

大健康醫療 抓緊消費升級的時代

豐盛控股——華爾街日報曾用「神話」二字來形容這家上市公司。三年前，豐盛控股有限公司（607.hk）透過借殼於港交所上市，去年起豐盛資本動作頻繁，讓市值翻了200倍。為何他們可創出如此佳績？他們的佈局大計又如何呢？



王波

豐盛控股（607.hk）執行董事，實力建業集團有限公司（519.hk）董事會主席及非執行董事。在香港及中國大陸投融資、產業整合及資本市場方面擁有豐富經驗。亦為美國杜克大學法律博士，曾在中國及美國學習法律長達十年，另曾任職於金杜律師事務所及星展銀行（中國）。

豐盛控股（607.hk）首席資產官及投融資部總監，持有美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院經濟（金融）理學士學位及國際研究文學士學位。於亞太市場擁有逾13年投資經驗，曾任VTB Capital (HK) Limited之執行董事，負責大中華投資及融資項目，並擔任德意志銀行的策略投資部董事。



蔡篤傑



慧悅傳媒

互聯互通中港兩地金融市場的第一手財經資訊，專訪上市公司代表，分析市場動向及與財經導師進行交流，為市場提供全方位投資機遇，捕捉市場上每個機會以獲取最大回報。

微信號：intelligentjoy

慧悅：豐盛發展的定位，是以大健康生活為核心的綜合性控股公司，其實「大健康」是指怎麼樣的市場？

王波：我們從一家房地產公司轉型變成多元化的發展，其中一項重要的業務板塊就是醫療健康。市民收入不斷增加，對優質生活的需求也有所提升。例如他們現在更願意花費購買有機健康食品；揀選旅行地點會由過往以東南亞地區為主，現在改為前往歐洲、北美、澳洲等高消費的國家。這些消費行為之改變及需求都被歸為大健康的領域，因此，我們拓展的大健康板塊主要由健康醫療、旅遊度假及新能源三個部分組成，公司正在牢牢抓住消費升級的時代。

慧悦：從策略大方向來說，公司投資的大健康板塊是依據市場的發展方向，還是公司有個別考慮因素來決定的呢？

王波：集團上市前後這幾年，我們一直在這些領域進行投資。例如健康板塊，之所以這麼關注這個範疇，是因為我們的董事長是出身於一個中醫世家，他不但在全國中醫藥領域有著較高的地位，而且無論生活習慣、飲食和運動方面都是按照中醫養生的標準來實行的，所以健康自然成為我們非常關注的一個領域。

此外，隨著中國國民消費能力提高及市場的發展，健康醫療絕對是非常有潛力的市場板塊。我們針對中國消費者對國外的品牌的信賴和追求，集團推出兩條主線發展中國市場，一條是把國外優秀的產品及資源引入中國大陸市場；另一條就是把高端的消費者引到海外享用服務。



慧悦：除健康醫療外，你們投資的領域還包括旅遊度假、新能源等，為什麼收購的項目都集中在這些板塊呢？

蔡篤傑：現在很多公司都希望拓展大健康這個領域，但是把這個領域變得強大，不能僅僅只靠一間公司或一個品牌的力量，而是圍繞優秀的品牌作大規模的開拓。收購時我們主要考慮企業的策略價值，而非僅僅考慮公司的財務狀況，當然財務指標很重要，但符合我們的策略政策才是必須的。

當初收購這些板塊的時候，我們非常注重開拓及發展圍繞核心的平台，如新能源板塊中的中國高速傳動（658.hk），此公司主要生產齒輪，現正被廣泛應用於不同的領域，如風力發電、船舶、運輸等；而旅遊度假板塊，集團現於澳洲持有喜來登項目，在短期內也將快速擴展旅遊度假業務。

慧悦：在豐盛股價經歷了巨幅上漲，隨後出現了波動（如被沽空機構狙擊），你們是怎樣看待這樣的變局？

王波：我覺得公司進入沽空名單反而是一件好事，藉此說明這公司的透明度愈來愈高。豐盛亦樂意與媒體和投資者在合規的基礎上進行交流，從而推進公司的業務發展，增加投資戰略的透明度。 **B**

