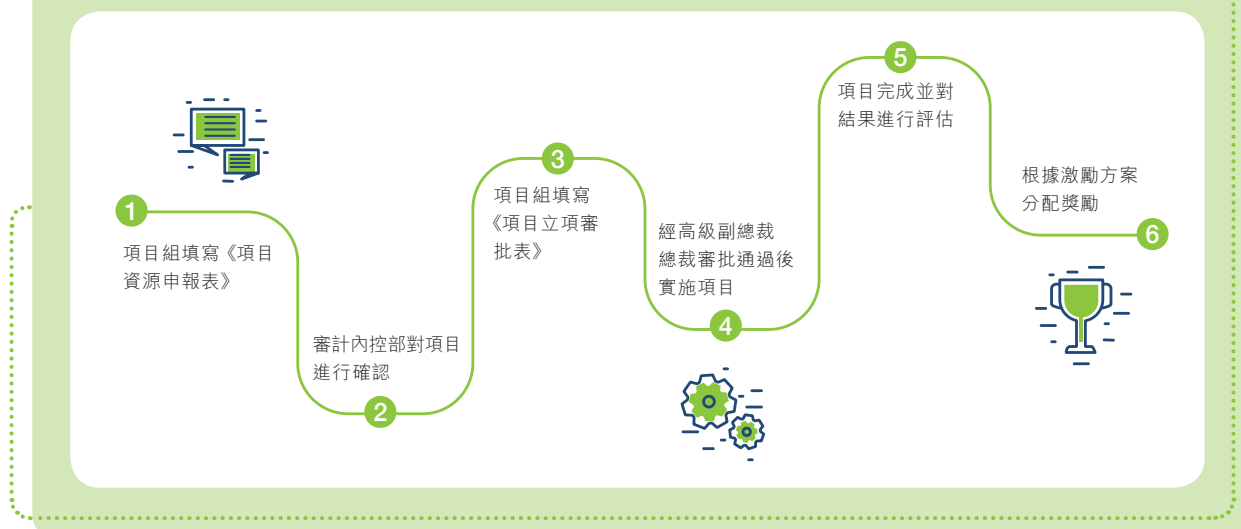
- 主管級以下：10-20小時／年
- 經理、主管級：30小時／年
- 經理級以上人員：40小時／年

於報告期間，集團的總培訓時數超過18,900小時。



公司級改進項目立項管理辦法

為激發員工的創新思維，讓員工和集團能夠共同發展，更上一層樓，我們於報告期內制定了《公司級改進項目立項管理辦法》，鼓勵員工提出在工作中發現的可進行重大改善或者業績提升的項目（Promotive Enterprise Program，簡稱PEP），以改善業務運營效率，提升業績。項目經審計內控部以及管理層通過並實施後，我們會根據項目團隊所提出的激勵方案向成員發放相關獎勵。



僱傭標準

為避免童工及強制勞動，集團的《員工手冊》及人力資源政策訂有多項有關補償、解僱、工時、假期等的指引，亦要求所有新員工於入職時提交身份證明文件，確保其達到合法工作年齡，以遵守中國大陸、香港及澳州的相關法例法規，包括但不限於中國的《禁止使用童工規定》及澳洲昆士蘭的《童工法2006》（Child Employment Act 2006）。

針對澳州的教育板塊，我們只會聘請持有維多利亞州規定的「與兒童工作檢查證明」（Working With Children Check）或昆士蘭州規定的「藍卡」（Blue Card）的教職員，證件的有效期限為三年，我們每週會檢查相關記錄，確保證件有效期並提醒員工更新快將到期的證件。



用心服務 待客以誠

對豐盛而言，每一個項目、每一件產品、每一項服務，都是我們匠心獨運的心血。縱然集團積極投資不同地區的業務，不斷拓展業務版圖，但我們從沒有忘記持續提升產品和服務質素的初心。不論是地產、旅遊、健康抑或教育板塊，每一位員工皆傾盡心思，以認真、真摯、摯誠的態度照顧每一位客戶所需，務求實現全方位提升生活質素的願景。

於報告期間，集團並沒有違反對集團有重大影響，有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及規例。

用心服務·待客以誠

地產板塊

優質物業

用心打造優質的地產項目是集團的一貫堅持。從設計、施工、裝修、佈置、驗收以至交樓，項目的整個發展週期，我們一直以一絲不苟的態度，於每一個過程、每一項工序實踐我們的四大堅持：

1. 只採用符合國家安全及環保標準的物料，如木材、油漆、燈具等
2. 走訪不同的供應商，比較其產品及服務質素，以選購最優質、最合適的建築和裝修材料
3. 成立物業接管驗收小組就建成的項目進行嚴格的驗收程序，仔細檢查項目的每一個角落，確保項目質量合格
4. 於入伙前由驗收人員和業主一同檢驗單位以及相關配套和設施，如業主有任何不滿意的地方，我們承諾會盡一切努力及時作出改善，直至業主滿意



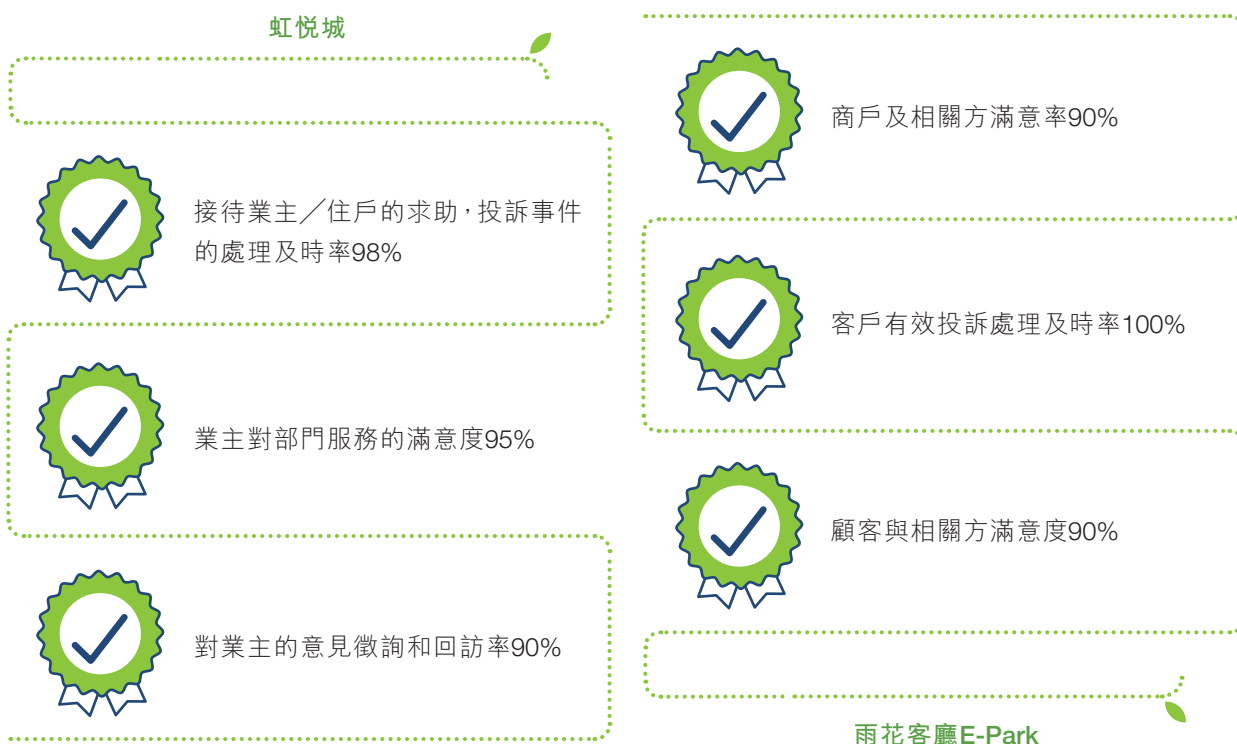
五季金陵酒店

五季金陵酒店為集團旗下雨花客廳綜合地產項目中的五星級酒店項目。我們於規劃和設計項目配套時，對供應商的建築或裝飾材料，如中央空調機房控制系統、電子門鎖、裝修單位等進行嚴格控制，會對參與投標的候選供應商進行現場考察，比較各家供應商的實際案例，以選擇最合適的材料並確保彼等所提供的材料和服務符合集團要求，務求酒店每一項設施設備均盡善盡美，為住客帶來五星級的享受。

優質服務

除了著眼於項目本身的質素，我們亦十分著重物業管理服務的品質。我們已制定多項制度文件，將商場的日常營運流程，如客戶服務、商戶管理、現場巡檢、會員制度、投訴處理、維修等標準化，並要求員工按章執行。商場的管理團隊每日會對商戶進行巡檢，檢查現場環境安全、環境衛生、商品陳列、服務人員素質等，如發現有任何問題會通知商戶即時整改，以維持商場的形象。另外，我們會定期就工程、綠化保潔、安全及客戶服務等部門進行抽查，確保所有部門和崗位的工作都符合標準，為商戶和訪客帶來最優質、最貼心的服務。

時刻聆聽和回應客戶意見是集團邁向成功的重要一步。我們的客戶服務團隊會循直接溝通、服務熱線、滿意度調查等多方面與商戶和訪客保持互動，了解他們對商場的意見和期望，讓我們不斷提升服務質素，臻於至善，以滿足我們的質量目標：



虹悦城每年均會向商戶發放滿意度調查問卷，收集他們對商場的意見和建議，以不斷改進營運和服務質素。於報告期間，我們一共收集到100份商戶的回饋，總計滿意度達到99.5%。此外，兩間商場每年亦會邀請消費者填寫問卷，分析他們的消費習慣，繼而提升我們的營運和服務品質，迎合消費者需求。

用心服務·待客以誠

旅遊板塊

喜來登是世界一流的酒店品牌，向來於國際上享負盛名，從不間斷地為住客提供最上乘、最優越的服務，矢志讓每一位住客都感受到賓至如歸。有鑑於此，豐盛承諾會盡一切努力，對度假村的設施、配套和服務品質進行最嚴格的管理，瞭解每一位住客的需要，同時好好守護住客健康與安全，將品牌的堅持承傳下去。

服務品質

維持高質素的服務是吸引旅客選擇入住的一項重要因素。因此，我們對於職員的服務素質和態度設有嚴謹管理。當中，我們針對客房每一個角落的陳設佈置制定一套標準，房務部的職員必須嚴格遵照這套標準打掃和佈置客房，務求給住客一個舒適整潔的環境。

我們的管理團隊每周會進行例行檢查，每年亦會委託神秘顧客進行現場考察，確保日常營運均按照品牌標準執行，維持五星級的設施、配套和服務。

住客體驗

為了給住客一個五星級的入住體驗，我們會時刻聆聽他們的意見，打造最個性化、最貼心的服務，迎合不同住客需要。從住客入住前、入住時直到入住後，我們都會透過各種渠道與住客以至世界各地的旅客互動，收集他們的寶貴意見，務求不斷提升設施、配套和服務質素，吸引更多人前來享受一個舒適而難忘的假期。於報告期間，度假村於貓途鷹 (TripAdvisor) 旅遊平台的排名由23上升至20名，而於各大平台的綜合評分 (包括入住體驗、房間整潔度、人員服務、食物質素等) 於2年間亦提升了5.98%，成績令人鼓舞。



入住前

向登記住客發出電郵提前了解其需要，以便安排最貼心的服務、體驗和客房佈置

透過社交平台 (Facebook、Instagram和Twitter) 和酒店管理方的手機應用程式，發佈度假村的最新資訊和優惠，以及分享住客點滴

住客可透過手機應用程式自助辦理入住手續並開啟房門，省卻排隊登記的時間

客服團隊會駐守度假村內各個區域，隨時隨地與住客互動

房務經理會在住客住滿3晚後以電話或書面形式了解他們的入住體驗

入住時



入住後

住客可在官網或各大旅遊平台對是次入住體驗進行評分和提出意見。按照度假村的規定，員工須於24小時內作出回應。我們每天均會嚴密監控網上的評分和意見，亦會進行分析，以便及時作出改善

於住客離開後發出電郵收集意見

健康安全

作為以人為本的企業，我們對職業健康及安全極為重視，將心比己，我們亦有責任照顧住客健康並維持一個衛生、安全的環境，給住客一個安心。針對安全方面，我們每年會進行4次消防演習，亦會透過一系列的政策和措施，力求從多方面杜絕度假村內外的安全隱患，守護住客的人身和財產安全：

- 定期展開跨部門會議，讓各部門的負責人了解需要注意的安全事項
- 要求所有新入職員工接受安全培訓，亦會定期安排相關培訓，提升員工的安全意識和應急處理知識
- 於所有客房房門貼上安全逃生指示，並放有泳池及應急安全指引
- 制定一套緊急事故管理制度，設立應急處理的部門架構，規定各部門的責任以及緊急事故如火災、騷亂、停電、天災等的預防、演練、處理和紓緩措施。

食品安全

度假村的餐飲服務嚴格遵守《2006年食物法》(Food Act 2006)和《食品標準法》(Food Standards Code)等法例法規，保障住客健康。

所有餐廳及酒吧已取得所需的飲食業經營牌照，我們亦按照國際認可的危害分析和關鍵控制點計劃(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)建立食品安全體系並獲得相關認證。依據此體系，我們識別相關安全風險並從食材的採購、運輸、儲存、處理、烹調整套程序實施的嚴格管理，如供應商選擇、溫度控制、廚房衛生、真空儲存、員工個人衛生等，將微生物滋生或其他風險發生的機會減至最低。

泳池安全

毗鄰世界聞名的大堡礁和風景怡人的四英里海灘(Four Mile Beach)，度假村特別建造佔地約2公頃的鹹水礁湖和淡水泳池，讓住客彷彿置身於海中心暢泳。

作為度假村的標誌設施，我們特別著重泳池的衛生以及泳客安全。按照昆士蘭州政府規定，泳池安全受到Building Act 1975 (BA)嚴格規管，我們已制定泳池安全管理措施並獲得昆士蘭建築法規(Building Codes Queensland)認證，當中包括水質和安全規範。登記入住時，職員會向住客說明泳池的安全措施，亦於所有泳池入口、湖畔客房和月度雜誌張貼泳池安全指引，說明泳池的開放時間、深度、安全守則、遇溺時的急救措施等。此外，員工每天會24小時輪班於泳池周圍巡邏，並安排取得急救證書的職員於泳池的開放時間內駐守泳池附近。

對於水質方面，所有泳池已取得安全認證證書。我們亦會定期進行氯化消毒，並委託獨立第三方每月進行水質檢驗，確保池水中的微生物含量未有超標。



健康板塊

讓大眾活得健康，活得豐盛是集團的一貫業務發展理念，為了將我們的理念付諸實踐，我們近年積極拓展健康業務並著力打造大健康生活綜合服務平台—豐盛榜，提供健康諮詢、豐盛雲、旅遊線路服務、旅遊產品服務、線上商城、小視頻、新媒體營銷等一站式的產品及服務，透過「良知、良方、良言、良品、良店、良食」六個維度，全方位照顧用戶的身心需要，提升健康和生活質素。



用心服務·待客以誠

邀請健康專家和世界級名廚傳授健康飲食秘訣

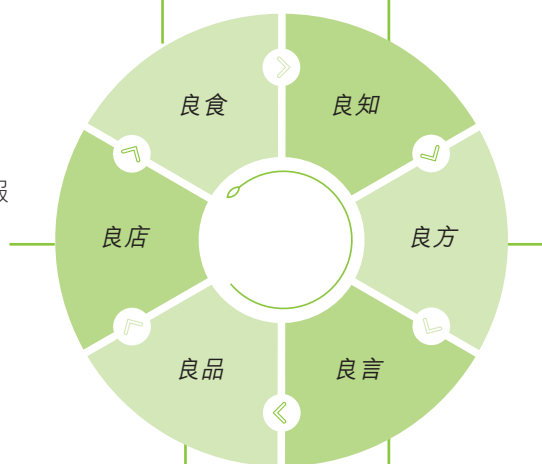
匯集約 100 位健康專家，包括醫生、醫學教授、營養師等講解健康知識，讓用戶隨時隨地接收健康資訊

根據用戶喜好推薦健康服務商家

為用戶關注的健康問題提供全方位的健康解決方案，為用戶排難解憂

針對用戶關注的健康問題推薦合適的商品，讓他們足不出戶都可以提升健康質素

讓用戶向親朋好友分享個性化的健康資訊和建議



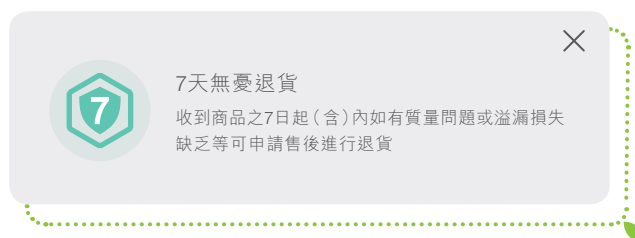
產品保證

為確保所有於平台上售賣商品的品質都得到保證，我們於選擇供應商時會先索取並核實其適用的資質證明文件，如營業執照、生產商證書、商品證書、代理授權等，亦會索取商品樣本作詳細檢查，檢查其標籤、生產信息、食品的營養標識、功能描述、規格、條碼、產地等，並會定期對現有供應商的資質進行抽檢覆核，確保所有商品均符合《中華人民共和國食品安全法》和《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規的規定。為控制商品質量，我們會於供應商合同列明質量條款，要求他們承諾所提供的商品符合法律法規、國家、行業和雙方規定的質量標準。

另外，針對商品的安全性，我們亦會按需要檢查商品的質量檢驗報告，如屬於食品類商品，我們會要求供應商提供有效的第三方檢測報告；而屬於中國國家強制性產品認證（簡稱《3C認證》）目錄內的產品，我們亦會檢查供應商的3C認證證書。

客戶滿意

如消費者於收到商品後發現有質量或損失問題，可申請退貨。我們亦接受消費者申請7天無理由退貨退款。如客戶有任何意見或投訴，可以透過平台上的意見反饋和客服功能向我們提出，我們的客服團隊會及時解答用戶的查詢，亦會將有關商品的投訴轉達至供應商並要求他們於24小時內處理有關個案並作出反饋，務求及時解決用戶問題。



另外，為避免用戶的個人資料外洩，我們於供應商合同要求彼等承諾遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，規定他們不得出售用戶信息，亦不得向他們發送任何信息，維護保障消費者權益。

數據安全

由於我們的銷售平台會處理大量消費者的個人資料，如帳戶信息、信用卡信息等，我們會採取一系列措施保障數據安全和隱私，包括：

- 數據加密
- 嚴控代碼
- 數據備份
- 數據權限管理

用心服務·待客以誠

教育板塊

我們相信，每一個兒童都值得擁有一個快樂、健康的童年，愉快學習和成長，亦以此為辦學宗旨，為0—6歲的兒童提供高質素的日間託管和幼兒教育服務，憑藉優質的教學支援和充滿熱誠的教育工作者，致力成為澳州首屈一指的早期兒童保育及教育中心。

教學質素

毋庸置疑地，兒童的身心發展和成長和教育絕對有莫大的關係，故此，我們對自身的教學質素極為重視。我們的教學方針和課程乃遵照澳州政府於2012年頒布的《國家質量框架》(National Quality Framework)制訂，當中包含4個主要範疇，為我們的優質教學質素奠下基礎：



教學方針

建立最快樂，最全面的學習環境，讓學生寓學習於樂趣。

國家法律及法規 (The National Laws and National Regulations)

- 嚴格遵守於國家及所屬州份針對幼兒託管及教育服務的法律法規，制定適用的政策及措施，規範健康及安全、師生比例、環境、投訴處理等範疇。

國家質量標準 (The National Quality Standards)

- 就課程、兒童健康及安全、環境、家校合作等7大範疇制定質量標準。我們的主要政策及措施均以此標準制訂。

評價及質量評分程序 (An Assessment and Quality Rating Process)

- 有關政府人員會定期對各間中心進行全面考察，確保中心的營運和教育服務符合國家質量框架的相關標準。

澳州早期學習框架 (Early Years Learning Framework)

- 為早期教育的課程編制提供指引，讓學生發展潛能，打下良好的學習基礎。我們的課程皆按照此框架編製，致力讓學生享受學習樂趣。

師生比例

根據《國家質量框架》(National Quality Framework)規定，每間分校於任何時段必須維持一定的師生比例：

師生比例-初生至24個月大幼兒	
全國	1:4
師生比例- 24至36個月大幼兒	
昆士蘭州	1:5
維多利亞州	1:4
師生比例- 36個月大至學前幼兒	
昆士蘭州	1:11
維多利亞州	1:11

以上比例能確保教師能全面照顧每一位兒童的學習需要，同時保障他們的身心健康，避免意外及事故發生。

為了持續提升教學質素，我們已編製一套政策檢討制度，定期檢討各項政策，透過諮詢管理層、教職員及家長，收集他們的意見，從而作出針對性的改善措施。

作為一間以人為本的教育機構，我們致力透過雙向溝通，和家長建立緊密融洽的關係，從而更深入了解每一位學生的個性、需要和取向，以便作出相應調整。我們每年會進行家長滿意度調查，邀請他們填寫問卷，就教師質素、教學質素、學校環境、安全衛生等提出意見。另外，我們亦制定一套透明的投訴機制讓家長向管理層反映意見。所有投訴會上載到中央系統記錄以便追蹤和管理，確保投訴得到最及時和合適的處理。

用心服務·待客以誠

保護兒童

除了著重教學質素，我們對兒童的安全亦同樣重視。我們主要通過以下措施盡最大程度保護每一位兒童：

- 確保每間中心於任何時段都有具備急救資格的人員當值，處理受傷事故。
- 每天於開放時間前按照安全指引檢查中心每一個角落，確保整體環境和所有設施不會對學生構成危險
- 制定《保護兒童安全聲明》和《兒童保護政策》，對傷害、虐待、疏忽照顧或歧視兒童的行為採取零容忍的態度，同時要求教職員保持高度警覺並指導他們發現有關情況時的應對措施
- 將個人安全的議題融入課程和培訓內容，提高教職員和學生的安全意識
- 制定应急管理及疏散政策，規範突發事件如火災、化學品洩漏、地震、水災等發生時應採取的應急及疏散計劃和程序，盡最大程度保障學生和教職員的人身安全

食品安全

Sparrow旗下有14間中心設有廚房照顧兒童的飲食需要，從食材的運輸、儲存、溫度控制、烹調，以至廚房的環境衛生，我們已制定一套嚴格標準，規範食材和衛生管理，保障兒童的健康和安全。我們每年會安排第三方檢驗，政府亦會派人進行巡檢，檢查廚房的衛生情況和食材的儲存、處理和煮食程序，確保兒童所進食的皆為最新鮮、最衛生的食物。

此外，我們亦制定食物營養政策，確保所提供的飲食符合澳州飲食指引（Australian Dietary Guidelines）、澳州營養規定（Nutrition Australia）和幼兒餵哺指引（Infant Feeding Guidelines），同時滿足兒童的發展需要並配合他們的個人喜好、文化和宗教信仰。

環境衛生

此外，各間中心會嚴謹執行各項衛生措施，時刻保持兒童、教職員和環境衛生，防止細菌和病毒傳播。措施包括：

- 每週定期更換及清洗玩具，抹淨圖書
- 每星期徹底清潔儲物區域
- 依照嚴謹的衛生程序更換及處理尿布
- 床鋪和墊子於每次使用後利用清潔劑和水清潔，每週會送返兒童住所進行洗滌

私隱及知識產權

豐盛致力遵守所有與私隱相關的法例法規，包括但不限於《個人資料（私隱）條例》，承諾會盡最大努力保障集團、員工和客戶的私隱。按照《公司商業行為及道德準則》，我們規定員工須遵守集團所有關於保密的規則和政策。除履行在公司的職責之外，員工未經批准不得對外洩露集團的商業秘密或其他機密信息，亦承諾不會將客戶的個人資料，包括姓名、聯繫方式、信用咭資料等向外洩漏。針對我們的健康和教育板塊，我們已於豐盛榜應用程式以及官方網站分別發佈《用戶協議》和保密政策，清楚說明我們的保密責任，維護客戶利益。

由於集團旗下地產、旅遊、健康和教育板塊的業務並不涉及專利及知識產權申請，知識產權並非集團的重點關注的議題。

廣告標籤

進行廣告宣傳時，我們謹遵所有業務所在地適用的法例法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等，以確保當中內容的真實性，保障消費者權益。

由於我們的業務版塊並不涉及產品製造，因此產品標籤並不屬於本集團關注的重大議題。



用心關懷 回饋社區



2018年慈善捐款超過

5,000萬

豐於心，盛於行，豐盛多年來積極與旗下員工攜手回饋社會，秉持為善最樂、身體力行的理念，投身於各項公益事業和社區活動，希望創造長遠的佳績，與廣大社群共享我們的豐盛成果。

於報告期間，我們獲得江蘇省人民政府頒發「江蘇慈善獎—最具愛心慈善捐贈單位」，表揚集團於2015—2016年間對社會的貢獻。

教育及體育

作為致力推動健康生活方式的企業，我們近年來積極投身於教育事業，竭力栽培更多新生代成為未來的社會棟樑，同時投放大量資源舉辦並參與多項體育活動，引領健康、活力的生活態度，期望為持份者和當地社區帶來裨益。

七人欖球賽

我們很榮幸能夠成為「國泰航空／匯豐香港國際七人欖球賽2018」的官方旅遊業贊助夥伴，全力支持這場於2018年4月6－8日假香港大球場舉行的世界級欖球賽事。我們除了贊助這項世界級賽事，亦身體力行支持青少年教育及發展，邀請了約20位來自聖公會聖基道兒童院兒童之家的兒童及青少年，一同觀賞這場緊張刺激的賽事，分享無比的喜悅，並邀請來自University Rugby Football Club的義工，向他們講解球賽知識，培養他們對運動的興趣。

我們一直非常關注兒童及青少年發展，很珍惜此次與聖基道兒童院的合作，希望他們能夠享受現場觀賽的狂熱氣氛，並希望今次的體驗能持續啟發和推動他們發展不同興趣。豐盛控股亦將繼續支持兒童慈善活動，回饋社會。

豐盛投資部聯席總監
Jonathan Broughton



Sparrow足球學校

豐盛控股連同集團旗下的Sparrow兒童教育集團，與La Cantera足球學校合作，於東涌成立Sparrow足球學校，為3-12歲的兒童提供足球班及訓練營，培養他們的身心發展，建立健康的生活方式。現時，足球學校已錄取超過200名學生，為東涌最大型的足球學校。



我們堅信最好的學習方法就是寓學習於樂。我們很高興能與澳洲領先的幼兒教育機構Sparrow合作，共同為每一位孩子創造快樂的童年。此次合作有望為學校引入優質的資源，並讓我們的學生拓展國際視野，並獲得更佳的發展機會。

Sparrow足球學校首席教練

Oscar Benavides



支援本地青少年教育

於報告期間，集團向安徽省寨縣槐樹灣實驗學校捐建了「豐盛愛心圖書室」，現時藏書量有近5000冊，讓經濟環境較差的學生培養閱讀習慣。我們將會組織員工到該校開展手工製作、助教等活動，提升學生的知識水平。

承接去年的成功，度假村於報告期間亦舉辦了原住民青少年實習計劃，聘請當地的原住民青少年於度假村內進行為期12週的在職培訓和實習，栽培未來酒店業人才之餘，促進原住民就業。過去兩年我們一共聘請了14位原住民青少年。此外，度假村的員工於報告期間亦為一間本地中學（Mossman State High School）的9年級女學生提供生涯和職業規劃指導。

用心關懷•回饋社區

慈善捐款

豐盛的業務足跡遍佈中國、東南亞、澳州等地，我們在發展業務版圖的同時亦將社區公益的種子散播於各個地區，透過捐款和組織各項籌款活動，讓員工將樂善好施的精神傳承下去。



於報告期間，地產板塊向南京市慈善總會捐贈5千萬元人民幣，支持旗下六合區慈善協會於教育和醫療等範疇的慈善工作。

此外，我們亦向南京柯菲平公益基金會捐款2萬元人民幣，贊助其《我的「畫」你聽見了嗎？》公益畫展活動，並派出員工配合活動籌備和佈置現場。活動通過自閉症患者的畫作向公眾展示他們的內心世界，提高社會對自閉症的關注和認識。

此外，虹悅城亦借出場地並捐出1萬元人民幣，支持江蘇省殘疾人福利基金舉辦的「點亮星空—陽光接力公益助殘專項基金立項儀式」活動，基金為自閉症人士提供學習、職業培訓和就業支援。

本年度，香港欖球總會與香港保良局攜手舉辦慈善舞會，並邀得著名樂隊—Foreigner到場表演，所籌得善款將用作支持香港欖球總會慈善基金和保良局為本地弱勢兒童提供欖球課程及教育服務。豐盛香港辦公室的員工親身到場支持這項饒富意義的活動，並捐出超過3萬元港幣善款。



度假村向來大力推動員工參與公益活動，將愛傳揚出去。於報告期間，我們一共派出15位選手參與Run to Give慈善跑，為支援病童的義工機構Starlight Children's Foundation籌款。我們亦連續第三年舉辦Biggest Morning Tea糕點義賣活動，為昆士蘭癌症基金(Queensland Cancer Foundation)籌款，並於度假村內進行募捐活動，為聯合國兒童基金會以及早前於斐濟遭受龍捲風侵襲的同業捐款，協助他們渡過難關。

澳州教育板塊透過校內籌募活動，為多間慈善機構籌款，包括：救世軍、食物銀行、Mission Australia、Drought Angles、Cancer Council、Red Nose Day、El Roi Baby Home (South Africa)、SIDS Awareness及Centre against Domestic Abuse Inc等，以支援癌症預防及教育工作、病童、本地農夫、家暴受害者等有需要的群體。於報告期間，我們總共舉辦18場籌款活動，籌得超過4,500澳元善款。

可持續發展績效指標

環境

排放物

	南京總部及香港辦公室 ^{1, 2}		地產業務		旅遊業務		健康業務 ³		教育業務		總計	
	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年
廢氣排放												
氮氧化物	不適用	不適用	24.31 ⁴ 千克	8.22千克	300.45千克	315.40千克	不適用	不適用	669.49千克	249.93千克	1,061.22千克	573.55千克
硫氧化物	不適用	不適用	0.31千克	0.19千克	0.50千克	0.54千克	不適用	不適用	1.08千克	0.79千克	2.33千克	1.52千克
懸浮顆粒	不適用	不適用	1.79千克	0.61千克	2.32千克	3.35千克	不適用	不適用	33.60千克	4.72千克	38.71千克	8.67千克
溫室氣體排放												
總排放量(範圍1及範圍2)	不適用	130.79公噸 二氧化碳當量	5,895.89公噸 二氧化碳當量	13,049.11公噸 二氧化碳當量	7,055.67 ⁴ 公噸 二氧化碳當量	5,882.82公噸 二氧化碳當量	不適用	66.65公噸 二氧化碳當量	901.84 二氧化碳當量	980.01公噸 二氧化碳當量	14,931.68公噸 二氧化碳當量	20,109.38公噸 二氧化碳當量
總排放量密度 (範圍1及範圍2)	不適用	0.98 公噸二氧化碳 當量/僱員	2.94 公噸二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	16.87 公噸二氧化碳 當量/百萬 人民幣收入	0.11 公噸二氧化碳 當量/每住客 入住宿數	0.08 公噸二氧化碳 當量/每住客 入住宿數	不適用	0.84 公噸二氧化碳 當量/僱員	0.02 公噸二氧化碳 當量/平方米	0.01 公噸二氧化碳 當量/平方米	不適用	不適用
總排放量(範圍1, 範圍2及 範圍3)	不適用	184.99公噸 二氧化碳 當量	5,950.80公噸 二氧化碳 當量	13,060.84 公噸二氧化碳 當量	7,055.67 ⁴ 公噸 二氧化碳 當量	5,883.15公噸 二氧化碳 當量	不適用	90.89公噸 二氧化碳 當量	915.68公噸 二氧化碳 當量	989.71公噸 二氧化碳 當量	15,028.56公噸 二氧化碳 當量	20,209.58公噸 二氧化碳 當量
總排放量密度(範圍1, 範圍2 及範圍3)	不適用	1.39公噸 二氧化碳 當量/僱員	2.96公噸 二氧化碳 當量/ 百萬人民幣收入	16.88公噸 二氧化碳 當量/ 百萬人民幣收入	0.11公噸 二氧化碳 當量/ 每住客入住宿數	0.08公噸 二氧化碳 當量/ 每住客入住宿數	不適用	1.15公噸 二氧化碳 當量/僱員	0.02公噸 二氧化碳 當量/平方米	0.01公噸 二氧化碳 當量/平方米	不適用	不適用
範圍1(直接排放) ⁵	不適用	不適用	90.84公噸 二氧化碳 當量	35.21公噸 二氧化碳 當量	633.76公噸 二氧化碳 當量	622.07公噸 二氧化碳 當量	不適用	不適用	161.64公噸 二氧化碳 當量	115.67公噸 二氧化碳 當量	957.77公噸 二氧化碳 當量	722.94公噸 二氧化碳 當量
減除量(樹木種植) (範圍1)	不適用	不適用	5.01公噸 二氧化碳 當量	23.78公噸 二氧化碳 當量	27.60公噸 二氧化碳 當量	27.60公噸 二氧化碳 當量	不適用	不適用	不適用	不適用	33.42公噸 二氧化碳 當量	51.38公噸 二氧化碳 當量
範圍2 (能源間接排放)	不適用	130.79公噸 二氧化碳 當量	5,810.06公噸 二氧化碳 當量	13,037.68公噸 二氧化碳 當量	6,449.50公噸 二氧化碳 當量	5,288.35公噸 二氧化碳 當量	不適用	66.65公噸 二氧化碳 當量	740.19公噸 二氧化碳 當量	864.34公噸 二氧化碳 當量	14,007.33公噸 二氧化碳 當量	19,387.82公噸 二氧化碳 當量
範圍3(其他間接排放) ⁵	不適用	54.21公噸 二氧化碳 當量	54.91公噸 二氧化碳 當量	11.73公噸 二氧化碳 當量	不適用	0.33公噸 二氧化碳 當量	不適用	24.24公噸 二氧化碳 當量	13.84公噸 二氧化碳 當量	9.70公噸 二氧化碳 當量	96.88公噸 二氧化碳 當量	100.20公噸 二氧化碳 當量
無害廢棄物^{6, 7}												
總產生量	不適用	6.68公噸	9.45公噸	1,105.98公噸	214.29公噸	140.09公噸	不適用	6.00公噸	230.24公噸	276.53公噸	505.45公噸	1,535.27公噸

1 南京總部去年歸納於房地產業務。南京總部去年歸納於房地產業務。南京總部去年歸納於房地產業務。南京總部去年歸納於房地產業務。

2 南京總部及香港辦公室以及健康業務不涉及廢氣及溫室氣體(範圍1)排放。

3 由於地產業務的食堂由第三方管理及營運，2017年的氮氧化物數據經調整，不涵蓋食堂液化石油氣的消耗，以維持2017年及2018年數據的一致性。

4 由於喜來登項目的別墅由第三方擁有，因此2017年的溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)及密度、溫室氣體排放總量(範圍1、範圍2及範圍3)及密度以及溫室氣體排放量(範圍2)數據經調整，不包括別墅的相關數據。

5 溫室氣體排放(範圍3)包括僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放。

6 由於項目施工產生的建築廢料悉數由承建商處理，地產業務所產生的廢棄物主要為辦公室垃圾。此外，旅遊業務的無害廢棄物總量不包括廚餘產生量，我們會積極考慮於下年度的報告作出披露。

7 2018年喜來登項目的無害廢棄物數據採用第三方的數據收集方式，以提高數據準確性，惟未有包括回收量，因此旅遊業務2018年的無害廢棄物數據並不包括回收量。

排放物

	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		健康業務		教育業務		總計	
	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年
總產生量密度	不適用	0.05公噸	4.71千公噸/ 百萬元人民幣 收入	1.43公噸/ 百萬元人民幣 收入	3.12 千公噸/ 每住客 入住晚數	1.94千公噸/ 每住客 入住晚數	不適用	75.95千公噸/ 僱員	4.32千公噸/ 平方米	4.15千公噸/ 平方米	不適用	不適用
棄置廢棄物總量	不適用	6.68公噸	9.45公噸	1,105.92公噸	176.40公噸	130.08公噸	不適用	6.00公噸	218.76公噸	198.33公噸	448.61公噸	1,447.01公噸
回收廢棄物總量	不適用	不適用	不適用	0.06公噸	37.89公噸	10.01公噸	不適用	不適用	11.48公噸	78.19公噸	56.84公噸	88.26公噸

有害廢棄物⁸

總產生量	不適用	不適用	不適用	不適用	1.02公噸	301.80公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	2.19公噸	301.80公噸
總產生量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	0.01千公噸/ 每住客入住 晚數	4.18千公噸/ 每住客入住 晚數	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

資源使用

	南京總部及香港辦公室		地產業務		旅遊業務		健康業務		教育業務		總計	
	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年

能源

總能源耗量	不適用	179.77兆瓦時	8,530.82 ⁹ 兆瓦時	18,653.14 兆瓦時	10,710.15 ¹⁰ 兆瓦時	9,354.84 兆瓦時	不適用	126.45兆瓦時	1,403.32兆瓦時	1,398.93兆瓦時	23,243.87 兆瓦時	29,713.11 兆瓦時
總能源耗量密度	不適用	1.35兆瓦時/ 僱員	4.25 兆瓦時/ 百萬元 人民幣收入	24.11 兆瓦時/ 百萬元 人民幣收入	0.16 兆瓦時/ 每住客 入住晚數	0.13 兆瓦時/ 每住客 入住晚數	不適用	1.60 兆瓦時/ 僱員	0.03 兆瓦時/ 平方米	0.02 兆瓦時/ 平方米	不適用	不適用
購買電力	不適用	179.77兆瓦時	8,206.16兆瓦時	18,532.60兆瓦時	8,163.93 ¹⁰ 兆瓦時	6,610.44兆瓦時	不適用	126.45兆瓦時	780.36兆瓦時	949.01兆瓦時	19,037.53 兆瓦時	26,398.27 兆瓦時
柴油	不適用	不適用	不適用	不適用	180.04兆瓦時	174.47兆瓦時	不適用	不適用	21.24兆瓦時	24.89兆瓦時	201.29兆瓦時	199.35兆瓦時
無鉛汽油	不適用	不適用	196.85兆瓦時	120.54兆瓦時	39.71兆瓦時	62.22兆瓦時	不適用	不適用	190.68兆瓦時	98.41兆瓦時	572.43兆瓦時	281.17兆瓦時
液化石油氣	不適用	不適用	127.81兆瓦時	不適用	2,317.69兆瓦時	2,507.70兆瓦時	不適用	不適用	不適用	不適用	2,873.74兆瓦時	2,507.70兆瓦時
煤氣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	411.03兆瓦時	326.61兆瓦時	558.88兆瓦時	326.61兆瓦時

水¹¹

總耗水量	不適用	10,108.64 立方米	167,377.45 立方米	255,773.06 立方米	304,130.00 ¹⁰ 立方米	356,573.00 立方米	不適用	115.55 立方米	13,895.09 立方米	14,993.34 立方米	505,513.41 立方米	637,563.59 立方米
總耗水量密度	不適用	76.00立方米/ 僱員	83.39立方米/ 百萬元 人民幣 收入	330.65立方米/ 百萬元 人民幣 收入	4.43立方米/ 每住客 入住晚數	4.94立方米/ 每住客 入住晚數	不適用	1.46 立方米/ 僱員	0.26 立方米/ 平方米	0.23 立方米/ 平方米	不適用	不適用

包裝物料¹²

總使用量	不適用	不適用	不適用	不適用	1.14公噸	9.15公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	11.14公噸	9.15公噸
總使用量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	0.02千公噸/ 每住客 入住晚數	0.13千公噸/ 每住客 入住晚數	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	不適用	不適用	不適用	不適用	0.81公噸	1.08公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	2.81公噸	1.08公噸
塑膠	不適用	不適用	不適用	不適用	0.33公噸	8.07公噸	不適用	不適用	不適用	不適用	0.33公噸	8.07公噸

- ⁸ 南京總部及香港辦公室、地產、健康及教育業務不涉及有害廢棄物的產生。
- ⁹ 由於地產業務的食堂由第三方管理及營運，2017年的總能源耗量數據經調整，不涵蓋食堂液化石油氣的消耗，以維持2017年及2018年數據的一致性。
- ¹⁰ 由於喜來登項目的別墅由第三方擁有，因此2017年的總能源耗量、購買電力及總耗水量數據經調整，不包括別墅的相關數據。
- ¹¹ 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錶，因此本報告無法披露香港總部的用水數據。
- ¹² 南京總部、香港辦公室、地產、健康及教育業務不涉及包裝物料的使用。

可持續發展績效指標

社會

	南京總部及 香港辦公室	地產業務	旅遊業務	健康業務	教育業務	總計
員工人數						
總數	133	359	277	36	864	1,669
按性別劃分						
男性	58	220	129	10	23	440
女性	75	139	148	26	841	1229
按僱傭類別劃分						
高級管理層	20	18	10	4	3	55
中級管理層	69	161	24	8	36	298
技術員工	不適用	35	14	不適用	不適用	49
一般員工	44	145	229	24	825	1,267
按年齡劃分						
20歲或以下	1	1	12	0	49	63
21-30歲	49	97	102	21	313	582
31-40歲	59	132	59	14	244	508
41-50歲	19	94	38	1	163	315
50歲以上	5	35	66	0	95	201
員工流失率						
總數流失率	18.80%	17.83%	16.97%	333%	28.24%	29.96%
按性別劃分						
男性	12.07%	21.82%	15.50%	610%	34.78%	32.73%
女性	24%	11.51%	18.24%	226.92%	28.06%	28.97%
按年齡劃分						
20歲或以下	0%	0%	0%	不適用	22.45%	17.46%
21-30歲	14.29%	24.74%	43.14%	323.81%	31.31%	41.41%
31-40歲	23.73%	18.18%	5.08%	307.14%	21.72%	26.97%
41-50歲	21.05%	11.70%	0%	600%	33.90%	23.17%
50歲以上	0%	15.63%	0%	不適用	31.58%	18.91%
職業健康及安全						
工作有關死亡人數	0	0	0	0	0	0
工作有關死亡比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
工傷損失工作日數	0	0	27	0	182	209

社會

	南京總部及 香港辦公室	地產業務	旅遊業務	健康業務	教育業務	總計
發展及培訓						
培訓課程總小時	1,169.5	550	2,661	394	14,168	18,942.5
受訓平均時數						
按性別劃分						
男性	10.65	1.11	11.59	15.70	13.22	6.40
女性	7.36	2.19	7.88	9.12	16.49	13.12
按僱傭類別劃分						
高級管理層	20.78	3.56	9.60	15.00	108.33	17.46
中級管理層	6.41	2.63	8.08	8.50	50.17	9.85
技術員工	不適用	0	1.43	不適用	不適用	0.41
一般員工	7.01	0.43	10.27	11.08	14.59	11.86
供應鏈管理						
供應商總數	37	117	1,200	106	951	2,411
按地區劃分						
中國大陸	36	117	0	106	0	259
香港	1	0	0	0	0	1
其他	0	0	1,200	0	951	2,151

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標

章節／聲明

頁數

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		用心營建 • 綠色生活 可持續發展績效指標	P. 19-34 60-61
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度。		
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。		
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。		
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		

層面A2：資源使用

一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		用心營建 • 綠色生活 可持續發展績效指標	P. 19-34 60-61
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。		
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。		
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。		
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。		
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。		

層面A3：環境及天然資源

一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		用心營建 • 綠色生活	P. 19-34
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標

章節／聲明

頁數

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

<p>一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>用心栽培 • 以人為本</p>	<p>P. 35-40</p>
---	--------------------	-----------------

層面B2：健康與安全

<p>一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>守護健康</p>	<p>P. 38</p>
--	-------------	--------------

層面B3：發展及培訓

<p>一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	<p>培育人才</p>	<p>P. 39-40</p>
---	-------------	-----------------

層面B4：勞工準則

<p>一般披露 有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>僱傭標準</p>	<p>P. 40</p>
---	-------------	--------------

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	P. 17-18
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心服務 • 待客以誠	P. 41-53
層面B7：反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信	P. 16
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	用心關懷 • 回饋社區	P. 54-59